



GENEL BİLGİLER

| | |
|-------------------------|--|
| Resmi adı: | Amerika Birleşik Devletleri |
| Yönetim şekli: | Federal Cumhuriyet |
| Yasama: | İki Kamaralı Ulusal Meclis (Temsilciler Meclisi, Senato) |
| Başkent: | Washington D.C. |
| Önemli şehirler: | New York, Los Angeles, Chicago, Philadelphia, Houston, Washington D.C., Miami, Atlanta |
| İdari yapı: | 1 Federal Bölge, 50 Eyalet |
| Komşuları: | Kanada, Meksika |
| Yüzölçümü: | 9.826.625 km ² |
| Nüfus: | 308.745.538 |
| Resmi Dili: | İngilizce |
| Etnik Gruplar: | Hispanikler (%16,3), Diğerleri (%83,7) – Beyaz (%72,4), Siyah veya Afro-Amerikan (%12,6), Asyalılar (%3,6), Amerikan ve Alaska Yerlileri (%0,9), Hawaii ve Pasifik Adaları Yerlileri (%0,1) Diğer Irklar (%5,5), İki veya daha çok ırktan olanlar (%2,4) |

SİYASİ GÖRÜNÜM

50 eyalet ve 1 federal bölgeden oluşan Amerika Birleşik Devletleri; Federal Cumhuriyet ile yönetilir. Yasal sistem 21 Haziran 1788 Anayasası'na dayanmaktadır. Devlet, her özerk bölgenin temel kurumsal normları ile oluşturduğu yasalarını tanımak ve asal düzenlemesinin bir parçası olarak korumakla yükümlüdür. Devlet başkanı her dört yılda bir, senatörler her altı yılda bir, temsilciler meclisi üyeleri her iki yılda bir yapılan seçimlerle halk tarafından seçilir.

Amerika Birleşik Devletleri 50 eyaletten meydana gelen bir federal birliktir. Ulusal hükümetin merkezi, District of Columbia'dır. Anayasa, ulusal hükümetin bünyesinin ana hatlarını tesbit eder. Yetkileri ile faaliyetlerini belirtir. Kendine has anayasa ve yetkilere sahip olan her eyalet de öteki işlerden sorumludur. Her eyalet; yönetim bakımından şehir, kasaba, nahiye ve köylere ayrılmıştır. Her eyaletin seçimle gelmiş kendi hükümetleri vardır.

Hükümet: Amerika da hükümet, halk hükümetidir , halk tarafından kurulur. Kongre üyeleri, başkan, eyalet yetkilileri, kasaba ve şehirleri yönetenler, halk tarafından seçilirler. Hakimler de, doğrudan doğruya halk tarafından seçilir veya seçilmiş yetkililer tarafından tayin edilir.

Anayasa, hükümetin yetkilerini üçe ayırmıştır: Başında Başkan olan yürütme, Senato ve Temsilciler meclisi olmak üzere Kongre nin her iki kanadını ihtiva eden yasama ve başta Yüksek Mahkeme olmak üzere yargı. Anayasa, her birinin yetkisini sınırlamakta ve birinin gereğinden fazla yetki sahibi olmasını engellemektedir. Eyalet hükümetlerinde de, sistem, federal hükümet sisteminin hemen hemen aynıdır. Her eyalette yürütme kuvvetinin başında bir vali vardır.

Federal hükümet: ABD Başkanı, genel seçimle dört yıllık bir süre için seçilir. Seçilen Başkan, sürenin sonunda bir devre daha seçilebilir. Yasama kolu olan Kongre; Senato ve Temsilciler Meclisi nden meydana gelir. Senatörler 6 yıl, Temsilciler

Meclisi üyeleri ise iki yıl için seçilirler. Senatör ve Temsilciler aday olmak istedikleri sürece tekrar seçilebilirler.

Elli eyaletin her biri, Kongre ye iki senatör gönderir. Senatonun üçte biri, her iki yılda bir seçilir. Temsilciler Meclisinin 435 üyesi vardır. Her eyalet, kendi nüfus oranına göre belli sayıda üyeye sahiptir. Eyaletler aşağı-yukarı eşit nüfuslu seçim bölgelerine ayrılır ve her bölgenin seçmenleri Kongre ye bir temsilci üye seçerler. Bir tasarının kanun olabilmesi için hem Senato hem de Temsilciler Meclisi tarafından tasdik edilmesi gerekir.

| Amerika Birleşik Devletleri Hükümeti | |
|---|---------------------|
| Devlet Başkanı | Barack Obama |
| Devlet Başkan Yardımcısı | Joe Biden |
| Tarım Bakanı | Tom Vilsack |
| Ticaret Bakanı | Gary Locke |
| Savunma Bakanı | Robert Gates |
| Eğitim Bakanı | Arne Duncan |
| Enerji Bakanı | Steven Chu |
| Sağlık ve İnsani Hizmet Bakanı | Kathleen Sebelius |
| Anavatan Güvenlik Bakanı | Janet Napolitano |
| İskan ve Kentsel Kalkınma Bakanı | Shaun Donovan |
| İçişleri Bakanı | Ken Salazar |
| Adalet Bakanı | General Eric Holder |
| Çalışma Bakanı | Hilda Solis |
| Dışişleri Bakanı | Hillary Clinton |
| Ulaştırma Bakanı | Ray LaHood |
| Hazine Bakanı | Timothy Geithner |
| Gazi İlişkileri Bakanı | Eric Shinseki |

EKONOMİ

ABD, 300 milyonu aşan nüfusu ve 14 trilyon Dolar'ı aşan GSYİH'si ile dünyanın en büyük ve önemli pazarlarından biridir. Ülke, dünyanın en büyük ithalatçısı olma özelliğinin dışında, dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı konumu ile hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği bir hedef pazardır. ABD ekonomisi, dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle de dünyada önemli ve belirleyici bir ekonomidir.

ABD'de 2007 yılında başlayan kriz, 1929 büyük buhranından bu yana görülen en ağır ve en derin kriz niteliğinde olmuştur. Ülke 2009 yılında bir taraftan ekonomik resesyon bir taraftan da artan işsizlik ile mücadele etmiş, 2010 yılında ise yavaş yavaş krizden çıkış trendine geçmiştir.

2011 yılı başı itibarıyla Fed'in kendisine bağlı 12 bölgeden aldığı ekonomik verilere dayanarak hazırladığı "Bej Kitap" adlı rapora göre, ekonomik faaliyet ocak ve şubat

ayı başında hafif ve ılımlı arasında değişen hızda artmaya başlamıştır. Bu bölgelerden Kansas City ve San Francisco'da ekonomideki genişleme daha fazla yükselirken, Boston ve Philadelphia'da koşullar düzelmeye başlamıştır. Chicago'da ise ekonomik faaliyette artış olmasına rağmen, bu artış önceki dönemde olduğu kadar güçlü gerçekleşmemiştir.

Yine 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, Richmond ve Atlanta hariç bütün bölgelerde perakende satışlar bir yıl önceye göre artmış, özellikle otomobil satışlarında yükselme görülmüştür. Konut sektöründe ise satışlar ve inşaat bütün bölgelerde düşük seviyelerde kalmaya devam ederken ticari emlak sektöründe düzelleme işaretleri görülmektedir.

Fed'in 11 bölgesinde imalat sektöründe faaliyetlerde düzelleme görülürken, sadece St. Louis bölgesinde bazı fabrikaların kapanması nedeniyle imalat sektöründe düşüş kaydedilmiştir. Diğer taraftan imalatçılar ve perakendecilerin artan girdi maliyetleri nedeniyle fiyatlarını artırma çabasında oldukları, istihdam piyasası koşullarının ülke genelinde mütevazı iyileşme göstermeye devam ettiği görülmektedir.

Dünya çapında kapitalist ekonomik sistemin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından sağlanmakta (%70) olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır.

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsur bulunmaktadır. Bunlardan ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. ABD, verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. ABD, aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında "kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli" işgücünün eğitime de büyük önem vermektedir. Tüm dünyada "beyin göçü" olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir.

Yeni ekonomi kavramı çerçevesinde bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT), hizmet sektörünü ekonominin en önemli bileşeni haline getirmiştir. Ekonomiye yön veren başlıca sektörler: motorlu taşıtlar, uzay ve havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ve bilişim (IT) sektörüdür. 1990'lı yıllarda yaşanan teknolojik dönüşüm ile birlikte geleneksel imalat sanayinin bir bölümü yüksek teknoloji ve iş gücü verimliliğine uyum sağlamıştır. Ancak ithal girdi düzeyi yüksek mamul mallar üreten sektörler ciddi zorluklarla karşılaşmış olup, üretimlerini daha düşük maliyetli ülkelerde sürdürme yoluna gitmişlerdir. Diğer taraftan, tarım ve hayvancılık yüzde olarak küçük bir orana sahip görünmekle birlikte oldukça verimlidir.

Amerika Birleşik Devletleri ekonomik verilerinin eyaletler bazında değerlendirilmesinde fayda görülmektedir. Bu kapsamda başlıca iki eyalet olan Kaliforniya ve New York ile ilgili detaylı bilgiler aşağıda verilmektedir.

KALİFORNİYA



Yüzölçümü:

423,970 km²
(3. büyük eyalet)

Nüfusu (2010):

37.1 milyon (en fazla nüfusa sahip eyalet)

Başkenti:

Sacramento

Vali:

Jerry Brown

Komşu Eyaletler:

Oregon, Nevada,
Arizona

Başlıca Şehirleri:

Los Angeles, San Diego,
San Jose, San Francisco

GSYİH (2010):

1,884 trilyon \$ (1. eyalet)

Kişi Başı Gelir (2010):

46,992\$ (1. eyalet)

İhracat (2010):

143.3milyar\$ (2. eyalet)

İthalat (2010):

327.135 milyar\$

Zaman Dilimi:

Türkiye saati -10

DEMOGRAFİK VE SOSYAL YAPI

1848'de Coloma'da (Sacramento) altın madeni bulunması ile, 19. yüzyılda ABD ve Kanada'da çeşitli yerlerde yaşanan "Altına Hücum" (Gold Rush) dönemlerinden birini yaşayan "Altın Eyalet", yüzyılın sonuna kadar süren bu dönemde önemli ölçüde göç almıştır. Eyalet nüfusu 1850'de 92 bin kişiden 1860'da 380 bin kişiye, yüzyılın sonunda ise 1.5 milyon kişiye ulaşmıştır. Eyalet, Büyük Bunalım ve II. Dünya Savaşı sırasında da göç dalgalarına sahne olmuştur ve 1963 yılında New York'u geride bırakarak en fazla nüfusa sahip eyalet haline gelmiştir.

ABD'nin en fazla nüfusa sahip eyaleti olan Kaliforniya'da bugün 37 milyondan fazla insan yaşamaktadır.¹ ABD'nin toplam nüfusunun %12'sinden fazlasının yaşadığı 58 bölge (county) ve 478 şehirden oluşan eyalette, en fazla nüfusa sahip bölge 10.2 milyon nüfusu ile Los Angeles'tır. Orange ve San Diego 3 milyon nüfus ile takip eden büyük bölgelerdir. Şehir bazında bakıldığında ise, Los Angeles bölgesindeki Los Angeles şehri 4 milyona yakın nüfusu ile en kalabalık şehirdir.

| Nüfusun Yaş Gruplarına Göre Dağılımı (2010) | | | |
|--|--------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Yaş grubu | Toplam nüfusa oranı (%) | Yaş grubu | Toplam nüfusa oranı (%) |
| 0-4 | 7,4 | 45-54 | 13.9 |
| 5-9 | 6,8 | 55-59 | 5.5 |
| 10-14 | 7.3 | 60-64 | 4.3 |
| 15-19 | 7.3 | 65-74 | 5.7 |
| 20-24 | 7.2 | 75-84 | 3.8 |
| 25-34 | 14.6 | 85+ | 1.5 |
| 35-44 | 14.7 | | |

Kaynak: US Census Bureau

Kaliforniya eyaleti, Stanford, UCLA vb. dünya çapındaki üniversiteleri ile eğitim kalitesi açısından öne çıkmaktadır. En iyi 20 mühendislik okulundan 6'sı Kaliforniya'dadır. Okullarda kayıtlı bulunan 10. milyon öğrencinin %43'ü ilköğretime (1-8), %21'i liseye (9-12), %25'i kolej veya üniversiteye devam ederken, %11'i de okul öncesi eğitim görmektedir. Kaliforniya nüfusunun %77'si lise ve üzeri eğitim seviyesindedir.

Kaliforniya eyaletinde kentsel nüfusunun oranı %94.4'tür. Etnik dağılıma baktığımızda ise, nüfusun %62'si beyazların, %12'ini Asyalıların, %6'sını yakınıni siyahların oluşturduğu, ayrıca Latin kökenlilerin nüfusun %36' si oranında olduğu görülmektedir.

EKONOMİK YAPI

2000-2002 yılları arasında dünyanın en büyük 5. ekonomisi olan Kaliforniya, 2008 yılı verileri incelendiğinde, 1,846,757 trilyon dolarlık gayri safi hasıla ile ülkenin en büyük ekonomisi olmaya devam etmektedir. Fakat 2008 yılında ABD konut piyasalarında başlayan ve tüm dünyayı saran likitide krizi Kaliforniya ekonomisini de oldukça etkilemiş, ev fiyatlarındaki hızlı düşüş, artan iş kayıpları, tüketici harcamalarındaki azalma, ekonomik büyümenin önüne geçmiştir.

Kaliforniya Eyaleti GSYİH'in Sektörlere Göre Dağılımı (2010 milyon dolar)

| | | | |
|-------------------------------|-----------|------------------------------|---------|
| Toplam GSYİH | 1,884,452 | Finans ve sigortacılık | 113,922 |
| Özel Sektör | 1,658,962 | Gayrimenkul | 312,668 |
| Tarım, ormancılık, balıkçılık | 22,243 | Profesyonel&teknik hizmetler | 169,413 |
| Madencilik | 15,898 | Şirket yönetimi | 24,935 |
| Kamu Hizmetleri | 30,591 | İdari ve atık hizmetleri | 51,332 |
| İnşaat | 65,725 | Eğitim hizmetleri | 17,775 |
| İmalat | 224,313 | Sağlık hizmetleri | 120,572 |
| Toptan ticaret | 99,582 | Sanat ve eğlence | 22,675 |
| Perakende ticaret | 108,197 | Konaklama&yemek hizmetleri | 49,301 |
| Ulaşım ve depolama | 41,850 | Diğer hizmetler | 44,506 |
| Bilişim | 123,464 | Kamu sektörü | 225,490 |

Kaynak: Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

Kişi başına düşen gelir açısından 1. en yüksek gelire sahip olan eyaletin kişi başı geliri 1950'li yıllardan bu yana ABD genelinin üzerinde olmuştur. 2010 yılı itibari ile kişi başı milli gelir 46,992 dolardır.

San Fransisco ve Marin gibi kıyı bölgeleri sadece eyaletin değil ülkenin en yüksek gelirlili bölgeleri iken orta kısımdaki tarım-dışı sektörler sahip bölgeler, ABD genelinde fakirlik oranı en yüksek bölgelerdir. Yüksek teknoloji sektörlerin yoğun olduğu kuzeydeki Santa Clara ve San Mateo bölgeleri milenyumun başında sektörde önemli oranda işsizliğe yol açan “.com balonu”nun patlamasının ardından gelir seviyesinde yaşadıkları düşüşün toparlanma sürecindedirler.

Yüksek kaliteli işgücü verimliliğine sahip olan eyalette 2011 yılı itibari ile 18,1 milyon işgücü bulunmaktadır ve işsizlik oranı %10.9'dur. 2010 yılında 12.4 oranında gözüken işsizlik 2011 yılında ülke genelinde yaşanan ekonomik durumdan etkilenerek düşüş göstermiştir.

| Kaliforniya Eyaletinde İstihdam (bin) (2002-2010) | | | |
|--|---------------|-----------------|---------------------------|
| | İşgücü | İstihdam | İşsizlik Oranı (%) |
| 2002 | 17,255 | 16,098 | 6.7 |
| 2003 | 17,288 | 16,104 | 6.7 |
| 2004 | 17,655 | 16,576 | 6.2 |
| 2005 | 17,545 | 16,594 | 5.4 |
| 2006 | 17,688 | 16,820 | 4.9 |
| 2007 | 17,929 | 16,973 | 5.3 |
| 2008 | 18,193 | 16,880 | 7.2 |
| 2009 | 18,210 | 16,148 | 11.3 |
| 2010 | 18,173 | 15,916 | 12.4 |
| 2011 | 18,172 | 16,185 | 10.9 |

Kaynak: www.ca.gov

<http://www.calmis.ca.gov/file/lfmonth/countyur-400c.pdf>

İstihdamın sektörel dağılımına bakıldığında ise hizmetler sektörünün %80'den fazla paya sahip olduğu görülmektedir. 1994 yılından beri işsizlik oranı ilk kez 2010 yılında 12.4 oranına yükselmiştir.

DIŞ TİCARET

Kaliforniya ülkenin en çok ihracat yapan 2. eyaletidir. Ticaret eyalet ekonomisinin temel taşlarından. ABD genelindeki ihracatçı firmaların beşte biri Kaliforniya'dadır. Kaliforniyalı ihracatçıların %85'i 100 kişinin altında işçi çalıştıran küçük ölçekli işletmelerdir. İhracat yapan firmalar eyalette istihdamın %10'unu sağlamaktadır

Kalifornia Eyaletinin Yıllara Göre Mal İhracatı (Milyon dolar)

| Sıralama | | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 | Teksas | 129,346,1 | 150,890,0 | 168,228,6 | 192,221,7 | 162,994,7 | 206,643,4 | 249,860,0 |
| 2 | Kaliforniya | 116,689,9 | 127,770,7 | 134,318,9 | 144,805,7 | 120,079,9 | 143,268,8 | 159,354,3 |
| 3 | New York | 51,840,9 | 59,131,6 | 71,115,8 | 81,385,7 | 58,743,0 | 67,686,0 | 82,894,1 |
| 4 | Florida | 33,443,8 | 38,557,5 | 44,858,0 | 54,238,2 | 46,888,0 | 55,226,9 | 64,756,1 |
| 5 | Washington | 33,078,1 | 42,390,6 | 52,089,4 | 54,498,0 | 51,850,8 | 53,243,8 | 64,632,3 |

Kaynak: www.tse.export.gov

Kaliforniya'nın Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi (NAFTA) ülkeleri Meksika ve Kanada'ya yaptığı ihracat toplam ihracatının ¼'ünden fazlasını oluşturmaktadır. NAFTA ülkelerinden sonra eyaletin en fazla ihracat yaptığı ülkeler Asya-Pasifik ülkeleridir. Kaliforniya, ülke genelinde AB-25 ülkelerine en fazla ihracat yapan eyalettir. 2011 yılı itibari ile eyaletin ihracat rakamı 159,354 milyon dolar olmuştur.

Kaliforniya Eyaletinin En Fazla İhracat Yaptığı Ülkeler (2006-2010) Dolar

| Sıra | Ülke | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Toplam | 127,770,793,810 | 134,318,906,761 | 144,805,748,349 | 120,079,965,765 | 143,268,864,273 | 159,354,357,767 |
| 1 | Meksika | 19,627,703,070 | 18,346,837,380 | 20,472,284,817 | 17,473,944,858 | 21,001,983,339 | 26,037,120,709 |
| 2 | Kanada | 14,247,181,736 | 16,273,611,832 | 17,850,247,150 | 14,314,921,647 | 16,149,306,032 | 17,194,472,789 |
| 3 | Çin | 9,970,700,069 | 10,566,024,437 | 10,981,739,113 | 9,744,452,187 | 12,468,134,257 | 14,195,840,162 |
| 4 | Japonya | 13,984,525,383 | 13,457,432,686 | 13,061,785,911 | 10,901,891,493 | 12,180,903,506 | 13,096,480,290 |
| 5 | Güney Kore | 7,045,226,060 | 7,408,599,657 | 7,746,936,673 | 5,912,866,795 | 8,046,420,119 | 8,403,448,821 |
| 6 | Hong Kong | 4,822,462,632 | 4,918,514,800 | 5,688,081,353 | 5,799,695,169 | 6,759,865,044 | 7,682,616,430 |
| 7 | Tayvan | 5,637,009,222 | 5,785,818,345 | 5,149,348,216 | 4,119,750,997 | 6,522,608,100 | 6,252,762,809 |
| 8 | Almanya | 4,540,196,385 | 5,559,991,543 | 5,758,516,105 | 4,441,498,237 | 5,126,522,715 | 5,312,940,307 |
| 10 | Birleşik Krallık | 5,063,156,602 | 5,216,633,764 | 5,537,550,422 | 3,916,266,894 | 4,193,034,626 | 4,154,168,691 |
| 9 | Hollanda | 4,041,987,524 | 4,076,999,702 | 4,348,333,819 | 3,565,782,388 | 4,139,111,169 | 4,617,848,707 |
| 31 | Türkiye | 305,045,287 | 354,245,691 | 458,704,950 | 473,537,019 | 644,159,931 | 665,832,603 |

Kaynak: www.tse.gov.tr

Ürün bazında bakıldığında ise eyaletin başlıca ihraç kaleminin bilgisayar ve elektronik ürünleri olduğu görülmektedir. Bilgisayar ve elektronik ürünleri toplam ihracatta 2000 yılında %51 paya sahip iken bu oran azalarak 2005 yılı itibari ile %36'ya düşmüş, buna karşılık taşıt araçlarının payı 2000 yılında %6'dan 2005 yılında 11'e yükselmiştir. 2011 rakamları incelendiğinde, bilgisayar ve elektronik ürünlerin toplam ihracatın %28'ini oluşturmuş, taşıt araçlarının payı ise 9,4'lük bir oranda seyretmiştir.

Kaliforniya Eyaletinin İhracatında Başlıca Ürünler

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Bilgisayar ve Elektronik Aletler Üretimi | 44,336,192,052 | 43,477,826,476 | 41,494,953,932 | 35,186,703,308 | 43,063,766,468 | 46,066,753,337 |
| Taşıtlar | 13,734,576,104 | 14,037,480,258 | 16,500,844,763 | 12,809,340,581 | 12,963,999,967 | 14,993,831,852 |
| Makine imalatı | 14,867,149,084 | 14,475,488,316 | 13,367,920,179 | 10,705,303,445 | 14,491,814,145 | 14,778,300,420 |
| Kimyasal imalatlar | 8,706,921,498 | 10,443,803,545 | 12,145,296,905 | 10,225,545,592 | 11,573,765,670 | 12,468,636,263 |
| Toplam | 127,770,793,810 | 134,318,906,761 | 144,805,748,349 | 120,079,965,765 | 143,268,864,273 | 159,354,357,767 |

İKİLİ İLİŞKİLER

Kaliforniya'nın Türkiye'ye ihracatı 2011 yılı rakamlarına göre 665,832,603 dolardır. Kaliforniya eyaletinden yaptığımız ithalatta 2005 yılında %70'e yakın bir artış gözlenmiş ve eyalet Teksas'tan sonra Türkiye'ye en fazla ihracat yapan ikinci eyalet olmuştur. 2011 rakamları incelendiğinde Türkiye'nin Kaliforniya'nın en çok ihracat yaptığı 30. ülke olduğu gözlenmektedir.

Türkiye'nin Kaliforniya'dan İthalatı (2004-2008)

| Milyon Dolar | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Toplam | 305,045 | 354,245 | 458,704 | 473,537 | 644,159 | 665,832 |

2011 yılı verilerine göre, Kaliforniya eyaletinden Türkiye'ye %20,0 oranında bilgisayar ve elektronik ürünler ithal edilmiş, % 37,8 oranında tarım ürünleri ve %7,9 oranla kimyasal madde ve %8,4 oranla işlenmiş gıda ithalatı olmuştur. Diğer ithal edilen ürünlerin oranı %25,9'tür.

Türkiye'nin Kaliforniya Eyaletinden İthal ettiği Başlıca Ürünler

| Ürünler | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Elektrik Elektronik Ürünler | 140,413 | 129,309 | 137,908 | 118,026 | 150,748 | 133,456 |
| Mahsul Ürünler | 45,785 | 55,614 | 106,268 | 173,950 | 288,825 | 252,333 |
| Kimyasal imalatlar | 23,945 | 27,526 | 38,921 | 26,845 | 35,795 | 52,670 |
| İşlenmiş Gıda | 12,449 | 8,691 | 38,794 | 16,435 | 38,035 | 56,441 |

BAŞLICA SEKTÖRLER

Kaliforniya, ülkenin en batısındaki merkezi olmayan konumu nedeniyle birkaç endüstriye odaklanmak yerine oldukça çeşitlenmiş, karmaşık bir ekonomi geliştirmiştir. Geleneksel sektörler yenileriyle yer değiştirmek yerine, ekonomiye eklenen yeni sektörler ekonomiyi daha da büyütmüş ve çeşitlendirmiştir. Tarım ve madencilik eyaletin geleneksel sektörlerini oluştururken, 20. yüzyılın başlarından itibaren gelişen havacılık ve film endüstrisi ile daha sonraları gelişen bilgisayar teknolojileri ve elektronik de Kaliforniya ekonomisinde yerlerini almıştır.

II. Dünya Savaşı yılları, hem aldığı göç ile önemli bir işgücü kaynağına kavuşması hem de savunma sanayine yönelik teknolojilerin geliştirildiği bir dönem olması itibari ile, eyaletin imalat sanayi tabanının güçlendiği bir dönem olmuştur. Savunma sanayi Soğuk Savaş döneminde de ekonominin önemli bir parçası olmaya devam etmiştir. İzleyen dönemde ise savunma harcamalarının azalmasıyla, savunma sanayinin elektronik ve bilgisayar teknolojileri alanında oluşturduğu tohumlar yeşermiş ve bugün teknoloji alanında en önemli merkez olan Silikon Vadisi'nde konuşlanmış bulunan donanım ve yazılım teknolojileri endüstrisi eyalet ekonomisinde hayati bir konuma yükselmiştir.

1977 yılından bu yana ABD genelinde en yüksek gelire sahip olan eyalet, verimlilik ve büyüme açısından da öne çıkmaktadır. Ülke genelinde en hızlı büyüyen 500 şirket arasında 76 firma ile en fazla Kaliforniyalı firmalar bulunmaktadır.² Ayrıca Fortune 500 şirketleri arasında 54 Kaliforniyalı firma bulunmaktadır.³

TARIM-GIDA

19. yüzyılın ikinci yarısında eyalette altın bulunması ile önemli ölçüde göç alan Kaliforniya'da, önce artan bu iç taleple daha sonra ise inşa edilen demiryolları ile diğer eyaletlerle bağlantılarının gelişmesi ile güçlenen tarım sektörü, halen hem Kaliforniya ekonomisinde hem de dünyanın 5. büyük tarım ürünleri tedarikçisi olması itibari ile global ölçekte önemini korumaktadır.

Tarım sektörü, Kaliforniya ekonomisinin genelindeki çeşitliliği ve yenilikçiliği yansıtır şekilde, hem geleneksel ürünlerin hem de özel ürünler ve yeni yöntemlerin uygulandığı bir eyalet olmuştur. 1919'da kurulan Kaliforniya Tarım Bürosu'nun araştırmaya ayırdığı fonlar sayesinde, pirinç ekiminde uçakların kullanılması, farklı pirinç kurutma yöntemleri gibi verimliliği artıran yöntemlerin yanı sıra 1945 itibari ile ekili alanların %60'ından fazlası sulama sistemleri ile sulanır hale gelmiştir.

Kaliforniya, ülke genelinde tarım verimliliği en yüksek eyalettir. Ülke genelindeki çiftliklerin %4'ü Kaliforniya sınırları içerisinde olmakla birlikte, eyalet tarım sektöründeki toplam değer %13'ünü üretmektedir. 88 bin çiftlikte 1 milyon kişiye istihdam sağlayan sektörde 350'den fazla ürün ile çeşitlilik de oldukça fazladır.

Kuzey batıda yoğunlaşmak üzere toplam alanının %35'i orman alanı olan eyalet, Alaska'dan sonra en fazla ormanlık alana sahip eyalettir.

Kaliforniya, deniz ürünleri üreten ilk 5 eyalet arasındadır. Balıkçılık, başta sardalya ve ton balığı olmak üzere özellikle Monterey bölgesinde önemli bir ekonomik değer yaratmaktadır. 300'ün üzerinde deniz ürünü 10,000 civarında balıkçı tarafından ekonomiyeye kazandırılmaktadır.

Tarıma paralel olarak gelişen gıda işleme ve ambalajlama sektörleri de eyalet ekonomisinde önemli yer tutan diğer alanlardır. Eyalette yıllık 11 milyon ton domates, 500 bin ton şeftali, 12 bin ton zeytin işlenmektedir. Dünya ölçüğünde işlenmiş domates ürünlerinin %45'i Kaliforniya eyaletinde işlenmektedir.

MADENCİLİK VE ENERJİ

1848'de altının bulunması ile tüm ekonomik ve sosyal yapıyı etkileyen bir süreç giden Kaliforniya ekonomisinde madencilik sektörü bugün 3 milyar dolar değerinde bir gelir yaratmaktadır ve bu sektördeki en büyük ikinci eyalet konumundadır. 3M, Newmont, Rio Tinto gibi pek çok uluslararası firmanın da faaliyet gösterdiği sektörde boraks madenciliği özel bir öneme sahiptir. Toplam olarak en fazla enerji tüketen 2. eyalet olan Kaliforniya, kişi başına enerji tüketimine bakıldığında ise en düşük tüketime sahip eyaletlerdendir.

² Kaynak: www.inc.com

³ Fortune 500 listesindeki Kaliforniya merkezli firmalar için bkz. EK 3.

Ülke genelinde ham petrol üretiminde Teksas ve Alaska'dan sonra 3. doğal gaz üretiminde 11. hidroelektrik üretiminde 3. ve nükleer elektrik üretiminde 6. sırada yer almaktadır. Eyalet tükettiği elektriğin %80'ini, petrolün %40'ını ve doğal gazın ise %15'ini üretmektedir. Enerji ihtiyacını Rocky Mountain eyaletleri olarak adlandırılan 8 eyalet (Montana, Idaho, Wyoming, Nevada, Utah, Colorado, Arizona ve New Mexico) ile Alaska'nın yanı sıra Kanada ve diğer çeşitli ülkelerden ithal etmektedir.

HAVACILIK

Modern uzay ve havacılık (aerospace) endüstrisinin atası olan uçak sanayi 1920'lerde gelişmeye başlamıştır. Uygun hava koşulları Kaliforniya'yı uçak yapımı ve testler için uygun bir mekan kılmıştır. Sanayi özellikle eyaletin güneyinde konuşlanmıştır. 1919 yılında Santa Barbara'da kurulan ve daha sonra Burbank'a taşınan Lockheed Aircraft, II. Dünya Savaşı sırasında başlıca savunma sanayi üreticisi olmuştur. Lockheed, Soğuk Savaş sırasında ise füze teknolojileri geliştirme konusunda sektörde önder olmuştur. 1920'de kurulan Douglas Aircraft ise 1932'de TWA ile ortaklık yaparak yolcu uçağı üretimine geçmiştir. 1935 yılı itibari ile Kaliforniya dışındaki tek uçak üreticisi firma Boeing'dir.

II. Dünya Savaşı sırasında benzeri görülmemiş bir büyüme yaşayarak hem ABD'nin hem de dünyanın en büyük endüstrisi haline gelen uçak sanayinde Kaliforniya'nın ülke genelindeki payı 1940 yılında %44 iken 1944 yılında 15'e yakın eyalette üretici firmaların ortaya çıkması ile %24'e düşmüştür.

1990'lı yıllarda önemli ölçüde azalan savunma harcamaları nedeniyle sektör yolunu açtığı teknolojik gelişmelerle sahneyi elektronik ve bilgisayar teknolojileri endüstrisine bırakmıştır.

ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ (SİLİKON VADİSİ)

Elektronik endüstrisi özellikle savaş yıllarında uçaklar ve gemiler için gerekli elektronik devrelerin üretimi ile gelişmiş ve bugünkü modern elektronik sanayinin temelleri atılmıştır. Adını bilgisayarların en fazla ekonomik değer taşıyan parçaları olan "silikon" çiplerden ve Santa Clara "Vadi"sinden alan Silikon Vadisi, eyaletin kuzeyinde San Francisco Körfezi'nin güneyinde ileri teknoloji şirketlerinin toplanmış bulunduğu alanı tanımlamaktadır ve ilk defa 1970'lerde telaffuz edilen bu terim sektörle özdeşleşmiştir. Söz konusu alan 15'den fazla şehri kapsamakla birlikte, San Jose şehri Silikon Vadisi'nin başkenti olarak kabul edilmektedir.

Silikon Vadisi deyince ilk akla gelen kavramlardan biri, sektörün gelişmesinde başrolü oynayan temel model olan girişim sermayesidir.

Kaliforniya eyaleti ülke genelinde sistem tasarımı, telekomünikasyon, AR-GE, test laboratuvarları ve mühendislik hizmetlerinin de aralarında bulunduğu 15-16 kadar alt segmentte pazar lideridir. Bunların yanı sıra teknolojik gelişmelere gebe pek çok yenilikçi şirket vadiye kurulmaya devam etmektedir. Son birkaç yıl içinde vadiye gelen yeni girişimciler geleneksel teknoloji alanları yerine nanoteknoloji ve bilgi teknolojilerini biyoteknoloji ile harmanlayan alanlara yönelmektedirler. Ülke genelindeki biyoteknoloji şirketlerinin 1/3'ü Kaliforniya merkezlidir.

Silikon Vadisi'nde kampusleri bulunan Stanford ve Kaliforniya Üniversitesi gibi araştırma olanakları çok büyük olan akademik eğitim kuruluşları da bu yeni şirketlere büyük destek vermektedirler. Yazılım geliştirme, teknik hizmetler, düşük maliyetli üretim konularında yetenekli öğrencilerin mezun olduğu bu üniversiteler vadideki şirketlerin insan kaynağını oluşturmaktadır.

Sektördeki işletme sayısı (43,600) ile ülke genelinde birinci sırada olan eyalet aynı zamanda 2002 yılı itibari ile 51 milyar dolarlık AR-GE harcaması ile en fazla AR-GE harcaması yapan eyalettir.

Sektörün önde gelen çokuluslu firmalarının birçoğunun ana merkezleri Silikon Vadisi'nde bulunmaktadır. 1939 yılında iki Stanford mezunu tarafından kurulan HP ve Fairchild Semiconductor, Silikon Vadisi'nin ilk şirketleridir. Hemen takip eden Intel, Apple daha sonra Cisco Systems, Oracle, Sun Microsystems, 1990'lı yıllarda İnterneti vadiden dünyaya yayan Netscape ve 2000'li yıllara gelindiğinde ise .com şirketleri iflas ederken getirdikleri teknolojiler ile vadiyi yeni bir kimliğe kavuşturan Yahoo ve Google vadideki binlerce şirketten bazılarıdır. Bunların dışında merkezi Silikon Vaidisi'nde bulunup aynı zamanda Forbes 500'de yer alan şirketler şunlardır: Adobe Systems, Advanced Micro Devices, Agilent Technologies, Altera, Applied Materials, BEA Systems, Cadence Design Systems, Corsair Memory, DreamWorks Animation, eBay, Electronic Arts, Intuit, Juniper Networks, Logitech, Maxtor, National Semiconductor, Network Appliance, NVIDIA Corporation, Siebel Systems, Symantec, Synopsys, Varian Medical Systems, Xilinx.

TV VE FİLM ENDÜSTRİSİ

20. yüzyılın başında ortaya çıkan film yapımcıları New York'daki bazı kısıtlamalardan kaçarak Hollywood'u Kaliforniya'da kurmaya karar vermişlerdir. 1912'de kurulan Universal Stüdyoları ve Metro Golden Myer (MGM) o günlerde kurulmuş ve bugünlere de gelebilmiş sektördeki ilk şirketler arasındadır. 1950'lerde televizyonun yaygınlaşması ve dolayısı ile daha çok New York merkezli olan televizyon yapımcılığının ön plana çıkması ile yeni bir döneme giren sektör, 1980'lerde Silikon Vadisi'nin girişim sermayesi modelini uygulamıştır ve bugün prime time televizyon yapımcılığında da büyük payı almaktadır. Bugün en büyük dört ticari kanaldan Disney (ABC) ve Fox, Kaliforniya merkezli şirketlerdir.

Eğlence endüstrisine paralel olarak gelişen önemli bir alan ise moda endüstrisi olmuştur. Pek çok tasarımcı ve giyim mağazasının Hollywood yıldızlarını giydirmek için akın ettiği eyalet 1990'lara gelindiğinde tüm ülkedeki hazır giyim endüstrisinin beşte birini oluşturan bir merkez haline gelmiştir.

TURİZM

Kaliforniya turizmden 2008 yılında 96.6 milyon dolar kazanmıştır. 351 milyon yerli ve yabancı turist 2008 yılında eyaleti ziyaret etmiştir. Eyaletin büyüklüğünden dolayı iç trafiğin %85'ini Kaliforniyalılar kendileri oluşturmaktadırlar.

Los Angeles, 2008 yılında itibari ile 13,4 milyon yabancı ziyaretçi ve 21.6 milyar dolar turizm geliri ile en popüler bölgedir.

2008 yılında 11 milyon ziyaretçi alan Disneyland Kaliforniya'nın en popüler tematik parkıdır. Universal Stüdyoları (Hollywood) ve San Diego'daki SeaWorld (Deniz Dünyası) 5 ve 4 milyon ziyaretçi ile takip eden popüler mekanlardır. Golden Gate National Recreation Area da milli parklar arasında yine 13 milyonun üzerinde ziyaretçisi ile en fazla ziyaret edilen mekanlardır.

Hem kıta için hem de Pasifik trafiği için önemli üsler olan Los Angeles ve San Francisco Havalimanlarının yanı sıra eyalet genelinde 10'dan fazla önemli ticari havalimanı mevcuttur.

İŞ YAPMA AÇISINDAN FAYDALI BİLGİLER

Kaliforniya eyaleti 120 milyar doları aşan doğrudan yabancı yatırım stoğu ile ABD'nin en fazla yabancı yatırım çeken eyaletidir. Japonya, İngiltere ve Hollanda başlıca yatırımcı ülkelerdir.

Eyalette kurumlar vergisi oranı %8.84'tür.

Eyalette geçerli çeşitli vergi oranlarının özet bir tablosu için bkz. EK 4.

Kaliforniya eyaletinde şirket kuruluşlarında başvuru noktası eyalet genel sekreterliği (Secretary of State)'dir. Eyalette yatırımlara sağlanan teşvikler ise bölgeden bölgeye ve şehirden şehire değişebilmekte ve yerel hükümet ile müzakere edilebilmektedir.



Kaliforniya eyaleti sınırlarında 17 adet genel amaçlı dış ticaret bölgesi mevcuttur. San Francisco, San Jose, Long Beach, Oakland, Batı Sacramento, San Diego, Palmdale, Los Angeles, Port Hueneme, Shafter, Merced/Madera/Fresno, Stockton, Palm Springs, Santa Maria, Victorville, Imperial ve Riverside dış ticaret bölgesi bulunan bölgelerdir. Ayrıca bu bölgeleri çeşitli sebeplerden kullanamayan ve genellikle sanayi

bölgelerinde bulunan firmalara özel olarak dış ticaret bölgesi statüsü tanınabilmesi ve aynı koşullardan yararlanabilmeleri nedeniyle 250 kadar da alt bölge mevcuttur.

Dış ticaret bölgelerinin avantajları şöyledir:

- İthal ürünlerin gümrük vergisi ödemelerinin ertelenebilmesi
- Dış ticaret bölgesi dahilinde işlenen ürünlerin, bitmiş ürünlere uygulanan vergi tarifesiinden faydalanabilmesi
- Ürünler doğrudan dış ticaret bölgesinden ihraç edildiği ya da montajı yapıлып, ambalajlanıp, ihraç edildiği takdirde vergi muafiyeti
- Vergilerin sabit maliyetler, işgücü maliyetleri ya da kar üzerinden değil sadece yabancı komponentler üzerinden ödenmesi
- Yabancı mallar üzerindeki eyalet ya da yerel stok vergisinden (inventory tax) muafiyet
- Gümrük güvenlik zorunlulukları nedeniyle sigorta primlerinde düşme

- Kota kısıtlamalarından geçici ya da tam muafiyetler

Fresno, Santa Cruz, Watsonville, Los Angeles, Oakland ve Santa Ana şehirleri ile Imperial ve Riverside bölgelerinde bulunan özel bölgelerde de (empowerment zones) çeşitli muafiyet ve teşvikler sağlanmaktadır.

EK 2 – TİCARETLE İLGİLİ KURULUŞLAR

US EXPORT ASSISTANCE CENTERS (İHRACAT DESTEK MERKEZLERİ)

Bakersfield (Kern County)
Glen Roberts, Director
2100 Chester Ave., 1st Floor Suite 166,
Bakersfield, CA. 93301
(661) 637-0136, fax: (661) 637-0156

Fresno
Eduardo Torres, Director
550 E. Shaw Ave., Fresno, CA 93710
(559) 227-6582, fax: (559) 227-6509

Indio / Cabazon
Cynthia Torres, Director
84-245 Indio Springs Parkway, Indio, CA
92203-3499
760-342-4455, fax: 760-342-3535

Ontario (Inland Empire)
Fred Latuperissa, Director
2940 Inland Empire Blvd, Suite 121,
Ontario, CA 91764
(909) 466-4134, fax: (909) 466-4140

Los Angeles (Downtown)
Rachid Sayouty, Director
444 South Flower Street, 34th Floor, Los
Angeles, CA 90071
(213) 894-4231, fax: (213) 894-8789

Los Angeles (West)
JulieAnne Hennessy, Director
11150 Olympic Blvd
Suite 975, Los Angeles, CA 90064
(310) 235-7104 fax: (310) 235-7220

Monterey
Chris Damm, Acting Director
411 Pacific St., Suite 316A, Monterey, CA
93940
(831) 641-9850, fax: (831) 641-9849

Newport Beach

Mary Delmege, Hub Director for Southern
California
Richard Swanson, Director Newport Beach
USEAC
3300 Irvine Ave, Suite 305, Newport
Beach, CA 92660
(949) 660-1688, fax: (949) 660-1338

Oakland
Rod Hirsch, Director
1301 Clay Street, Suite 630N Oakland, CA
94612
(510) 273-7350, fax: (510) 273-7352

San Rafael (North Bay)
Elizabeth Krauth, Director
4040 Civic Center Dr., Suite 200 , San
Rafael, CA, 94903
(415) 492-4546 / 4548, fax: (415) 492-
4549

Sacramento
George Tastard, Director
917 7th Street, 2nd Floor, Sacramento, CA
95814
(916) 498-5155, fax : (916) 498-5923

San Diego
Matt Andersen, Director
6363 Greenwich Drive, Suite 230, San
Diego 92122
(619) 557-5395, fax: (619) 557-6176

San Francisco
Stephan Crawford, Director
250 Montgomery St., 14th Floor, San
Francisco 94104
(415) 705-2300, fax: (415) 705-2297

San Jose (Silicon Valley)
Greg Mignano, Hub Director for Pacific
Northwest
Joanne Vliet, Director San Jose USEAC
152 N Third Street, Suite 550, San Jose,
CA 95112-5591

(408) 271-7300, fax: (408) 271-7306

Ventura County
Gerald Vaughn, Director
333 Ponoma Street, Port Hueneme, CA
93041
(805) 488-4844, fax: (805) 488-7801

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT
CENTERS (SBDC)
(KOBİ GELİŞTİRME MERKEZLERİ)

INTERNATIONAL TRADE
DEVELOPMENT CENTERS (CITD)
(ULUSLARARASI TİCARETİ
GELİŞTİRME MERKEZLERİ)

Butte College (Center for International
Trade Development)
Jim Wilson, Director
2050 Talbert Dr., suite 300
Chico, CA CA 95928
Phone: (530) 879-9061
Fax: (530) 892-9068
Email: wilsonja@butte.edu
Website: <http://www.chico.citd.org>

Citrus College (Center for International
Trade Development)
Gene Bohatch, Director
635 N. Azusa Ave., Ste. 2
Azusa, CA 91702
Phone: (626) 334 0484
Fax: (626) 334 1764
Email: gbohatch@citd-citruscc.com
Website: <http://citrus.citd.org>

El Camino College (Center for
International Trade Development)
Maurice Kogon, Director
13430 Hawthorne Boulevard
Hawthorne, CA 90250
Phone: (310) 973-3173
Fax: (310) 973-3132
Email: info@citd.org
Website: <http://elcamino.citd.org>

Long Beach City College (Center for
International Trade Development)
Priscilla Lopez, Manager
3950 Paramount Blvd., Ste. 101
Lakewood, CA 90712
Phone: (562) 938 5018
Fax: (562) 938 5030

Email: citd@lbcc.edu
Website: <http://longbeachcitd.org>

Los Rios CCD (Center for International
Trade Development)
Brooks Ohlson, Director
1410 Ethan Way
Sacramento, CA 95825-2205
Phone: (916) 563-3222
Fax: (916) 563-3266
Email: ohlsonb@losrios.edu
Website: <http://www.sacramentocitd.org>

Merced College (Center for International
Trade Development)
Jeanette Benson, Director
301 West 18th Street, Suite 104
Merced, CA 95340
Phone: (209) 384-5892
Fax: (209) 384-9268
Email: merced@citd.com
Website: <http://www.citd.com>

Orange County Center for International
Trade Development (CITD)
Enrique Perez, J.D., Director, International
Business Programs
2323 N. Broadway, 2nd Floor
Santa Ana, CA 92706-1640
Phone: (714) 564-5533
Fax: (714) 647-1168
Email: perez_enrique@rscdd.org
Website: <http://santaana.citd.org>

Oxnard College
Al Escobar, Director
4000 South Rose Avenue
Oxnard, CA 93033
Phone: (805) 986-5896
Fax: (805) 986-5806
Email: aescobar@vcccd.net
Website:
<http://www.oxnard.cc.ca.us/economicdev/enterforintl/index.asp>

Riverside Community College (Center for
International Trade Development)
Robert Corona, Interim Director
14745 Riverside Dr.
Riverside, CA 92501
Phone: (951) 571-6443
Fax: (951) 653-1051
Email: robert.corona@rcc.edu
Website: <http://riverside.citd.org/>

Skyline College (Center for International Trade Development)
Richard Soyombo, Director
40 Chestnut Avenue
South San Francisco, CA 94080
Phone: (650) 553-9071
Fax: (650) 553-9077
Email: soyombo@bayareacitd.com
Website: <http://bayarea.citd.org>

Southwestern College
Victor Castillo
Small Business Development & International Trade Center
900 Otay Lakes Road, Building 1600
Chula Vista, CA 91910
Phone: (619) 482-6391
Fax: (619) 482-6402
Email: info@sbditc.org
Website: <http://chulavista.citd.org>

State Center Community College District
Candy Hansen, Director
550 East Shaw Ave., Ste. 155
Fresno, CA 93710
Phone: (888) 638 7888
Fax: (559) 241 6566
Email: candy.hansen@scccd.edu
Website: <http://www.exportcenter.net>

Vista Community College PCCD (East Bay Center for International Trade Development)
Dr. James Garrett, Director
2020 Milvia Street, Suite 111c
Berkeley, CA 94704
Phone: (510) 540-8901
Fax: (510) 540-8905
Email: info@eastbaycitd.org
Website: <HTTP://www.eastbaycitd.org>

West Valley Mission College
Warrick Rosten, Interim Director
14000 Fruitvale Avenue
Saratoga, CA CA 95070
Phone: (408) 741 4020
Fax: (408) 741 4045
Email: warrick@svcitd.org
Website: <http://www.svcitd.org>

WORLD AFFAIRS COUNCILS

Los Angeles World Affairs Council
345 S. Figueroa St. Suite 313
Los Angeles, CA 90071

Phone: (213) 628-2333
Fax: (213) 628-1057
E-mail: lawac@lawac.org

World Affairs Council of Northern California

World Affairs Center
312 Sutter Street, Suite 200
San Francisco, California 94108
Phone: 415-293-4600
Fax: 415-982-5028

San Diego World Affairs Council

1250 Sixth Ave, Suite 110
San Diego, CA 92101
Phone: (619) 325-8200
Fax: (619) 325-8204
E-mail: sdwac@sdwac.com

World Affairs Council of Sonoma Valley

P.O. Box 1433
Santa Rosa, CA 95402
Phone: (707) 573-6014
Email: info@wacsc.org

World Affairs Council of the Desert

PO Box 467
Palm Springs, CA 92263
Phone: 760-322-7711
E-mail: worldaffairs@verizon.net

World Affairs Council of Ventura County

2011 Auto Center Drive, #112
Camarillo, CA 93012
Tel: 805-988-0784

World Affairs Council of Sacramento California

3104 O Street #353
Sacramento, California 95816
Phone: +1.916.739.7271
Fax: +1.916.739.7072
Website: www.worldaffairs.org

DIĞER

California Chamber of Commerce
PO Box 1736 Sacramento, CA 95812
Phone: 916 444 6670
Fax: 916 444 6685
Website: www.calchamber.com

Lee Harrington, President/CEO
World Trade Center Long Beach

One World Trade Center
Suite 295 Long Beach, CA 90831-0295
Phone: 562 495 6075
Fax: 562 495 1501
E-mail: infofb@wtcanet.org
Website: www.wtcanet.org

World Trade Center Los Angeles
350 South Figueroa, Suite 172
Los Angeles, CA 90071
Phone: 213 680 1888
Fax: 213 680 1878
E-mail: info@wtcanet.org
Website: www.wtcanet.org

Mr. Lee Harrington, President/CEO

EK 3 –KALİFONİYA’DA FAALİYETTE BULUNAN FORTUNE 500 ŞİRKETLERİ

- Agilent Technologies
- Amgen
- Apple Computer
- Applied Materials
- Avery Dennison
- Calpine
- Charles Schwab
- ChevronTexaco
- Cisco Systems
- Clorox
- CNF
- Computer Sciences
- Countrywide Financial
- Dole Food
- Edison International
- Fidelity National Financial
- First American Corp.
- Fluor
- GAP
- Gateway
- Golden West Financial
- Health Net
- Hewlett-Packard
- Hilton Hotels
- Ingram Micro
- Intel
- Jacobs Engineering
- KB Home
- Levi Strauss
- Longs Drug Stores
- Mattel
- Maxtor
- McKesson
- Northrop Grumman
- Occidental Petroleum
- Oracle
- Pacific LifeCorp
- Pacificare Health Systems
- PG&E Corp.
- Providian Financial
- Qualcomm
- Ross Stores
- Safeway
- Sanmina-SCI Corp.
- Sempra Energy
- Solectron
- Sun Microsystems
- Tenet Healthcare
- Unocal
- USA Interactive
- Walt Disney
- WellPoint Health Networks
- Wells Fargo

EK 4 – KALİFORNİYA EYALETİNDE UYGULANAN VERGİ ORANLARI

| Vergi Türü | Vergi Bazı | Oranı | İlgili Kurum |
|---|--|---|--|
| Kurumlar Vergisi | Net gelir | %8.84 | İmtiyaz Vergisi Kurulu (Franchise Tax Board) |
| Satış Vergisi | Satış gelirleri | %7.25-8.25 | Denkleştirme Kurulu (Board of Equalization) |
| Emlak Vergisi | Toplam değer | ort. %1.1 | Bölge (County) Hükümeti |
| Gelir Vergisi | Vergiye tabi kişisel gelir | %1-9.3 | İmtiyaz Vergisi Kurulu (Franchise Tax Board) |
| İşsizlik Sigortası ya da Bordro Vergisi | Her bir çalışanın yıllık maaşının 7,000 dolara kadar olan kısmından | %1.5-6.2 | İstihdam Geliştirme Departmanı (Employment Development Department) |
| Maluliyet Sigortası (çalışan tarafından ödenir) | Vergiye tabi maaş limiti üzerinden (79,418 dolar) | %0.8 | İstihdam Geliştirme Departmanı (Employment Development Department) |
| İşçi Tazminatı Sigortası | Bordronun her 100 doları için | İş tanımı, iş yeri güvenliği vb. koşullara göre değişiyor. | Sigorta ve Endüstriyel İlişkiler Departmanları (Department of Insurance and Department of Industrial Relations) |
| Nihai ürün, hammadde ve stok vergisi | - | - | - |

EK 5 – FAYDALI ADRESLER

California State Official Site

<http://www.ca.gov>

California Secretary of State Business Portal

<http://www.ss.ca.gov/business/business.htm>

CalBIS (California Business and Investment Services)

<http://www.labor.ca.gov/calBIS/>

California Chamber of Commerce

<http://www.calchamber.com>

US Dept. of Housing and Urban Development - Empowerment Zones

<http://www.hud.gov/offices/cpd/economicdevelopment/programs/rc/index.cfm>

Counting California

<http://countingcalifornia.cdlib.org>

California Taxes Information Center

<http://www.taxes.ca.gov/incbus.html>

Franchise Tax Board

<http://www.ftb.ca.gov/aboutFTB/index.html>

California Department of Industrial Relations

<http://www.dir.ca.gov>

California Department of Food and Agriculture

www.cdffa.ca.gov

National Agricultural Statistics Service (NASS)

<http://www.nass.usda.gov>

California League of Food Processors

<http://www.clfp.com>

California Energy Commission

<http://www.energy.ca.gov>

California Film Industry

<http://www.californiafilmindustry.com>

California Tourism

<http://www.gocalif.com>

Ports: Long Beach – www.polb.com

Los Angeles – www.portoflosangeles.org

Oakland – www.portofoakland.com

Stockton – www.portofstockton.com

Sacramento - www.portofsacramento.com

San Francisco County&City Official Site

<http://www.sfgov.org>

Los Angeles City Official Site
<http://www.ci.la.ca.us>

San Diego City Official Site
<http://www.sandiego.gov>

T.C. Kaliforniya Konsolosluğu
4801 Wilshire Boulevard, Suite 310
Los Angeles, CA 90010
T: (323) 937-0118/0119
F: (323) 932-0061
E-mail: turkogla@pacbell.net

NEW YORK



Yüzölçümü: 122,284 km²
(27. büyük eyalet)

Nüfusu (2010): 19 378 102
(3. en fazla nüfusa sahip eyalet)

Başkenti: Albany

Vali: Andrew Cuomo

Komşu Eyaletler:
Pennsylvania,
Massachusetts,
Connecticut, Vermont,
New Jersey, Rhode Island

Başlıca Şehirleri: New York
City, Buffalo, Rochester,
Yonkers, Syracuse, Ithaca

GSYİH (2010): 1,09 trilyon\$
(4. eyalet)

Kişi Başı Gelir (2010):
48.821\$ (6. eyalet)

İhracat (2010):
67,686 milyar\$ (3. eyalet)

İthalat (2010): 113.3 milyar \$

Zaman Dilimi:
Türkiye saati - 7

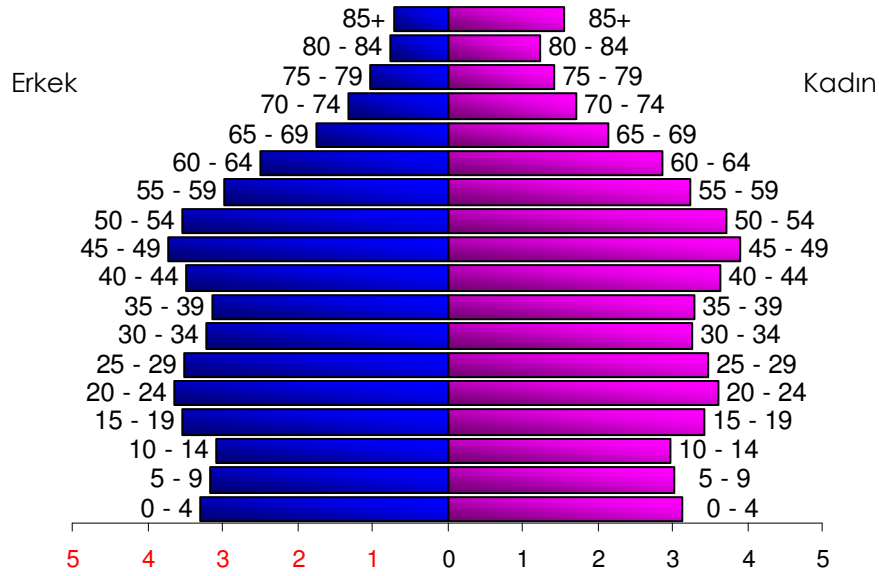
nüfusu ile ABD'nin en fazla nüfusa sahip 3. eyaleti olan New York, ülke nüfusunun %6.41'ini barındırmaktadır. 62 bölgeden (county) oluşan New York Eyaleti'nde nüfusun çoğu; Bronx, Kings, New York, Queens ve Richmond bölgelerini kapsayan ve ülkedeki en fazla nüfusa sahip olan New York City, Suffolk ve Nassau bölgelerinde toplanmıştır.

Nüfusun Yaş Gruplarına Göre Dağılımı (2010 Tahmini)

| Yaş grubu | Toplam nüfusa oranı (%) | Yaş grubu | Toplam nüfusa oranı (%) |
|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| 0-4 | 6,3 | 45-54 | 14,8 |
| 5-9 | 6,1 | 55-59 | 6,2 |
| 10-14 | 6,6 | 60-64 | 5,0 |
| 15-19 | 7,1 | 65-74 | 6,7 |
| 20-24 | 6,8 | 75-84 | 4,6 |
| 25-34 | 13,4 | 85+ | 1,9 |
| 35-44 | 14,6 | | |

Kaynak: US Census Bureau

Nüfusun Cinsiyete Göre Yüzde Dağılımı (2010)



Kaynak: US Census Bureau

Eyalet nüfusunun %92'si kentsel alanlarda, %8'i ise kırsal alanlarda yaşamaktadır. Etnik dağılım olarak ise New York, %73 oranında beyaz, %17 oranında siyah, %7 oranında Asyalı ve %3 oranında diğer ırklardan oluşmaktadır. Ayrıca, nüfusun %16'sı Latin kökenlidir.

EKONOMİK YAPI

Eyaletin 2010 yılı GSYİH'nin sektörlere göre dağılımı incelendiğinde; özel sektörde gayrimenkul, finans ve sigortacılık, profesyonel ve teknik hizmetler, bilişim ve sağlık hizmetleri başlıklarının en önemli kalemler olduğu ortaya çıkmaktadır.

New York Eyaleti GSYİH'in Sektörlere Göre Dağılımı (2010-milyon dolar)

| | | | |
|-------------------------------|-----------|------------------------------|---------|
| Toplam GSYİH | 1,159,540 | Finans ve sigortacılık | 199,741 |
| Özel Sektör | 1,034,778 | Gayrimenkul | 165,367 |
| Tarım, ormancılık, balıkçılık | 2,350 | Profesyonel&teknik hizmetler | 101,699 |
| Madencilik | 985 | Şirket yönetimi | 25,236 |
| Kamu Hizmetleri | 19,366 | İdari ve atık hizmetleri | 28,322 |
| İnşaat | 33,295 | Eğitim hizmetleri | 20,289 |
| İmalat | 66,960 | Sağlık hizmetleri | 90,236 |
| Toptan ticaret | 54,206 | Sanat ve eğlence | 13,464 |
| Perakende ticaret | 55,727 | Konaklama&yemek hizmetleri | 29,195 |
| Ulaşım ve depolama | 19,930 | Diğer hizmetler | 24,509 |
| Bilişim | 83,903 | Kamu Sektörü | 124,762 |

Kaynak: Bureau of Economic Analysis

New York Eyaleti özel ve kamu sektörlerinin, ülke özel ve kamu sektörlerindeki payları sırasıyla %8,2 ve %6,7'dir. Genel olarak ABD GSYİH'da %8 payı bulunan eyalet, ülke GSYİH'sinde en fazla gayrimenkul, finans ve sigortacılık, profesyonel ve teknik hizmetler sektörlerinde görülmektedir.

New York Eyaletinde İşsizlik Oranları(2010-2011)

| | Nisan (2011) | Mart (2011) | Nisan (2010) |
|------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| NewYork State | 7,9 | 8 | 8,7 |
| U.S.A | 9 | 8,8 | 9,8 |
| NewYork City | 8,6 | 8,7 | 9,8 |

2010 Nisan ayında 8,7 olan işsizlik oranı ekonomide yaşanan niteceler sonunda 2011 yılı başından itibaren bir düşüş yaşamıştır. Nisan 2010 da 8,7 olan işsizlik oranı Nisan 2011 de 7,9 a kadar düşmüştür. New York eyaleti işsizlik oranlarına bakıldığında Amerika Birleşik Devletleri nin genel işsizlik oranının altında kalmıştır.

Eyalete yatırım yapan en önemli yatırımcı ülkeler ve yatırım miktarları aşağıdaki gibidir:

| | | | |
|-----------|---------------|------------|---------------|
| İngiltere | \$15.8 milyar | İsviçre | \$ 3.4 milyar |
| Kanada | \$10.0 milyar | Hollanda | \$ 3.2 milyar |
| Japonya | \$ 8.6 milyar | Avustralya | \$ 2.1 milyar |
| Almanya | \$ 7.8 milyar | İtalya | \$ 1.1 milyar |
| Fransa | \$ 6.3 milyar | | |

Kaynak: Empire State Development Corporation International Division

New York'ta yatırım yapılabilecek öncelikli sektörler şu şekilde sıralanabilir: Biyoloji ve biyoteknoloji, nanoteknoloji ve bilişim teknolojileri, temiz teknoloji, eğitim ve finans hizmetleridir.

Eyalet bu verilerle aynı yıl içinde 103,4 milyar dolarlık ve 96,6 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırıma sahip olan Kaliforniya ve Teksas'tan sonra ülke içinde üçüncü sırada yer almaktadır.

DIŞ TİCARET

ABD'nin en çok ihracat yapan 3. eyaleti olan New York, ülkenin uluslararası ticaretteki güçlü konumuna katkıda bulunmaktadır. 2010 yılı itibariyle New York Eyaleti'nin ihracatı, ABD'nin toplam ihracatının %6.32'sine denk gelmektedir. New York'un ihracatı 2010 yılında bir önceki yıla göre 43 milyar dolar artış göstermiştir.

New York Eyaleti'nin Yıllara Göre Mal İhracatı

| Sıralama | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Teksas | 168,228,6 | 192,221,7 | 162,994,7 | 206,643,4 | 249,860,0 |
| 2 | Kaliforniya | 134,318,9 | 144,805,7 | 120,079,9 | 143,268,8 | 159,354,3 |
| 3 | New York | 71,115,8 | 81,385,7 | 58,743,0 | 67,686,0 | 82,894,1 |
| 4 | Washington | 44,858,0 | 54,238,2 | 46,888,0 | 55,226,9 | 64,632,3 |

| | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 5 | Florida | 52,089,4 | 54,498,0 | 51,850,8 | 53,243,8 | 64,756,1 |
| 6 | Illinois | 48,896,2 | 53,677,4 | 41,626,1 | 50,058,2 | 64,564,6 |

Kaynak: www.tse.export.gov

2011 yılı verilerine göre eyaletin toplam ihracatının %17'sini oluşturarak ilk sırada yer alan sınır komşusu Kanada'ya, İngiltere ve Hong Kong izlemektedir.

New York Eyaleti'nin En Fazla İhracat Yaptığı Ülkeler

| Sıralama | Milyon Dolar | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Toplam | 71,115,801,477 | 81,385,735,231 | 58,743,030,056 | 69,695,634,935 | 82,894,130,191 |
| 1 | Kanada | 15,038,027,807 | 16,305,774,555 | 12,575,547,118 | 12,679,672,943 | 14,114,155,136 |
| 2 | İngiltere | 6,014,209,917 | 5,502,303,308 | 4,532,173,377 | 4,732,298,799 | 6,552,973,963 |
| 3 | Hong Kong | 3,405,216,684 | 3,697,448,319 | 2,956,989,431 | 4,484,435,982 | 8,121,196,625 |
| 4 | İsviçre | 5,862,437,903 | 7,931,498,128 | 3,316,847,860 | 4,232,003,476 | 5,019,063,614 |
| 5 | İsrail | 4,858,634,485 | 5,726,389,609 | 3,685,606,814 | 4,184,000,371 | 5,149,863,894 |
| 6 | Çin | 2,504,762,319 | 2,815,127,627 | 2,440,783,550 | 3,365,649,054 | 5,149,863,894 |
| 7 | Almanya | 2,728,302,171 | 3,081,239,343 | 2,377,418,825 | 2,754,441,462 | 2,878,844,311 |
| 8 | Belçika | 2,595,031,313 | 3,130,432,157 | 1,750,975,993 | 2,429,325,330 | 2,889,772,101 |
| 9 | Meksika | 2,161,590,556 | 2,339,980,181 | 1,764,284,198 | 2,211,265,335 | 2,601,635,819 |
| 10 | Japonya | 3,049,098,605 | 3,182,867,484 | 2,013,092,277 | 2,179,225,475 | 2,512,096,283 |

Kaynak: www.tse.gov.tr

New York eyaletinin ihracatının %23'lik bir kısmını üretilen çeşitli emtialar oluşturmaktadır. Bunu makineler ve bilgisayar ve elektronik ürünleri takip etmektedir.

New York Eyaleti'nin İhracatında Başlıca Ürünler

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Toplam | 71,115,801,477 | 81,385,735,231 | 58,743,030,056 | 69,695,634,935 | 82,894,130,191 |
| Çeşitli Emtia Üretimi | 14,846,829,337 | 16,979,628,238 | 12,439,755,016 | 15,604,532,222 | 19,736,814,201 |
| Bilgisayar ve Elektronik Ürünleri | 7,597,331,668 | 7,726,036,928 | 6,344,474,725 | 6,419,556,401 | 6,950,245,059 |
| Makineler | 6,761,284,130 | 7,216,983,893 | 5,050,025,754 | 5,937,452,787 | 6,689,265,221 |
| Kimyasallar | 5,351,540,101 | 5,085,518,008 | 4,937,606,670 | 5,847,890,889 | 7,554,126,405 |

Kaynak: www.tse.export.gov

TÜRKİYE ve NEW YORK EYALETİ ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLER

New York eyaletinin Türkiye'ye ihracatı 2011 yılı rakamlarına göre 740,299,634 dolardır. Eyalet Teksas'tan sonra Türkiye'ye en fazla ihracat yapan ikinci eyalet olmuştur. 2011 rakamları incelendiğinde Türkiye'nin New York'un en çok ihracat yaptığı 23. ülke olduğu gözlenmektedir.

Türkiye'nin New York Eyaletinden İthalatı (2006-2010)

| Milyon Dolar | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Toplam | 267,907,978 | 357,681,562 | 960,436,356 | 411,480,044 | 634,925,543 | 740,299,634 |

2011 yılı verilerine göre, New York eyaletinden Türkiye'ye 199,279 bin dolar değerinde atık ve hurda, 54,940 bin dolar değerinde makine , 172,775 bin dolar değerinde ulaşım araçları ve 51,991 bin dolar değerinde işlenmiş gıda ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin New York Eyaletinden İthal ettiği Başlıca Ürünler (dolar)

| Ürünler | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Toplam | 267,907,978 | 357,681,562 | 960,436,356 | 411,480,044 | 634,925,543 | 740,299,634 |
| Atık ve Hurda | 69,849,498 | 124,904,434 | 627,923,643 | 130,282,640 | 190,060,454 | 199,279,911 |
| Makine | 23,234,367 | 34,573,779 | 92,777,450 | 40,423,135 | 95,740,619 | 54,940,392 |
| Ulaşım Araçları | 49,006,388 | 30,830,812 | 77,302,373 | 73,254,400 | 72,247,405 | 172,775,802 |
| İşlenmiş Gıda | 30,617,559 | 24,063,157 | 33,552,548 | 37,819,262 | 46,717,605 | 51,991,015 |

New York Eyaleti'nde Bulunan Türk Şirketleri

| Şirket | Şehir | Bölge | Sektör |
|-------------------------------|------------------|---------------|--------------------------------------|
| Global Securities (ABD) | New York | New York City | Security Brokers, Dealers |
| Kiska Developers | Long Island City | Long Island | Highway & street Construction |
| Kiska Property Management Inc | New York | New York City | Real Estate Agents and Managers |
| Ramerica International | New York | New York City | Management services |
| Exsa Americas | New York | New York City | Piece goods & notions |
| T.C. Ziraat Bankası | New York | New York City | Foreign trade and international bank |
| Türk Hava Yolları | Jamaica | New York City | Air transportation, scheduled |
| Türk Hava Yolları | Westbury | Long Island | Air transportation, scheduled |
| Türk Hava Yolları | Jamaica | New York City | Air transportation, scheduled |
| Türk Hava Yolları | New York | New York City | Air transportation, scheduled |
| Vakıfbank, New York Şubesi | New York | New York City | Functions related to deposit banking |
| Godiva | New York | New York City | Çikolata & Kakao üretimi |

NEW YORK EYALETİ'NDEKİ BAŞLICA SEKTÖRLER

Eyaletteki başlıca sanayi kolları; finans, bilişim, yayımcılık, bilimsel aletler, elektrikli aletler, makine (demiryolu araçları ve otobüs), kimya, hazır giyim, tarım (meyve-sebze), hayvancılık (kümes hayvanları ve büyükbaş hayvan, süt ürünleri) ve turizmdir.

TARIM

New York Eyaleti genel olarak şehir yaşamı ile özdeşleştirilse de tarım sektörü eyaletin en önemli sektörlerinden biridir. Eyaletteki etnik çeşitliliğin artması, bireylerin yeme-içme alışkanlıklarının hızla değişmesine ve çeşitlenmesine neden olmuş, böylece de tarım faaliyetlerinde çeşitlilik ve genişleme yaşanmıştır.

New York Eyaleti Tarım Deney İstasyonu, tarım sektörünün daha rekabetçi, daha yüksek kar marjına sahip, çevreyle daha barışık ve daha kaliteli olabilmesi için desteklenmesi ve geliştirilmesi ile ilgili kuruluştur. Bu amaçlar doğrultusunda, eyalet, Cornell Üniversitesi'ndeki "College of Agriculture and Life Sciences, CALS" ile birlikte araştırmalarına devam etmektedir.

Eyalette tarım sektörü faaliyetleri 3,6 milyar doları asmakta olup 35.000'e yakın tarım arazisi ile birçok tarımsal ürün üretimde zirvede yer almaktadır. New York, beyaz peynir üretiminde birinci, lahana ve elma üretiminde ikinci, süt, karnabahar, üzüm ve akağaç pekmezi üretiminde üçüncü sıradadır. Eyalet, üzüm üretiminde Kaliforniya ve Vaşington'dan sonra üçüncü sırada yer almaktadır. New York Eyalet'inde üretilen üzümlerin kalitesinin artması, şarap üretimini de etkilemiş ve talepleri artırmıştır.

Oldukça verimli olan eyaletin tarım toprakları, 2007 yılı verilerine göre 7,1 milyon akredir ve eyalet topraklarının %23,8'ine denk gelmektedir. Eyalette 2006 yılında 35 bin olan çiftlik sayısı 2007 yılında 34,200'e düşmüştür.

FİNANS

New York Eyaleti'nin GSYİH'nın %16,3'ünü finans sektörü oluşturmakta ve eyalet barındırdığı yatırım bankaları, ticari bankaları ve sigorta şirketleri ile finans sektöründe dünya çapında büyük öneme sahiptir. Eyalette bulunan önemli bankalar, Citigroup, J.P. Morgan Chase, Credit Suisse, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Bank of New York, HSBC USA, Deutsche Bank, UBS Warburg, Merrill Lynch, Bank of America, American Express; sigorta şirketleri ise GEICO, MetLife, New York Life, AON, AIG, HIP Health Plan of NY, State Farm, Marsh McLennan, HealthNow NY, Zurich North America, Mitsui Sumitomo Insurance Company, Axa Financial, Swiss Re'dir. Tüm bu şirketlerin yanı sıra büyük çoğunluğunu New York City de bulunan New York Hisse Senedi Borsası, Amerikan Hisse Senedi Borsası, NASDAQ ve NYMEX gibi birçok önemli hisse senedi borsasına ev sahipliği yapmaktadır.

Eyalette gerçekleştirilen en önemli finansal aktiviteler is ticari ve tüketici kredileri, halka arz işlemleri, hisse senedi işlemleri, birleşmeler ve satın almalar ve sigortacılık işlemleridir.

ENDÜSTRİ MAKİNELERİ VE SİSTEMLERİ

Endüstri makineleri sektörü ağır makine üretimi, enerji, otomotiv ve inşaat sektörlerindeki fabrikalarda kullanılmak üzere hızla kullanımı artan otomatik ürünlerin kontrol sistemlerinin üretimini içermektedir. New York Eyaleti, endüstri makineleri sektöründe lider olarak, Cooper Industries, ITT Industries, Carrier Corporation ,Moog, Inc.Dresser-Rand, Universal Instruments, Raymond Corp, Pall Corp. firmalarına ev sahipliği yapmaktadır.

- Eyaletteki beş bölge işlenmiş metal üretimi konusunda uzmanlaşmıştır: Merkez New York, Finger Lakes, Mohawk Valley, the Southern Tier, and Western New York.
- Eyaletteki beş bölge makine imalatı konusunda uzmanlaşmıştır: Capital Region, Central New York, the Finger Lakes, the Southern Tier, and Western New York.
- Eyaletteki dört bölge imalat araçları konusunda uzmanlaşmıştır: Central New York, the Finger Lakes, Long Island, and the Southern Tier
- Eyaletteki beş bölge elektrikli aletler konusunda uzmanlaşmıştır: Central New York, the North Country, the Southern Tier, and Western New York.

Industrial machinery producers also benefit from access to industry-leading research and products of major New York State companies in the closely related fields of computer hardware and software, electronics, optics and imaging and advanced materials.

OTOMOTİV

New York Eyaleti'nde otomotiv sektöründe yer alan firmalar genel olarak otomobil üretimi, yan parka üretimi ve otomobil sistemleri üretimi gibi alanlarda çalışmaktadırlar. Otomotiv Araştırma Merkezi'nin (Center for Automotive Research) raporuna göre New York eyaletindeki iş gücünün yaklaşık %3,6'sı doğrudan veya dolaylı olarak otomotiv sektöründe çalışmaktadırlar. Doğrudan otomotiv sektöründe çalışanların sayısı 30 bin iken, dolaylı olarak bu sektörde çalışanların sayısı 200 bini geçmektedir.

Eyalette otomotiv endüstrisinde bulunan şirketlerin yarısından çoğu Buffalo ve Rochester civarında bulunmaktadır. Ford Motor Company, General Motors, Super Steel, Alstom, New Venture Gear, Cummins Inc., Bombardier ,Delphi, Borg-Warner ,Valeo, Orion Bus sektörde faaliyet gösteren başlıca önemli şirketlerdir.

ECZACILIK

New York Eyaleti sağlık hizmetleri ve tıbbi araştırma alanında pek çok hastane ve araştırma enstitüsüne; dünyanın önde gelen cerrah ve doktorlarına ev sahipliği yapan dünya çapında bir merkezdir. Eczacılık sektöründe New York eyaletinde bulunan önemli firmalar şöyledir: Pfizer, Bristol-Myers Squibb, Sanofi, Johnson & Johnson, Bausch & Lomb, Bayer, Welch Allyn, J&J's Ortho-Clinical Diagnostics, Celltech, Wyeth, Genecor, Albany Molecular Research

National Science Foundation'ın 2005 yılında yapmış olduğu bir araştırma New York Eyaleti'nin bu sektörde nc eyaletlerden biri olduğunu ortaya koymuştur ve Ar-Ge alışmaları için eyaletin 3,5 milyar dolar harcadığını belirtmiştir. Bu rakamla eyalet Amerika'da ikinci sırada yer almaktadır. New York City ve Long Island'da eyalette sektörün en fazla gelişmiş olduğu iki şehirdir.

2006 yılı Temmuz ayında Business Facilities Magazine tarafından yapılan bir araştırmaya göre New York Eyaleti biyoteknoloji büyüme hızında tüm Amerika içinde birinci olarak açıklanmıştır.

İLETİŞİM ve MEDYA HİZMETLERİ

New York Eyaleti iletişim ve medya hizmetleri sektöründe dünyanın en büyük ve rekabetçi pazarına sahiptir. Eyalette bu sektörde 11 bine yakın şirkette 287 binden fazla kişi istihdam edilmektedir.

Verizon Corporation, Disney/ABC, NBC, Hearst Corporation, AOL Time Warner, McGraw Hill, AT&T, SONY, Viacom, DoubleClick, Forbes Inc., Young & Rubicam Inc., Oxford University Press, Random House, Inc, CBS / Viacom Broadcasting New York'ta bu alanda faaliyet gösteren belli başlı şirketlerdir.

YAZILIM

New York Eyaleti yazılım alanında 80 binden fazla çalışanı ve 8 bin şirketi ile nc konumundadır. Eyalette IBM, MapInfo Corporation, Information Builders, Computer Associates International, Symbol Technologies, Harris Interactive gibi yazılım devi şirketlerin merkezleri bulunmaktadır.

New York'ta bu alanda çalışan birçok akademik araştırma enstitüsünün bulunması sektörün gelişimi için büyük avantajdır. Ayrıca, New York Eyaleti yazılım ve bilgi teknolojilerindeki Ar-Ge çalışmalarını, vergi teşvikleri, başlangıç sermayesi, web üzerinden satışa vergi muafiyeti gibi çeşitli yöntemlerle desteklemektedir.

BİLGİSAYAR DONANIMI ve ELEKTRONİK

New York Eyaleti, Philips Semiconductors, EDO Corporation, Sanmina-SCI Corporation, Northrop Grumman, Symbol Technologies, Lockheed Martin, BAE SYSTEMS, Endicott Interconnect Technologies gibi bilgisayar donanımı ve elektronik parça üreten önemli şirketlere ev sahipliği yapmaktadır. Ayrıca, yaptığı yatırımları ile eyaletin bu sektördeki önemini artıran dünyaca ünlü bir bilgisayar şirketi olan IBM'de New York'ta faaliyet göstermektedir. IBM'in Upstate New York'a 4 milyar dolar yatırımla dünyanın en ileri teknoloji ip yapım fabrikasını kurmasından sonra, International SEMATECH Albany niversitesi kampüsünde bulunan NanoTeknoloji Geliştirme Merkezine 400 milyon dolarlık yatırım yapmıştır. Bundan hemen sonra da

Tokyo Electron, yine aynı yerde 300 milyon dolarlık araştırma ve geliştirme çalışması yapacağını duyurmuştur ve 2008 yılı Ekim ayı sonunda bu yatırım gerçekleşmiştir.

American Electronics Association'ın 2005 yılı raporuna göre, New York Eyaleti yüksek teknoloji alanındaki çalışan sayısına göre ülkedeki üçüncü, şirketlerin sayısına göre ise dördüncü büyük eyalettir.

Teknoloji konusunda Cornell University, Rensselaer Polytechnic Institute and SUNY at Stony Brook gibi üniversitelerin bulunması, üniversite-sanayi işbirliğinin teşviki ve diğer devlet destekleri ile yatırım açısından New York Eyaleti'ni ayrıcalıklı kılmaktadır.

PROFESYONEL İŞ HİZMETLERİ

Son dönemlerde önemi gittikçe artan profesyonel iş hizmetleri sektöründe yönetim danışmanlık, denetim, ekonomik danışmanlık ve hukuk danışmanlık firmaları bulunmaktadır. New York Eyaleti aralarında 'Big Four' olarak adlandırılan Pricewaterhousecoopers, Deloitte, KPMG ve Ernst&Young'ın yanı sıra en iyi 100 danışmanlık firmasının 34'ü ve en iyi 40 yönetim danışmanlık firmasının 17'sini barındırmaktadır.

MODA

New York Eyaleti'nde 8 binden fazla şirketin ve 98 binden fazla insanın çalıştığı moda sektörünün kalbi New York City'dir. POLO, Ralph Lauren, Hickey Freeman, Brooks Brothers, Jones New York, Kenneth Cole, Liz Claiborne, Ann Taylor, Phillips Van-Heusen, Nautica, Tommy Hilfiger eyalette bulunan en önceli şirketlerdir. New York Eyaleti Endüstri uzmanları eyalette iş yapmak moda şirketlerine spesifik bilgiler vermekte ve her türlü ihtiyaçlarında yardımcı olmaya çalışmaktadır.

İŞ YAPMA AÇISINDAN FAYDALI BİLGİLER

Eyaleti'nin kuzeybatıda kesişme noktasında bulunması ve Kanada ile ortak sınırı bulunması New York'ta bulunan şirketlerin nakliye maliyetlerini düşürerek, rekabet avantajı sağlamaktadır.

Vergiler: New York Eyaleti vergi indiriminde ülkede birinci konumdadır. İşletme, emlak, satış ve gelir vergileri gibi neredeyse bütün vergilerde indirim uygulayan eyalet, bulunduğu Northeast bölgesinde düşük kurumlar vergisi oranı olan eyaletlerden de biridir.

Teşvikler: Düşük vergi oranlarının yanı sıra, New York işlerini genişletmek ya da yeniden iş kurmak isteyen firmalar için birçok teşvik sunmaktadır.

- **Yatırım Vergi Kredisi (Investment Tax Credit, ITC):** Yeni bir iş kuran ve mal & araç üretiminde yeni yatırımlar yapan işletmelerin uygun yatırımlarının %10'una kadar vergi kredilendirilmesi yapılmaktadır. Yeni kurulacak olan işletmeler, belirli kredilerin geri ödenmesi ve kullanılmayan kredilerin 15 yıla kadar kullanılmasını hakkını kazanmaktadırlar.

- **Ar-Ge Vergi Kredisi (Research and Development Tax Credit):** Ar-Ge alanında yapılan yatırımlar için %9 oranında kurumlar vergisi kredisi uygulanmaktadır. Teknoloji işletmelerinin yaratılmasında ve genişletilmesinde ek kredilendirmelerde uygulanmaktadır.
- **Satış Vergisinden Muafiyet (Sales Tax Exemptions):** New York Eyaleti makine ve araç mekanizması, araştırma ve geliştirme ürünü, akaryakıtların (araçların imalatında kullanılan) satın alınmasını satış vergisinden muafiyet sağlamaktadır. Satış vergisinden muafiyet sağlanan ürünlere <http://www.empire.state.ny.us/pdf/idalist.pdf> linkinden ulaşılmaktadır.
- **Emlak Vergisinde İndirim (Real Property Tax Abatement):** Şirket ve ticari mallarındaki yenilemelerden dolayı artan Vergi matrahını dengelemek ve ticari malın kalkındırılması, genişletilmesi ve geliştirilmesi için 10 yıllık emlak vergisinde indirim söz konusudur.
- **Menkul Eşyalardan Alınan Servet Vergisinden Muafiyet (No Personal Property Tax):** Diğer eyaletlerde hem emlak hem de kişisel eşyalar için emlak vergisi alınırken, New York Eyaleti'nde bireylerin sahip olduğu kişisel eşyalar eyalet ve mahalli vergiden muafır.

Finansal Teşvikler: New York Eyaleti, imalatçılara, hizmet sağlayıcılara, depolama ve dağıtım alanında çalışan firmalara, Ar-Ge firmalarına, turizm firmalarına ve kadın ya da azınlıklıktaki girişimcilere aşağıdaki alanlarda yapacakları bir çalışma için projenin bir kısmını karşılayacak borç/hibe verilmesi; kredi veren kuruluşun faizinin bir kısmının üstlenilmesi; girişim sermayesi; altyapı maliyetlerinin bir kısmının karşılanması gibi yollarla finansal destek sağlamaktadır:

- Arazi, makine, alet alımı
- Üretim amacıyla yapılacak inşaat, renovasyon
- Sermaye
- Çalışanların eğitimi
- İhracat
- Verimliliğin genişletilmesi

Hükümet İhaleleri: New York Eyaleti'nin her yıl 8,5 milyar dolar değerinde açtığı ihalelerin yanı sıra, eyaletteki okul, üniversite, şehir, kasaba ve bölgeler de ihaleler açmaktadır. İhalelere katılmak ve hükümet anlaşmaları yapmak isteyen firmalar, Eyalet'e ait "Contract Reporter" yayınından yararlanarak ihalelerden haberdar olabilirler. "New York State Contract Reporter" yayınına <http://www.nyscr.org/Public/Index.aspx> linkinden ulaşmak mümkündür.

"Empire Zone" Programı: Eyalette yeni iş yaratılmasını ve var olan işlerin büyütülmesini destekleyen çeşitli vergi teşvikleri sayesinde ekonomik büyümeyi sağlamak amacıyla bugün sayısı 85'e ulaşan "empire zone" programı oluşturulmuştur ve programdan 8,700'den fazla işletme yararlanmaktadır. Programdan faydalanmak için, işletmenin "empire zone" da faaliyet göstermesinin yanı sıra burada yeni bir iş kuracağını ya da yatırım yapacağını kanıtlaması gerekmektedir. Ayrıca, işletme, yerel bölgenin kalkınma planı ile (maliyet-fayda analizi dahil) uyumlu hareket etmelidir. Yerel bölge ofisleri tarafından onaylanan başvurular daha sonra Ekonomik Kalkınma ve Çalışma Bakanlıkları'na iletilir. "Empire zone" programından yararlanmak isteyen

firmalar, http://www.empire.state.ny.us/pdf/Zone_Coordinators.pdf linkinden iş yapmak istedikleri şehrin ya da bölgenin temsilcisi ile temasa geçmeleri gerekmektedir.

“Linked Deposit” Programı: LDP belirli işletmelere hizmetlerini ve operasyonlarını modernize etme, yeni piyasalar erişme, yeni ürün geliştirme ve rekabet gücünü artırmak için düşük kurdan kredi vermek amacıyla oluşturulmuştur. Program, işletmelere, ticari ve yatırım bankalarından, kredi birliklerinden ve tarım kredi enstitülerinden kredi alarak ekonomik sermayeye sahip olmalarını sağlar. Bu program ile işletmeler, eyalette faaliyet gösteren finansal kuruluşlardan iki yıl için bir milyon dolara kadar uygun faizli kredi kullanabilmektedirler. Söz konusu faiz oranları, piyasa faiz oranından %2-3 daha uygundur. LDP’den faydalanmak isteyen firmaların http://www.empire.state.ny.us/pdf/LDP_Application_2009.pdf linkinden LDP başvuru formunun doldurulması gerekmektedir.

| Geçerli Sektör / İşletme | Maksimum Çalışan Sayısı | Önkoşullar |
|---|--|---|
| İmalatçı | 500 ya da daha az tam zamanlı New York Eyaleti Bazlı Çalışan | - |
| Hizmet | 100 ya da daha az tam zamanlı New York Eyaleti Bazlı Çalışan | Bağımsız olarak sahip olunmalı ve işletilmelidir. Ayrıca alanında dominant bir işletme olmamalıdır. Kişisel ve profesyonel hizmet işletmeleri uygun değildir. |
| Ekonomik Kalkınma Bölgesindeki (Economic Development Zone) İşletmeler | 100 ya da daha az tam zamanlı New York Eyaleti Bazlı Çalışan | - |
| Azınlık / Kadın Girişimcilerin İşletmeleri | - | New York Eyaleti sertifikalı olmalıdır. |
| Savunma Sanayi İmalatçıları | - | Projeler üretimlerini askeri olmayan piyasalardan yararlanmak adına çeşitlendirmelidir. |
| Diğer İşletmeler | 100 ya da daha az tam zamanlı New York Eyaleti Bazlı Çalışan | Projeler kesinlikle ihracatı artırmaya yönelik olmalıdır. |

Kaynak: <http://www.banking.state.ny.us/sba/ldp.htm>

Küçük Ölçekli Firmalar Teknoloji Yatırımı Fonu (SBTIF): New York Eyaleti işe yeni başlayan ileri teknoloji şirketlerine, girişim sermayesi ile destek olarak, şirketlerin piyasadaki rekabet güçlerini artırmalarını sağlamaktadır. Ayrıca bu şirketlere teknik ve idari destek de vermektedir. Fon hakkında daha ayrıntılı bilgiye <http://www.nystar.state.ny.us/sbtif.htm> linkinden ulaşılmaktadır.

“Power-for-Jobs” Programı: New York Eyaleti ve New York elektrik ve gaz hizmetleri uyguladıkları çeşitli programlarla iş yapma maliyetini düşürmektedirler. "Power-for-Jobs" programı eyalette faaliyet gösteren ve faaliyetlerini genişleten işletmelere 450 megawatt düşük maliyetli elektrik sağlamaktadır. 1997 yılından beri söz konusu programı ile eyalette 450'den fazla işletmede 300 binden fazla iş yaratılmış ya da iş kaybı engellenmiştir. Programa katılan katılımcı firmalarının kontratları 15 Mayıs 2010 tarihine kadar uzatılmıştır.

Ayrıca, Eyalet endüstriyel, ticari, kar amacı güden gütmeyen tüm işletmelere maliyeti düşürücü, enerjiyi verimli kullanmak için bir takım önlemleri öğreten teknik hizmet ve bu önlemlerin uygulanmasını sağlamak amacıyla sermaye finansmanı sağlamaktadır.

“Build Now-NY” Programı: Eyalette oldukça başarılı olan bir diğer program olan “Build Now – NY” programı; belirli bir bölgedeki ücretler, vergi, belediye hizmetleri ve kira maliyeti, altyapı, kanalizasyon, su ve ulaşım gibi hizmetlere erişim konularında raporlar içererek, kurulacak işe en uygun alan konusunda yatırımcılara yol göstermektedir. Program hakkında ayrıntılı bilgiye <http://www.gorr.state.ny.us/BuildNow-NY/overview.htm> linkinden ulaşmak mümkündür.

İhracat Desteği: New York Eyaleti, uluslararası pazarlara açılmak isteyen New York’lu firmalara ihracat pazarlama desteği (The Export Marketing Assistance Service-EMAS) kanalıyla yardımcı olmaktadır. EMAS, firmaların girdikleri pazarda satış mümessilleri ya da dağıtım kanalları bulmasını sağlamaktadır. Ayrıca, uzmanlar yoluyla firmalara danışmanlık hizmeti vermekte, uluslararası fuarlara katılıma finansal destek sağlamakta ve seminerler yoluyla firmaların ihracat becerilerini geliştirmektedir. EMAS’tan yararlanmak isteyen firmaların <http://www.empire.state.ny.us/pdf/applicationform04.pdf> linkinden başvuru formunu doldurmaları gerekmektedir.

EK 2 –TİCARETLE İLGİLİ KURULUŞLAR

US EXPORT ASSISTANCE CENTERS (İHRACAT DESTEK MERKEZLERİ)

Buffalo - James Mariano, Director
111 West Huron Street, Rm 1304, Buffalo,
NY 14202
(716) 551-4191, fax: (716) 551-5290

Harlem - K.L. Fredericks, Director
163 W. 125th St., Suite 904, New York
City, NY 10027
(212) 860-6200, fax: (212) 860-6203

Long Island – Kenneth Reidbord, Director
(TEMP Location)
SBDC Stony Brook University, Harriman
Hall Rm. 109
Stony Brook, NY 11794-3777

NEW YORK – William Spittler, HUB
Director
20 Exchange Place, 40th Floor, New York
City, NY 10005
(212) 809-2675 fax: (212)-809-2687

Rochester –Erin Cole, Director
400 Andrews Street, Suite 710, Rochester,
NY 14604
585-263-6480, fax: (585) 325-6505

Westchester - Joan Kanlian, Director
707 Westchester Ave., Suite 209, White
Plains, NY 10604
(914) 682-6712, fax: (914) 682-6698
New York SBDC

INTERNATIONAL TRADE CENTERS

(ULUSLARARASI TİCARET MERKEZLERİ)

Jim King, State Director
SUNY- State State University Plaza,41
State St.
Albany, NY 12246
Phone: 518-443-5398
Fax: 518-443-5275
E-mail: j.king@nyssbdc.org
Web Site: <http://www.nyssbdc.org>

Central Office

Small Business Development Center
State University of New York
State University Plaza, 41 State Street
Albany, New York 12246-0001
State Director: James King
Tel: (518) 443-5398
Toll Free: 1-800-732-7232
Fax: (518) 443-5275
E-mail: F.Carner@nyssbdc.org
Home page: <http://www.nyssbdc.org>

Albany

Small Business Development Center
University at Albany
Harriman Business Center
Building 7A, Suite 500
Albany, NY 12226
Director: William Brigham
Tel: (518) 485-7647
Fax: (518) 485-8223
E-mail: wbrigham@uamail.albany.edu
Home page: <http://albany.nyssbdc.org>

Binghamton

Small Business Development Center
Mailing address:
Binghamton University
P.O. Box 6000
Binghamton, NY 13902-6000
Physical address:
Artco Building
218-222 Water Street, 3rd Floor
Binghamton, NY 13901-2705
Director: Doug Boyce

Tel: (607) 777-4024
Fax: (607) 777-4029
E-mail: sbdc@binghamton.edu

Home page: <http://sbdc.binghamton.edu>

Brockport/Rochester

Small Business Development Center
SUNY Brockport, Morgan 3
350 New Campus Drive
Brockport, NY 14420-4420
Director: Jan Pisanczyn
Tel: (585) 395-2334
Fax: (585) 395-2467
E-mail: sbdc@brockport.edu
Home page:
<http://cc.brockport.edu/~smallbus>

Long Island (Farmingdale)

Small Business Development Center
SUNY @ Farmingdale
Campus Commons
2350 Route 110
Farmingdale, NY 11735-1006
Director: Lucille Wesnofske
Tel: (631) 420-2765/7930/7931/7952
Fax: (631) 370-8895
E-mail: Wesnobl@farmingdale.edu
Home page:
<http://www.farmingdale.edu/SBDC>

Long Island (Stony Brook)

Small Business Development Center
SUNY at Stony Brook
Harriman Hall, Room 109
Stony Brook, NY 11794-3777
Director: Ed Fritz
Tel: (631) 632-9070
Fax: (631) 632-7176
E-mail: Lynne.Schmidt@sunysb.edu
Home page:
<http://www.stonybrook.nyssbdc.org>

Manhattan

Small Business Development Center
Pace University
163 William Street, 16th Floor
New York, NY 10038-1598
Director: Ira Davidson

Tel: (212) 618-6655
Fax: (212) 618-6669
E-mail: SBDC@pace.edu
Home page:
<http://www.manhattan.nyssbdc.org>

Mid-Hudson

Small Business Development Center
Business Resource Center
One Development Court
Kingston, NY 12401-1949
Director: Arnaldo Sehwerert
Tel: (845) 339-0025
Fax: (845) 339-1631
E-mail: sehwerera@sunyulster.edu
Home page: <http://mid-hudson.nyssbdc.org>

Mohawk Valley

Small Business Development Center
SUNY Institute of Technology at
Utica/Rome
Kunsela Hall, Room C101
12 North Horatio Street
P.O. Box 3050
Utica, NY 13504-3050
Director: David Mallen
Tel: (315) 792-7546
Fax: (315) 792-7554
E-mail: sbdc@sunyit.edu
Home page:
<http://MohawkValley.nyssbdc.org>

Niagara

Small Business Development Center
Niagara County Community College
50 Main Street
Lockport, NY 14094
Director: Richard (Rick) Gorko
Tel: (716) 434-3815
Fax: (716) 433-5155
E-mail: sbdc@niagaracc.suny.edu
Home Page: <http://www.niagarasbdc.org>

North Country

Small Business Development Center
Plattsburgh State University of NY
Ward Hall 118
101 Broad Street
Plattsburgh, NY 12901-2681
Director: Delena (Dee) Clark

Tel: (518) 564-2042
Fax: (518) 564-2043
E-mail: sbdc@plattsburgh.edu
Home page:
<http://northcountry.nyssbdc.org>

Queens (Jamaica)

Small Business Development Center
York College
The City University of New York
94-50 159th Street, Room 107
Jamaica, NY 11451-9902
Director: Alfred Titone
Tel: (718) 262-2880
Fax: (718) 262-2881
E-mail: sbdc@york.cuny.edu
Home page: <http://queens.nyssbdc.org>

Watertown

Oswego Satellite Office
Oswego State University
103 Rich Hall
Oswego, NY 13126-3599
Advisor: John Halleron
Tel: (315) 312-3492
Fax: (315) 312-3374

Westchester

Small Business Development Center
SBDC Westchester I-Park
Building 3, 5th Floor
28 Wells Avenue
Yonkers, NY 10701-2752
Director: Thomas Morley
Tel: (914) 375-2107
Fax: (914) 375-9276
E-mail: SBDC@Mercy.edu

STATE TRADE ORGANIZATIONS (DEVLET TİCARET KURUMLARI)

Empire State Development
Mr. Lennox Ruiz
Director, International Division
633 Third Ave.
33rd Floor
New York, NY 10017-6706
Phone: (212) 803-2344
Fax: (212) 803-2399
Email: lruiz@empire.state.ny.us

Ms. Kay Wilkie

International Policy Analyst
30 South Pearl Street
Albany, NY 12245
Phone: (518) 292-5270
Fax: (518) 292-5804
Email: kwilkie@empire.state.ny.us

WORLD AFFAIRS COUNCILS

Buffalo/Niagara WorldConnect
864 Delaware Avenue, Buffalo, NY 14209
phone: (716) 883-1900
Fax: (716) 883-9529
E-mail: worldconnect@bnwc.org

Foreign Policy Association

470 Park Avenue South
New York, NY 10016
Phone:(212)481-8100
Fax: (212) 481-9275
Email: info@fpa.org

World Affairs Council of Long Island

PO Box 661
East Quogue, New York 11942
Tel & fax: 631.728.0823

Mid-Hudson World Affairs Council

Martin Charwat
President of the Mid-Hudson World Affairs
Council
75 Washington Street
Poughkeepsie, NY 12601
Phone: 845-546-2118
Fax: 845-485-5164
E-mail info@hvworldaffairsCouncil.org

DİĞER

Business Council of New York State, Inc.
(Chamber of Commerce)
152 Washington Avenue
Albany, NY 12210
PHONE: 518 465 7511
FAX: 518 465 4389
www.bcnys.org

Manhattan Chamber of Commerce
1375 Broadway
Third Floor
New York, NY 10018
info@manhattancc.org
Phone: 212 479 7772
Fax: 212 473 8074

Mrs. Janet Driscoll
Manager, New York Region
WTCA Online
K60 East 42nd Street
Suite 1901
New York, NY 10165
Phone: 212 432 2700
Fax: 212 488 0064
E-mail: janet@wtca.org
Home page: www.wtca.org

EK 3 –NEW YORK'TA FAALİYETTE BULUNAN FORTUNE 500 ŞİRKETLERİ (2010)

| | Şirket | Fortune 500 Sıralaması | Kazanç (milyon dolar) |
|----|---|------------------------|-----------------------|
| 1 | JP Morgan Chase & Co | 9 | 115,632.0 |
| 2 | Citigroup | 12 | 108,785.0 |
| 3 | Verizon Communications | 13 | 107,808.0 |
| 4 | American International Group | 16 | 103,189.0 |
| 5 | International Business Machines | 20 | 95,758.0 |
| 6 | Goldman Sachs Group | 39 | 51,673.0 |
| 7 | Pfizer | 40 | 50,009.0 |
| 8 | PepsiCo | 50 | 43,232.0 |
| 9 | MetLife | 51 | 41,098.0 |
| 10 | New York Life Insurance | 64 | 34,014.3 |
| 11 | Morgan Stanley | 70 | 31,515.0 |
| 12 | News Corp | 76 | 30,423.0 |
| 13 | Hess | 79 | 29,569.0 |
| 14 | Time Warner | 82 | 28,842.0 |
| 15 | American Express | 88 | 26,730.0 |
| 16 | TIAA-cref | 90 | 26,278.0 |
| 17 | Philip Morris International | 94 | 25,035.0 |
| 18 | Travelers Cos. | 98 | 24,680.0 |
| 19 | Bristol-Myers Squibb | 114 | 21,634.0 |
| 20 | Alcoa | 127 | 18,745.0 |
| 21 | Time Warner Cable | 131 | 17,868.0 |
| 22 | L-3 Communication | 148 | 15,615.0 |
| 23 | Colgate-Palmolive | 151 | 15,327.0 |
| 24 | Arrow Electronics | 157 | 14,684.1 |
| 25 | Loews | 165 | 14,123.0 |
| 26 | Viacom | 170 | 13,619.0 |
| 27 | Pepsi Bottling | 174 | 13,219.0 |
| 28 | Consolidated Edison | 175 | 13,031.6 |
| 29 | CBS | 177 | 13,014.6 |
| 30 | Omnicom Group | 198 | 11,720.7 |
| 31 | ITT | 214 | 10,904.5 |
| 32 | Marsh & McLennan | 221 | 10,493.0 |
| 33 | Avon Products | 228 | 10,382.8 |
| 34 | Vasi Life Ins. Guardian Life Ins. Amerika | 237 | 10,040.9 |
| 35 | Assurant | 268 | 8,700.5 |
| 36 | New Corp Bank of New York Mellon Corp. | 274 | 8,345.0 |
| 37 | Icahn Enterprises | 290 | 7,865.0 |
| 38 | Cablevision Systems | 292 | 7,773.3 |
| 39 | Eastman Kodak | 297 | 7,606.0 |

| | | | |
|----|---------------------------|-----|---------|
| 40 | Estee Lauder | 308 | 7,323.8 |
| 41 | Henry Schein | 339 | 6,546.3 |
| 42 | Interpublic Group | 358 | 6,027.6 |
| 43 | Virgin Media | 359 | 6,013.6 |
| 44 | McGraw-Hill | 363 | 5,951.8 |
| 45 | Dover | 367 | 5,831.0 |
| 46 | Barnes & Noble | 372 | 5,596.3 |
| 47 | Corning | 391 | 5,395.0 |
| 48 | Jarden | 406 | 5,152.6 |
| 49 | MasterCard | 411 | 5,098.7 |
| 50 | Polo Ralph Lauren | 417 | 5,018.9 |
| 51 | Evrensel Amerikan | 425 | 4,963.5 |
| 52 | Foot Locker | 428 | 4,854.0 |
| 53 | Starwood Hotels & Resorts | 438 | 4,712.0 |
| 54 | BlackRock | 441 | 4,699.3 |
| 55 | NYSE Euronext | 444 | 4,687.0 |
| 56 | CA | 482 | 4,271.0 |

EK 4 – FAYDALI ADRESLER

New York State, Official web site

<http://www.state.ny.us>

<http://www.bcnys.org/inside/dobusiny.htm>

The Public Policy Institute

<http://www.ppiny.org>

NY State, Business Home Page

http://www.empire.state.ny.us/NYS_Home_To_Business/default.asp

NY State, Department of Labor

<http://www.labor.state.ny.us>

NY State, Small Business Development Center

<http://www.nyssbdc.org>

NY STATE, Starting A Business

<http://www.gorr.state.ny.us/Startbus.html>

ABD ile İşbirliği İçin Başlıca Sektörler

Tarım ve Hayvancılık:

Tarım ve hayvancılık GSYİH'nın %1'ini teşkil etmekle birlikte global ölçekte karşılaştırıldığında önemli bir üretim potansiyeli söz konusudur. Tarımsal ürün ihracatı toplam üretimde oldukça büyük bir paya sahiptir. Toplam tarım üretiminin dörtte biri ihraç edilmektedir. Mısır, soya fasulyesi, tütün, buğday, pamuk, sorgum patates, pirinç ve yulaftır. ABD'li üreticiler dünya mısır ve soya üretiminin %40'ını, sorgum üretiminin %25'ini gerçekleştirmektedir. Bu güçlü üretim altyapısı, inovatif gıda işleme sanayisi ve güçlü markaları sayesinde ABD, dünyanın en büyük gıda ihracatçısı olmuştur.

Sanayi:

ABD, üretim maliyetleri açısından daha ucuz bölgelere kaçan ABD'li firmalara rağmen, yine de dünyanın en büyük imalat sanayisine sahiptir. 1992-2007 arasında işgücü verimliliğindeki artış ile imalat sanayi yaklaşık %4 büyümüş olup, üretimdeki verimlilik ise bu oranın iki katı şeklinde ekonomiye yansımıştır. Özellikle ilaç, havacılık ve uzay sanayi gibi ileri teknolojiler gerektiren lider sektörler, imalat sanayinde önemli yer tutmaktadır. ABD'li kimyasal üreticileri dünya toplamının %30'unu gerçekleştirmektedir. Bilgisayar ekipmanı, yazılım ve yarı iletken maddelerin üretiminde 70'li ve 80'li yıllarda lider ABD firmaları son dönemlerde yoğun bir rekabet ile karşı karşıyadır. Tekstil gibi geleneksel sektörlerde bir dönüşüm yaşanmış olup, yurtdışında daha düşük maliyetli üretim yapabilecek yerler tercih edilmiştir. Motorlu taşıtlar gibi bazı diğer sektörlerde ise, yeni üretim teknikleri ile verimlilik artışı sağlanmış, ancak aşırı kapasite ve özellikle Japon üreticilerin şiddetli rekabeti ile karşı karşıya kalınmıştır.

Müteahhitlik Hizmetleri:

GSYİH'nın %5'ini oluşturan müteahhitlik sektörü kilit öneme sahiptir. Hükümetin de izlediği politikaların da etkisiyle 2007 yılının sonlarında ev sahibi olanların oranı %68 ile dünya standartlarının üstünde gerçekleşmiştir. Ev satın almaların %90'ı "mortgage" kredisi ile gerçekleşmiş olup, yaşanan krizin en önemli sebeplerinden olan konut kredileri nedeniyle ev fiyatlarında önemli düşüşler yaşanmıştır.

ABD'de yaşanan ekonomik kriz müteahhitlik sektörünü yurt dışında faaliyetlere yönelmiştir. Özellikle Afganistan, Rusya, Libya ve Irak gibi ülkelerde yürütülen projelerde Türk ve ABD firmaları arasında güçlü bir işbirliği mevcuttur.

Federal Hükümet doğal olmayan derecede kabul edilebilecek düşük faiz oranlarıyla piyasaya çok büyük destek sağlamaktadır. Ayrıca Merkez Bankası (FED) yaklaşık 1 Trilyon Dolar'lık konut kredisini satın almıştır. Hükümet, krediyle ev alanların evleri satarak kredileri ödemesini engellemeye yardımcı olmak amacıyla ek milyarlarca Dolar harcamaktadır. Bu amaçla 12 Haziran 2009 tarihinde sona eren bir fırsat sunulmuş ve ilk ev sahibi olanlara evin ön ödemesi üzerinden 8.000 Dolar vergi kredisi sağlanmıştır. Dolayısıyla mevcut piyasa tabanı suni olarak desteklenmektedir.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı:

Karayolları: Karayolu ulaşımında en fazla kullanılan araç, otomobildir. Karayolu taşımacılığı, toplam taşımacılık içinde ağırlıklı paya sahiptir. ABD, toplam 6,5 milyon kilometreyi aşan karayolu ağı ile dünyada 1. sıradadır. Bu yolların 4,2 kilometresi asfaltlanmış olup, 2,3 kilometresi asfaltlanmamıştır. Asfaltlanmış yolların yaklaşık 75.000 kilometrelik kısmı, ekspres otopan olarak kullanılmaktadır.

Hava Yolları: Dünyadaki hava taşımacılığının %50'sini ABD'nin yurt içi uçuşları oluşturmaktadır. Ülkenin büyüklüğü nedeniyle şehirlerarası yolculuklarda havayolları tercih edilmektedir. 11 Eylül 2001'deki terör saldırıları ve SARS krizi sebebiyle, havacılık şirketlerinin ciddi krizler yaşamasına neden olmuştur. Ülkede toplam 15.095 havaalanı ve 126 adet helikopter pisti bulunmaktadır. Uluslararası Hava Limanları Konseyi'nin verilerine göre 2008 yılında, Atlanta Hartsfield Havaalanı'ndan 90 milyon yolcu, Chicago O'Hare Havaalanı'ndan 69,4 milyon yolcu, Los Angeles Havaalanı'ndan 59,5 milyon yolcu, Dallas-Forth Worth 'dan 57,1 milyon yolcu geçiş yapmıştır. Kargo taşımacılığında öne çıkan havaalanları ise Memphis, Los Angeles ve Miami'dir.

Demiryolları: Hava ve karayolu taşımacılığının rekabetine rağmen demiryolları özellikler kısa mesafeli şehir içi taşımacılıkta en fazla kullanılan yoldur. Federal hükümetin desteklediği Amtrak, Boston-New York-Washington koridorunda dünyanın en hızlı treni "Acela" faaliyette bulunmaktadır.

Telekomünikasyon: ABD, 150 milyon sabit hat ve 270 milyon mobil hat abonesi ile dünyanın en gelişmiş telekomünikasyon sektörlerinden birine sahiptir. Ülkede 2009 yılı itibarıyla 383 milyon ABD kaynaklı web sitesi bulunmakta olup, son veriler (2008) itibarıyla 231 milyon kişi internet kullanıcısıdır.

ABD, yüksek teknolojiye ve verimliliğe sahip firmaları ile dünyada öncü ve lider konumdadır. ABD firmalarının sahip oldukları küresel belirleyici rol özellikler bilgisayar üretimi, yazılım ve bilgisayar servislerinde ortaya çıkmaktadır.

TV firmaları özel sektöre aittir. 40-50 civarında televizyon istasyonu bulunmakla birlikte, geleneksel olarak; ABC, CBS, NBS, Fow, WB, CW tarafından Pazar paylaşılmış durumdadır. The New York Times, The Washington Post, Los Angeles Times, The Wall Street Journal hem ulusal hem de uluslararası alanda tanınan gazetelerdir.

Enerji:

ABD, dünyanın en büyük enerji üreticisi, tüketicisi ve net ithalatçısıdır. Dünya sıralamasında petrol rezervleri açısından 13., doğal gazda 6. ve kömürde 1. sırada yer almaktadır. Enerji ithalatının %80'ini ham petrol ve petrol ürünleri oluşturmaktadır. Günlük ham petrol ithalatının 13,47 milyon varil düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Ham petrol üreticisi ilk beş bölge; Meksika Körfezi, Teksas, Alaska ve California'dır.

Doğal gaz üretimi, dünya üretim artış hızının gerisinde kalmakla birlikte, yıllık 582,2 milyar metreküp ile istikrarlı bir durum arz etmektedir. Daha güvenli ve temiz bir enerji kaynağı olması nedeniyle Latin Amerika ve Orta Doğu ülkeleri ABD'nin tedarikçisi haline

gelmiştir. Teksas, Oklahoma, New Mexico, Louisiana ve Wyoming doğal gaz üreticisi ilk beş eyalettir. 2009 yılı itibarıyla ABD'nin toplam doğal gaz ithalatının %80'i Kanada'dan yapılmaktadır.

Elektrik üreten sanayiler girdi olarak petrol ve petrol ürünlerini değil, kömür ve nükleer enerjiyi seçmişlerdir. Elektrik tüketiminin yılda %2 artışla 2008 yılında yaklaşık 4,11 trilyon kilowatt/saat düzeyine yükseldiği tahmin edilmektedir. Nükleer tesislerin güvenilirliği konusundaki şüpheler nedeniyle kömür üretimi daha hızlı artış göstermektedir.

Finansal Hizmetler:

ABD ekonomisinde önemli bir yer tutan ve yaklaşık 6 milyon insanın çalıştığı sektör, aynı zamanda dünya lideri olma özelliğini de taşımaktadır. Yasal düzenlemeler, Merkez Bankası (FED), Sermaye Piyasası Kurumu ve Federal Mevzuat Sigorta Şirketi tarafından gerçekleştirilmektedir. New York, finans merkezi olma özelliğini korumakla birlikte; Şikago, Boston, Philadelphia, San Fransisko ve Los Angeles diğer önemli merkezler olarak öne çıkmaktadır.

Dünyanın en büyük menkul kıymet borsası olan New York Borsası'nın (New York Stock Exchange, NYSE) 100'den fazla ülkeyi kapsayan 4000 kayıtlı firması ve Dünya Menkul Kıymet Borsaları Federasyonu (World Federation of Exchanges, WFE) verilerine göre 2009 yılı sonu itibarıyla 11,8 trilyon Dolar piyasa değeri bulunmaktadır. ABD çapında pek çok menkul kıymet borsası bulunmaktadır.

Perakendecilik:

ABD pazarı, pek çok üretici ve tüketici örgütünden oluşan, özdenetimi yüksek, oldukça korumacı bir yapıya sahiptir. Belirgin bir pazar kesimlendirmesine ve kesimlere göre çeşitlenen yaygın satış ağına sahiptir. Son derece çetin rekabet koşulları bulunan, sürekli alternatifini yaratması nedeniyle, yakından izlenmesi gereken bir pazar yapısı bulunmaktadır.

Perakende dağıtım kanalları çok çeşitlilik göstermektedir (Büyük Perakendeciler, İhtisas Mağazaları, Çok Katlı Mağazalar vb). Kalite sorunları, hizmet aksaması ve istikrarsızlık gibi konularda son derece hızlı tepki vermektedir.

ABD perakende pazarında satış için pazarlama çok önemli bir rol oynamaktadır. Üreticiler yüksek reklam faturaları ödemekten çekinmemektedirler. Mağazaların promosyonlar düzenlemesi de çok yaygın bir uygulamadır.

ABD ekonomisinin son iki yıldır yakaladığı hızlı büyüme trendi ve tüketici güven endeksindeki artış gibi konjonktürel gelişmeler ve ABD'de kişi başına düşen milli gelirin yüksekliği, tüketimin yüksek, tasarruf oranlarının düşük olması, hane halkının genelde çift gelirli olması gibi yapısal etkilerle perakende sektörü bir bütün olarak hızla gelişmeye devam etmektedir.

Ancak, sektör alt gruplar halinde incelendiğinde kendi içinde farklı trendlerin varlığı da görülmektedir. Süpermarket zincirlerinde açık arayla en büyük zincir olan Wal-Mart, sektör için en büyük tehdit olarak algılanmakta, şirket mağaza sayısını hızla artırarak diğer marketlerin coğrafi olarak pazara girmesini engellemeye çalışmaktadır. Diğer

tarafından, doğal ve organik ürün satan market zincirlerinin gittikçe daha popüler hale gelmesi sektörü zorlamaktadır.

Çok katlı mağazalarda son yıllarda karşılıklı şirket satın almalar ve şirket evlilikleri hız kazanmakta ve çok katlı mağazalar son yıllarda artan şirket zararları nedeniyle bir dönüşüm yapma zorunluluğu içerisinde olup, daha lüks ürünlere yönelim trendi içine girmektedir.

ABD pazarının büyüklüğü, zincir mağazaların büyük ölçekleri ve perakende sektörünün tüketime yönelik hemen her alanda faaliyet göstermesi gibi ABD pazarının kendine has özellikleri nedeniyle, yoğunlaşma biçimlerini ana hatlarıyla alt sektörler bazında incelemek gerekmektedir. Bu çerçevede; Wal-Mart, Costco gibi düşük fiyat ve büyük miktar sunan büyük ölçekli süpermarketler şehir dışlarında ve ABD genelinde yerleşim alanları dağınık olduğu için küçük yerleşim yerlerinin kümelenmediği bölgelere yakın yerlerde, büyük metropollerde ise şehirlerin dış çevresinde yoğunlaşmıştır.

Düşük fiyata odaklanma yerine tüketiciye yakın olmanın verdiği avantaja odaklı Safeway gibi daha küçük süpermarketler ise şehir içlerinde yoğunlaşmıştır. Yine aynı şekilde günlük kişisel tüketim ve ilaç gibi ürünlerin satıldığı daha küçük ölçekli “convenience store” veya “pharmacy” ler şehir içindeki işlek merkezlerde bulunmaktadır. Diğer taraftan, ağırlıklı olarak tekstil ürünleri satan “çok katlı mağazalar” genelde büyük metropollerin gelir düzeyi yüksek müşteriye hitap eden merkezlerinde ve “mall” adı verilen, şehirlerin dış çevresinde bulunan alışveriş komplekslerinde yer almaktadır.

ABD’de bulunan mağaza zincirlerinin ilişkili olarak, hacimleri itibarıyla ilk dört mağaza zincirini: Wal-Mart Stores, Inc., Costco Wholesale Corporation, Target Corporation ve Sears Holding Cooperation firmaları olarak sıralandırmak mümkündür. Diğer taraftan, ABD’nin ilk beş çok katlı mağazası olarak da, JC Penney Company Inc., May Department Stores Co., ve Nordstrom Inc. ve Federated Department Stores Inc. firmaları sıralanabilir.

TÜRKİYE-ABD EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıllar İtibari ile Doğrudan Yatırım Verileri:

Türkiye’deki Doğrudan Yatırım Akımları İçinde ABD’nin Payı

2002-2011 yılları arasında ABD’den Türkiye’ye yapılan uluslararası doğrudan yatırımlar ile bu yatırımların toplam uluslararası doğrudan yatırımlar içindeki payı Tablo 1’de gösterilmiştir. ABD kaynaklı en çok doğrudan yatırım 2007 yılında 4,2 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 1: Türkiye'deki Doğrudan Yatırım Akımları İçinde ABD'nin Payı

| Yıllar | ABD'den Türkiye'ye yapılan doğrudan yatırım (Milyon \$) | Türkiye'ye yapılan toplam doğrudan yatırım (Milyon \$) | Oran (%) |
|-----------|---|--|----------|
| 2002 | 2 | 571 | 0,4 |
| 2003 | 52 | 696 | 7,5 |
| 2004 | 36 | 1.190 | 3,0 |
| 2005 | 88 | 8.535 | 1,0 |
| 2006 | 848 | 17.639 | 4,8 |
| 2007 | 4.212 | 19.137 | 22,0 |
| 2008 | 868 | 14.747 | 5,9 |
| 2009 | 260 | 6.252 | 4,2 |
| 2010 | 320 | 6.415 | 5,0 |
| 2011 Ocak | 21 | 320 | 6,6 |

Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

Türkiye'deki ABD ve Toplam Yatırım Stoku

ABD'nin Türkiye'deki doğrudan yatırım stokları ve söz konusu stokların Türkiye'deki toplam doğrudan yatırım stokları içerisindeki payı Tablo 2'de gösterilmiştir.

Tablo 2: ABD'nin Türkiye'deki Yatırım Pozisyonu (*)

| Yıllar | ABD'nin Türkiye'deki Doğrudan Yatırım Stoku (Milyon ABD Doları) | Türkiye'deki Toplam Doğrudan Yatırım Stoku (Milyon ABD Doları) | Oran (%) |
|--------|---|--|----------|
| 2000 | 2.245 | 19.209 | 11,7 |
| 2001 | 2.253 | 18.047 | 12,5 |
| 2002 | 1.671 | 16.259 | 10,3 |
| 2003 | 3.439 | 30.936 | 11,1 |
| 2004 | 3.340 | 37.169 | 9,0 |
| 2005 | 4.807 | 69.927 | 6,9 |
| 2006 | 4.566 | 93.447 | 4,9 |
| 2007 | 11.520 | 150.908 | 7,6 |
| 2008 | 4.449 | 75.407 | 5,9 |
| 2009 | 8.708 | 138.106 | 6,3 |

(*) Yabancı ortaktan kullanılan kredileri içeren "Diğer Sermaye" kalemi hariçtir.

Kaynak: T.C. Merkez Bankası

Sektörel Yabancı Sermaye Girişleri

28.03.2011 tarihi itibarıyla ülkemizde 1.107 adet ABD sermayesine sahip şirket faaliyet göstermektedir. Türkiye'deki ABD sermayeli şirketlerin faaliyet alanlarına göre dağılımı Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3: ABD Sermayeli Şirketlerin Sektörel Dağılımı

| SEKTÖR | ŞİRKET SAYISI |
|--|---------------|
| BALIKÇILIK | 1 |
| DİĞER TOPLUMSAL, SOSYAL VE KİŞİSEL HİZMET FAALİYETLERİ | 54 |
| ELEKTRİK , GAZ VE SU | 22 |
| EĞİTİM HİZMETLERİ | 19 |
| GAYRİMENKUL, KİRALAMA VE İŞ FAALİYETLERİ | 243 |
| KAMU YÖNETİMİ VE SAVUNMA, ZORUNLU SOSYAL GÜVENLİK | 9 |
| MADENCİLİK VE TAŞOCAKÇILIĞI | 34 |
| MALİ ARACI KURULUŞLARIN FAALİYETLERİ | 20 |
| OTELLER VE LOKANTALAR | 66 |
| SAĞLIK İŞLERİ VE SOSYAL HİZMETLER | 31 |
| TARIM, AVCILIK VE ORMANCILIK | 18 |
| TOPTAN VE PERAKENDE TİCARET | 259 |
| ULAŞTIRMA, HABERLEŞME VE DEPOLAMA HİZMETLERİ | 82 |
| İMALAT SANAYİİ | 193 |
| İNŞAAT | 56 |
| TOPLAM | 1.107 |

Kaynak: Hazine Müsteşarlığı

Sermaye Büyüklüğü

Türkiye'deki 1.107 adet ABD sermayeli şirketin sermaye büyüklüklerine göre dağılımı Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 4: ABD Sermayeli Şirketlerin Sermaye Büyüklüklerine Göre Dağılımı

| Sermaye | <50.000 ABD Doları | 50.000-200.000 ABD Doları | 200.000-500.000 ABD Doları | >500.000 ABD Doları |
|--------------|--------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------|
| Firma Sayısı | 491 | 298 | 97 | 221 |

Kaynak: Hazine Müsteşarlığı

Türkiye'de Ortaklığı Bulunan ABD Orijinli Büyük Ölçekli İmalat Firmaları:

İstanbul Sanayi Odası tarafından yıllık olarak yapılan Türkiye'nin ilk 500 şirketi araştırmasının 2009 yılı sonuçlarına göre, Türkiye'nin en büyük 500 şirketi içinde 153 uluslararası sermayeli şirket yer almaktadır. Bu sayı oransal olarak listenin %31'ini ifade etmektedir.

153 firmanın % 14'üne tekabül eden 21 adet firma ABD orijinli olmasına karşın sadece 6 adedi doğrudan ABD ortaklıyken 15 adedi Avrupa ülkeleri üzerinden ortaklıklarını gerçekleştirmiştir.

Avrupa kaynaklı 15 adet firmadan 9 adedinin vergi avantajlarından dolayı Benelux (Hollanda 6, Lüksemburg 2, Belçika 1 adet) ülkelerinden gelmesi dikkat çekicidir.

Sektörel bazda incelendiğinde ise firmaların otomotiv (6 adet) ve kimya (6 adet) sektöründe yoğunlaştığı görülmektedir. Bu firmaların detay bilgileri ekte verilmiştir.

Tablo 5: Sektörel Dağılım

| Sektör Adı | Firma Adedi |
|------------------------|-------------|
| Otomotiv | 6 |
| Kimya | 6 |
| Gıda-İçki-Tütün | 5 |
| Makine İmalat | 1 |
| Kağıt | 2 |
| Hava ve Uzay Taşıtları | 1 |

Firmaların Türkiye'deki operasyonları, üretimden satışların toplam satış hasılatı içindeki payı açısından analiz edildiğinde dikkat çeken bulgulara ulaşılmaktadır.

Tablo 6 : Üretimden Satış Hasılatı Oranları

| Sektör | Üretimden Satış / Toplam Satış (%) |
|-----------------|------------------------------------|
| Otomotiv | 96 |
| Kimya | 58 |
| Gıda-İçki-Tütün | 88 |
| Makine İmalat | 43 |
| Kağıt | 99 |

Otomotiv sektöründe üretimden satış hasılatı oranı ortalaması % 96 iken bu oran kimya sektöründe % 58'e kadar düşmektedir. Firmalar bazında bakıldığında ise; makine imalat sektöründe Carrier (%43), gıda sektöründe Cargill (%45), kimya sektöründe ise Exxon Mobil (%35), Pfizer (% 44), Dow (% 46), Baxter (% 47) gibi dünya devi firmaların üretimden satış hasılatı oranlarının % 50'lere dahi ulaşmadığı görülmektedir. Öte yandan, otomotiv sektöründe Ford (% 79), Delphi (% 100), Johnsons Controls (%99) ve Hayes Lemmerz (% 96) ile tütün ve içecek sektöründe Philip Morris (%98), Coca-Cola (%99), PepsiCo (%100) firmalarının hasılatlarının neredeyse tamamı üretimden sağlanmıştır.

Ayrıca Ek'te yer alan tabloda da görüldüğü gibi ABD menşeli bu firmaların Türkiye'deki yatırımlarından elde ettikleri hasılatlarının dünya genelindeki toplam hasılatlarına oranı

%0,3 ile %5 arasında değişmektedir. Toplam cirodan %2'nin üzerinde pay alan 5 firma bulunmaktadır. Alliance One tütün şirketinin Türkiye'deki yatırımından elde ettiği satış hasılatı, şirketin global hasılatının %5,3'ünü oluşturmaktadır. Bu firmayı otomotiv sektöründen Hayes Lemmerz (%4,2) ve Ford (%3,3) ile gıda-içecek sektöründen Coca Cola (%2,97) ve araç lastiği sektöründen Goodyear şirketleri izlemektedir.

- **ABD Kaynaklı Önemli Birleşme ve Devir Alma İşlemleri:**

- 2006 yılında ABD menşeli özel yatırım fonu Texas Pacific Group tarafından Mey İçki'nin %90 oranındaki hissesinin satın alınmasına istinaden yaklaşık 350 milyon ABD Doları ödemeler dengesi istatistiklerine yansımıştır.
- 2007 yılında Akbank'ın %20 hissesi için ABD menşeli Citibank tarafından ödenen 3,1 milyar ABD Doları 2007 yılındaki en önemli ABD menşeli yatırım girişidir. Şeker Sigorta'nın %63,9 hissesinin ABD menşeli Liberty Mutual tarafından satın alınması 2007 yılındaki ABD menşeli önemli yatırımlar arasında yer almaktadır.
- 2007 yılında ABD menşeli özel yatırım fonu KKR tarafından UN Ro-Ro'nun %97,6 oranındaki hissesinin yaklaşık 1,3 milyar ABD Doları karşılığında satın alınması istinaden 2007 yılında 527 milyon ABD Doları tutarında bir UDY girişi gerçekleşmiştir. Beymen'in %50 ve Boyner'in %30 hissesinin Citigroup tarafından satın alınması sonucunda 154 milyon ABD Doları ve İçtaş Enerji'nin %51 hissesinin AES tarafından satın alınması sonucunda giriş yapan doğrudan yatırımlar 2007 yılındaki diğer önemli sermaye girişleri olmuştur.
- 2008 yılında ABD kaynaklı yatırım girişinin yaklaşık 400 milyon ABD Dolarlık kısmı enerji sektöründe faaliyet gösteren Almanya menşeli EWE firması tarafından Bursagaz ve Kayserigaz firmalarının yaklaşık %80 oranında hissesinin satın alınmasına istinaden transfer edilmiştir.
- 2009 yılında Medical Park'ın %40 oranındaki hisselerinin The Carlyle Group'a satılması sonucunda giriş yapan 100 milyon ABD Doları ve Ana Gıda'nın %44,8 oranındaki hissesinin ABD menşeli Bedminster Capital tarafından satın alınmasına istinaden yaklaşık 32 milyon ABD Doları ödemeler dengesi istatistiklerine ABD kaynaklı yatırımlar olarak yansımıştır.
- Türkiye'de faaliyet gösteren ABD orijinli çok uluslu şirketler arasında Ford, Philip Morris, Coca Cola, Delphi, Goodyear, Pfizer, General Electric, Cargill, Hayes Lemmerz ve Carrier sayılabilir.

- **ABD'nin Türkiye'ye Alternatif Olarak Yatırım Yapmayı Düşünebileceği Ülkelerde Yaptığı Yatırımlar**

YASED tarafından 2009-2010 yılında "Uluslararası Yatırımlarda Bölgesel Üs:Türkiye" konusunda düzenlenen Akademik İnceleme Yarışması'nın birincisi M. Şerafettin Özsoy tarafından Çek Cumhuriyeti, Macaristan ve Polonya Türkiye'nin alternatif ülkeleri olarak belirtilmiştir. Bunun sebepleri de; bu üç ülkenin Batı Avrupa'daki gelişmiş ülkelere ve özellikle Almanya gibi dünya devi bir ekonomiye yakın olması ile yakın coğrafyada

bulunan dört ülkenin Doğrudan Yabancı Yatırım Güven Endeksi, Vergi ve Teşvik Puanı gibi verilerinin birbirine yakın olmasıdır.

Tablo 7: Yıllar İtibari ile ABD'nin Türkiye'ye ve Türkiye'ye Alternatif Ülkelere Yaptığı Yatırımlar (Milyon \$)

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Toplam (2000- 2010) |
|-----------------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|---------------------------|
| Çek Cumhuriyeti | 44 | 172 | 239 | 428 | 69 | 172 | 856 | 62 | 784 | 7.077 |
| Macaristan | 417 | 235 | 166 | 173 | 698 | 1.596 | 784 | 1.584 | 1.611 | 5.487 |
| Polonya | 140 | 204 | 1.190 | 0 | 590 | 1.612 | -941 | 551 | 383 | 4.148 |
| Türkiye | 239 | 83 | 215 | 196 | 252 | 3.740 | 630 | 463 | 797 | 6.964 |

Kaynak: Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

Not: T.C. Merkez Bankası ve T.C. Hazine Müsteşarlığı verileri ile BEA'nın verilerinin farklı olmasının sebebi metodoloji farklılığından kaynaklanmaktadır

Yıllık Dış Ticaret Verileri:

Tablo 8: Yıllar İtibari ile Dış Ticaret Verileri (Milyon \$)

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| İhracat (X) | 3.356 | 3.751 | 4.860 | 4.910 | 5.060 | 4.170 | 4.299 | 3.240 | 3.768 | 4.595 |
| İthalat (M) | 3.099 | 3.495 | 4.745 | 5.375 | 6.260 | 8.166 | 11.975 | 8.575 | 12.318 | 16.033 |
| X / M | 1,08 | 1,07 | 1,02 | 0,91 | 0,81 | 0,51 | 0,36 | 0,38 | 0,31 | 0,28 |
| Dış Ticaret Hacmi | 6.455 | 7.246 | 9.605 | 10.285 | 11.320 | 12.336 | 16.274 | 11.815 | 16.086 | 20.629 |

Kaynak: TÜİK

Tablo 9: Dış Ticaret Kalemleri 2011

| SITC1 | SITC1 adı | İhracat Dolar | İthalat Dolar |
|---------------|---|----------------------|-----------------------|
| 0 | Canlı hayvanlar ve gıda maddeleri | 318.875.747 | 887.774.884 |
| 1 | İçki ve tütün | 110.305.909 | 53.015.586 |
| 2 | Akaryakıt hariç yenilmeyen hammaddeler | 130.752.949 | 4.614.647.331 |
| 3 | Mineral yakıtlar, yağlar ve alkali ürünler | 150.606.347 | 1.499.807.686 |
| 4 | Hayvansal, bitkisel katı ve sıvı yağlar, mumlar | 5.683.959 | 157.457.553 |
| 5 | Başka yerde belirtilmeyen kimya sanayi ve buna bağlı sanayi ürünleri | 165.506.916 | 2.196.453.399 |
| 6 | Başlıca sınıflara ayrılan işlenmiş mallar | 1.813.089.637 | 839.046.215 |
| 7 | Makinlar ve taşıt araçları | 1.351.034.697 | 4.466.189.769 |
| 8 | Çeşitli mamül eşya | 500.781.708 | 809.732.841 |
| 9 | SITC'da sınıflandırılmamış eşyalar (tedavilde olmayan, paralar, parasal tabanlı altınlar) | 48.665.403 | 509.832.701 |
| Toplam | | 4.595.303.272 | 16.033.957.965 |

Kaynak: TÜİK

Tablo 11: Türkiye ve ABD Arasında İmzalanan Anlaşmalar

| Anlaşmanın Adı | İmza Tarihi | İmza Yeri | RG Tarih ve No'su | Yürürlüğe Giriş Tarihi |
|---|---------------|------------|-------------------|------------------------|
| YKTK | 03.12.1985 | Washington | 13.08.1989-20251 | 18.05.1990 |
| ÇVÖ | 26.03.1996 | Washington | 31.12.1997-23217 | 19.12.1997 |
| ABD ile Ticari İstişare Mekanizması Kurulmasına İlişkin Mutabakat Zaptı | 20.01.1998 | Ankara | - | - |
| Ticaret ve Yatırım İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Anlaşma | 29.09.1999 | Washington | 11.02.2000-23961 | 11.02.2000 |
| 2. Dönem Ticaret ve Yatırım Konseyi Ortak Bildirisi | 12.07.2001 | Ankara | Yayımlanmıyor | |
| 1. Dönem Ekonomik Ortaklık Komitesi Toplantısı | 26-27.02.2002 | Ankara | Yayımlanmıyor | |

| | | | | |
|--|---------------|------------|--|--|
| 3. Dönem Ticaret ve Yatırım Konseyi Toplantısı | 25.04.2002 | Washington | | |
| 2. Dönem Ekonomik Ortaklık Komitesi Toplantısı | 1-2.12.2003 | Washington | | |
| 4. Dönem Ticaret ve Yatırım Konseyi Toplantısı | 24.01.2006 | Ankara | | |
| 3. Dönem Ekonomik Ortaklık Komitesi Toplantısı | 8-9.02.2007 | Ankara | | |
| 5. Dönem Ticaret ve Yatırım Konseyi Toplantısı | 12-13.04.2007 | Washington | | |
| 4. Dönem Ekonomik Ortaklık Komitesi Toplantısı | 16-17.04.2008 | Washington | | |
| 6. Dönem Ticaret ve Yatırım Konseyi Toplantısı | 13.01.2009 | Ankara | | |

Kaynak: DTM

DEİK/TÜRK-AMERİKAN İŞ KONSEYİ (TAİK) KÜNYE

1985 yılında "U.S. Chamber of Commerce" ile imzalanan anlaşma ile DEİK çatısı altında kurulan ilk İş Konseyi olan Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK), Türkiye ile ABD arasında ticari ve sınai işbirliğinin ve ortak yatırımların artırılması, üçüncü ülkelerde Türk-Amerikan işbirliği imkanlarının değerlendirilmesi, ticareti ve ortak girişimleri kısıtlayıcı mevzuat ve uygulamaları tespit ederek, bunların kaldırılması veya iyileştirilmesi yönünde ilgili mercilere tavsiyelerde bulunulması ile Türkiye'nin ve Türk ekonomisinin ABD'de tanıtımına katkıda bulunulması amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

İş Konseyi faaliyetleri arasında, Komite Başkanları tarafından koordine edilen enerji ve altyapı, bankacılık ve finans, Ankara ilişkileri, ATC ilişkileri, doğrudan yatırım ve dış ticaret, ilaç, iletişim, kültür ve sanat, kurumsal ilişkiler, otomotiv, savunma ve güvenlik, siyasi ilişkiler, telekom ve yeni medya komitelerinin yürüttüğü çalışmalar bulunmaktadır.

Türk-Amerikan İş Konseyi'nin ABD'deki muhatap kuruluşu American-Turkish Council (ATC) ile birlikte Washington'da düzenlediği Ortak Yıllık Konferans, Türkiye-ABD ekonomik işbirliğine ilişkin en geniş forumdur. Enerji, inşaat ve proje geliştirme, savunma, telekomünikasyon ve ulaştırma, tarım ve gıda, tekstil, finans ve bankacılık, turizm sektörlerinde ve Türkiye'deki ve ABD'deki yatırım ve ticaret olanakları konularında gerçekleştirilen oturumlarda iş dünyası ve resmi yetkililer biraraya gelerek ekonomik ve politik alanda bilgi alışverişini gerçekleştirmekte ve iş imkanlarını değerlendirmektedir. Her yıl Yıllık Konferans sırasında TAİK Yürütme Kurulu, ABD Kongre Üyeleri, Hükümet Temsilcileri, düşünce kuruluşları, uluslararası finans kuruluşları ile ABD'li basın temsilcilerini ziyaret ederek fikir alışverişinde bulunmaktadır.

İş Konseyi faaliyetlerinde Türkiye'nin ABD'de tanıtımına büyük ağırlık verilmektedir. Bu kapsamda, New York, Chicago, Houston, Colombus, San Francisco, Boston, New Orleans, Charlotte ve Manchester'da ikili işbirliği imkanlarını konu alan seminerler düzenlenmiştir.

Ayrıca, Türkiye'yi ziyaret eden Amerikalı işadamları, kongre üyeleri, senatörler, ve kongre danışmanları için çeşitli brifingler ve toplantılar da organize edilmektedir. ABD Eski Başkanı B. Clinton, Hillary Clinton ve ABD Eski Kongre Başkanı D. Hastert, TAİK'in ağırladığı kişiler arasındadır. Devlet ve özel sektör temsilcilerinin biraraya geldiği Türkiye-ABD İş Geliştirme Konseyi'nde de Türk-ABD İş Konseyi, Türkiye'deki özel sektörü temsil etmektedir.

Türk-Amerikan İş Konseyi Eylül 1999'dan itibaren Washington D.C'de bir temsilci bulundurmaktadır.

DEİK/TÜRK-AMERİKAN İŞ KONSEYİ (TAİK) ETKİNLİKLERİ 2011 - 2012

ABD Türkiye Büyükelçisi Francis J. Ricciardone ile Toplantı, Sabancı Center, 17 Subat 2011

DEİK/Türk Amerikan İş Konseyi (TAİK) ABD'nin yeni Ankara Büyükelçisi Francis Joseph Ricciardone onuruna öğle yemeği verdi. Sabancı Center'daki yemeğe TAİK Başkanı Haluk Dinçer, DEİK Yönetim Kurulu Üyeleri Zeynel Abidin Erdem ile Başaran Ulusoy, DEİK/Türk-İngiliz İş Konseyi Başkanı Suzan Sabancı Dinçer, DEİK/Türk-Çin İş Konseyi Başkanı Hüsnü Özyeğin ve diğer DEİK üyeleri katıldı. İstanbul'a yalnızca DEİK/TAİK ile görüşmeye geldiğini belirten Büyükelçi, bunu Obama'nın Türkiye'ye yaptığı ziyarette söylediklerini gerçekleştirmek üzere yaptığını aktardı. Ricciardone amaçlarının Türkiye ile ittifaklarını yenilemek ve Türk-Amerikan milletleri arasındaki arkadaşlığı pekiştirmek olduğunu ilettiler. Anadolu kaplanlarının ABD kaplanlarına ulaşması yolunda faydalı olmak istediklerini de belirten Büyükelçi bu konuda DEİK'in de önemli katkısının olacağına inandığını belirtti.

DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) ile DEİK/Türk-İngiliz İş Konseyi tarafından düzenlenen İstanbul Finans Merkezi Konferansı, 29 Nisan 2011, Sabancı Center, İstanbul

DEİK/Türk-Amerikan ve Türk-İngiliz İş Konseyleri tarafından Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın katılımlarıyla düzenlenen "İstanbul Finans Merkezi" Konferansı 29 Nisan 2011 tarihinde Sabancı Center'da yapıldı. Konferansın açılış konuşmasını yapan Suzan Sabancı Dinçer, İstanbul'un New York, Londra, Tokyo ve Şanghay eksenindeki yeni noktalarından biri olduğunu belirterek, İstanbul'un bu merkezlerden biri haline gelmesi için eyleme, planlamaya ve öngörüye ihtiyaç olduğunu ifade etti. ABD ve Avrupa'daki finans merkezlerinin dünya ticaretinin üçte ikisini karşıladığını, Londra, Frankfurt ve New York'un finans merkezi olarak deneyimi bulunduğunu ifade eden Dinçer, geçen yıl Türkiye'nin, 8,9 oranında büyüdüğünü ve Avrupa'da en hızlı büyüyen ülke olduğunu kaydetti. Rona Yırcalı ise İstanbul'un özel coğrafi konumu sayesinde hem bölgenin de dünyanın da finans merkezi olabileceğini belirtti. Türkiye'nin bölgesinde bir cazibe merkezi ve 2010'daki yüzde 9'luk büyüme oranı ile de bölgenin lokomotif ülkelerinden biri haline geldiğini kaydetti. Ana konuşmacı

olarak söz alan Ali Babacan Türkiye'nin Finans Merkezi olma hususunda bilhassa Avrupa ülkelerine göre büyük avantajı bulunduğunu, sağlam ve istikrarlı ekonomisi ve bankacılık sektörü ile finans merkezi olma yolunda ilerlediğini kaydetti. Babacan bu yolda bazı vergi indirimleri yaparak daha avantajlı konuma da gelmenin mümkün olduğunu aktardı. Öğle yemeği ana konuşmacısı olan Templeton Asset Management Yönetim Kurulu Başkanı Mark Mobius ise gelişmiş ülkelerin ekonomisi ile gelişmekte olan ülkelerin ekonomisini kıyasladığı sunumunda Türk finans sektörünün Batı'ya değil, kesinlikle Doğu'ya bakması gerektiğini belirtti. Konferansın kapanış konuşmasını yapan DPT Müsteşarı Kemal Madenoğlu konferansın Türkiye'nin ve İstanbul'un pozitif yönlerinin görülmesini sağladığı için başarılı geçtiğini; konuşmalardan alınan dersler ile izlenecek yolların belirlenerek İstanbul'un finans merkezi olması yolunda gerekli adımların tüm ilgili kurum ve kuruluşların destekleriyle atılacağını belirtti. Madenoğlu sözlerine İFM projesinin başarısı için özel sektör ile devlet kurumlarının uyumlu çalışmasının olmazsa olmaz olduğunu ifade edip; DEİK'e kendilerini özel sektörün üst düzey temsilcileri ile buluşturduğu için teşekkür ederek son verdi.

ABD Dışişleri Bakanlığı Müsteşarı Robert Hormats ile Toplantı, 15 Temmuz 2011, TOBB Plaza

DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) tarafından 15 Temmuz 2011 tarihinde TOBB-DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde; ABD Dışişleri Bakanlığı Ekonomi, Enerji ve Tarım'dan Sorumlu Müsteşarı Robert Hormats onuruna, TAİK Başkan Yardımcısı Kürşat Özkan ve TEPAV İcra Direktörü Güven Sak'ın konuşmacı olarak yer aldığı bir toplantı düzenlendi. DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeleri Ömer Cihad Vardan, Tuğrul Erkin, Zeynel Abidin Erdem, İKV Başkanı Haluk Kabaalioğlu ve TAİK Yürütme Kurulu Üyelerinin katılımları ile gerçekleşen toplantının açılışında Türkiye-ABD arasındaki ticari fırsatların önemine değinen Hisarcıklıoğlu; Türkiye'nin ABD'ye ihracatının 2000'li yılların başında toplam ihracatın yaklaşık yüzde 11,2'si ve 3,13 milyar dolar iken, 2010 yılında 3,7 milyar dolar düzeyinde ve yüzde 3 oranında kaldığını ancak aynı dönemde toplam ihracatımızın 27 milyar dolardan 130 milyar dolara çıktığını, Türkiye'nin ABD pazarında daha etkin olması gerektiği ve bu amaca yönelik de yüksek teknoloji içerikli ürünlere odaklanılmasının önemini vurguladı. ABD Dışişleri Bakanlığı Müsteşarı Robert Hormats ise ABD Başkanı Barack Obama'nın Türkiye-ABD ilişkilerine verdiği öneme vurgu yaptı. Hormats; Türkiye'nin küresel bir oyuncu olmaya başladığını, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da Türkiye'nin rolünün ve liderliğinin önem taşıdığını, ABD ile Türkiye arasında oluşturulan stratejik ekonomik işbirliği ile Türkiye'nin bu bölgelerdeki etkinliğinin daha da artacağını vurguladı. Hormats, ABD ve Türkiye arasındaki yatırım olanaklarını artırmaya çalıştıklarını ifade ederek, 2009-2011 yıllarının ilk ayları kıyaslandığında, Türkiye'nin ihracatının yüzde 34, ABD'nin ihracatının yüzde 71 arttığını, işbirliği için önemli konulardan birinin, girişimciliğin teşvik edilmesi ve iki ülkenin birlikte, başarılı girişimci ekosistemleri oluşturup, bunları dünyayla paylaşabileceğini söyledi. Toplantı, TEPAV İcra Direktörü Dr. Güven Sak'ın ABD ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi yolundaki fırsatları öne çıkardığı sunumunun ve hediye takdiminin ardından sona erdi.

Pennsylvania Eyaleti Senatörü Mike Brubaker ile Toplantı, 28 Temmuz 2011, TOBB Plaza

DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) tarafından 28 Temmuz 2011 tarihinde Pennsylvania Eyaleti Senatörü Mike Brubaker onuruna, TAİK Başkan Yardımcısı Koray Arıkan ve PA Berlin Ticaret ve Yatırım Direktörü Stefan Peikert'in konuşmacı olarak yer aldığı bir toplantı düzenlendi. TAİK Yürütme Kurulu Üyelerinin katılımları ile gerçekleşen toplantının açılışında Türkiye-ABD arasındaki ticari fırsatların önemine değinen Arıkan, Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatının artması gerektiğini vurguladı. Pennsylvania Eyaleti Senatörü Mike Brubaker sözlerine DEİK'e teşekkür ederek başladı. Türkiye-ABD arasındaki ticaretin gelişme gösterdiğini fakat bu gelişmenin yeterli olmadığını daha yüksek seviyelere çıkabileceğini vurguladı. Brubaker, Pennsylvania Eyaleti'nin dünyanın en büyük 18. ekonomisi olduğuna ve Pennsylvania Eyaletinin Toplam ABD imalatının %45'ini oluşturduğuna değindi. Senatör Mike Brubaker'dan sonra sunumunu gerçekleştiren PA Berlin Ticaret ve Yatırım Direktörü Stefan Peikert Pennsylvania'nın Toplam gelir bakımından ABD'nin New York'tan sonra en büyük 2. eyaleti olduğuna değindi. Pennsylvania'nın Philadelphia, Pittsburgh ve Erie gibi 3 önemli limana sahip olduğunu ve bu limanların Pennsylvania eyaletine katkısının yüksek olduğunu da ifade eden Stefan Peikert, eyalet gayri safi yurtiçi hasılasının 14.96 Milyar dolarlık kısmının enerji sektöründen sağlandığını vurguladı. Toplantı hediye takdimi ile son buldu.

DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) tarafından ATS işbirliğinde ve Goldman Sachs evsahipliğinde düzenlenen Türkiye Yatırım Konferansı, 21 Ekim 2011, New York

DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) tarafından Amerikan Türk Cemiyeti (ATS) işbirliğinde ve Goldman Sachs evsahipliğinde düzenlenen 4. Türkiye Yatırım Konferansı 21 Ekim Cuma günü New York'ta 150 kişinin katılımları ile gerçekleştirildi. Ev sahipliğini DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, TAİK Başkanı Haluk Dinçer, ATS Başkanı Murat Köprülü ve Goldman Sachs Yatırım Bankacılığı Hizmetleri Küresel Başkanı John Waldron'un üstlendiği konferansa Goldman Sachs Başekonomisti Ahmet Akarlı, TPG Capital Ortağı Ramzi Gedeon, Turkcell CEO'su Süreyya Ciliz, İMKB Başkanı Hüseyin Erkan, Cerberus Capital Başkanı ve ABD Eski Maliye Bakanı Dr. John Snow, Rohatyn Group CEO'su Nicholas Rohatyn ve BCG Türkiye Ortağı Burak Tansan konuşmacı olarak katıldılar.

ABD'li fon ve şirketler tarafından Türkiye'ye yatırımı artırmayı amaçlayan konferansta DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı dinamik Türkiye ekonomisine yatırım yapmanın ABD'li firmalar için kaçınılmaz bir önem arz ettiğini belirten Yırcalı; bölgede bu istikrar ve büyüme grafiğine sahip tek ülke olan Türkiye'ye yapılacak yatırımın mutlaka meyve vereceğinin altını çizdi. Yırcalı ayrıca 3 önemli faktör olan şehirleşme, endüstriyelleşme ve hızlı ekonomik büyüme sayesinde Türkiye'nin uzun vadede de ABD'li şirketlere fırsatlar sunmaya devam edeceğini belirtti. TAİK Başkanı Haluk Dinçer ise Türkiye'ye yatırım yapmanın bölge ülkelerine kıyasla daha az riskli olacağından, sağlam bankacılık sektörü ile istikrarlı ekonomisi sayesinde yatırımcıları memnun edecek bir konumda olduğundan bahsetti. Toplantı konuşmaların ardından yer alan öğle yemeği ile son buldu.

DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) - ATC (American-Turkish Council) 30. Ortak Yıllık Konferansı, 30 Ekim- 2 Kasım 2011, Ritz-Carlton Hotel, Washington D.C. / ABD

Her yıl düzenlenen DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK)-ATC (American-Turkish Council) Ortak Yıllık Konferansı'nın 30.'su, 30 Ekim-2 Kasım 2011 tarihleri arasında, "Washington D.C. Ritz Carlton Hotel" de "*Geçmişini Onurlandırmak, Geleceğini Şekillendirmek*" teması çerçevesinde yaklaşık 700 kişinin katılımı ile gerçekleşti. 30 Ekim 2011 Pazar günü DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK) ile ATC'nin Ortak Yürütme Kurulu Toplantısının ardından Türkiye'nin Washington Büyükelçiliğine gidilerek Büyükelçi Sn. Namık Tan tarafından İş Konseyi Yürütme Kurulu üyelerine ABD ile ekonomik, siyasi ve politik ilişkilerdeki son durum üzerine verilen brifing katılım sağlandı ve brifing sonrası resepsiyona geçildi.

31 Ekim 2011, Pazartesi günü başlayan Konferansın açılış konuşmaları ATC Başkanı Richard Armitage, TAİK Başkanı Haluk Dinçer ve TOBB-DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından gerçekleşti. Sikorsky Başkanı Jeffrey Pino ve Anadolu Grubu Başkanı Tuncay Özilhan açılış oturumunda ana konuşmacı olarak yer aldılar. Konuşmasının ardından Özilhan'a "Şeçkin Kariyer Ödülü" takdim edildi. Açılış oturumu sonrasında yer alan ikili politik ilişkiler oturumu GMF kıdemli üyesi Joshua Walker'ın moderatörlüğünde; ABD Dışişleri Bakan Yardımcısı Dr. Phil Gordon, Senatör Suzan Collins (R-ME), T.C. Dışişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Büyükelçi Selim Yenel ve Doğan Media International Başkanı Nuri Çolakoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Öğle yemeğinde; ABD Ankara Büyükelçisi Francis J. Ricciardone ile T.C. Washington Büyükelçisi Namık Tan ana konuşmacı olarak yer aldı. Yemeğin ardından TAİK ve ATC tarafından EA Havacılık Başkan Yardımcısı Ekim Alptekin ile Sierra Nevada Corp. Başkanları Eren Özmen ve Fatih Özmen'e "Ticari Liderlik Ödülü" verildi. Yıllık Konferans Gala yemeğinin ana konuşmacısı ise ABD Dışişleri Bakanı Hillary Clinton oldu. Aynı tarihte, Güvenlik ve Savunma, Enerji ve Altyapı, Bankacılık ve Finans ve Avrupa Birliği panelleri ile Eczacılık komite toplantısı düzenlendi.

1 Kasım 2011 Salı günü ABD Temsilciler Meclisi üyesi Ed Whitfield'ın (R-KY) konuşmacı olarak yer aldığı Golden Horn Kahvaltısı ile başladı. Kahvaltının ardından yer alan ikili ticari ilişkiler oturumunun açılışı Türk Silahlı Kuvvetleri Güçlendirme Vakfı Genel Müdürü Hayrettin Uzun tarafından yapıldı. Moderatörlüğünü Prof. Dr. Emre Alkin'in yaptığı panelde; T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Cemalettin Damlacı, ABD Dışişleri Bakanlığı Müsteşarı Robert Hormats, USTR Direktörü Leocadia Zak ve T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı İlker Aycı konuşmacı olarak yer aldı. Oturumun ardından başlayan ikili ticari ilişkiler panelinde ise ATC Danışmanı Doreen Edelman moderatörlüğünde; ABFT Başkanı Rahşan Cebe, TABA Başkanı Uğur Terzioğlu, TAİK Başkan Yardımcısı Nuri Otay, ABD-Türkiye İş Konseyi ABD tarafı Başkanı Charles Johnston, ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Peter Rashish ve TİM Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Mente ABD-Türkiye arasındaki ticareti arttırmak için ne tür politikalar üretilmesi gerektiği üzerine görüş alışverişinde bulundular. Açılış konuşması Ford Otosan Genel Müdürü Nuri Otay tarafından yapılan öğle yemeğinde ise T.C. Milli Savunma Bakanı İsmet Yılmaz ana konuşmacı olarak yer aldı. AES Genel Müdür Yardımcısı Jeffrey Safford, konuşması için Bakan Yılmaz'a teşekkür etti. Akşam yemeğinde ana konuşmacı olarak yer alan

ABD Genel Kurmay Başkanı General Martin Dempsey'e ise konuşmasının ardından Lockheed Martin Başkanı Christopher Kubasik tarafından "Seçkin Savunma Ödülü" takdim edildi. Aynı tarihte Savunma ve Güvenlik, Tarım ve Gıda ile Altyapı panelleri düzenlendi.

2 Kasım Çarşamba günü yer alan Savunma Güvenlik kahvaltısının ardından T.C. Dışişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Büyükelçi Selim Yenel'in ana konuşmacı olarak yer aldığı Kongre Binasında düzenlenen brifinge katılım sağlandı. Brifing dinleyicileri arasında yer alan Temsilciler Meclisi üyeleri Yenel'e Türkiye-ABD ilişkileri ve bu işbirliğinin bölgede yüzleştiği olaylar hakkında sorular yöneltti. Brifing Yenel'in soruları cevaplandırması ve Kongre üyelerinin kendisine teşekkürlerini iletmesinin ardından son buldu.