



# İnovasyon Atölyesi “Kapasite Geliştirme”

**SIEMENS**  
Healthineers 

**Innovation Think Tank**

## Innovation Think Tank(ITT)

Innovation Think Tank (ITT), Siemens Healthineers'in baş teknoloji ofisinin bir parçası ve yenilikleri teşvik eden küresel bir platformdur. Yenilikçi fikirler ve projelerin geliştirilmesine odaklanana ITT altyapısı; Türkiye, Almanya, Çin, Hindistan, Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Arap Emirlikleri, Kanada, Ürdün, Suudi Arabistan, Mısır, Kolombiya, Brezilya, Portekiz, Avustralya, İsviçre, Güney Afrika ve Birleşik Krallık'ta Siemens Healthineers lokasyonlarından ve ev sahibi kurumlardan gelen projelere hitap eden çok sayıda inovasyon laboratuvarı ve Innovation Think Tank programını içermektedir.

Yenilikçi çözümlerin geliştirilmesi, ticarileştirilmesi ve uygulanmasına yönelik kapasite geliştirme programları ve danışmanlık hizmetleri sunar. Bu programlar, inovasyon ekosisteminin geleceği için kritik öneme sahip konular üzerine odaklanır ve katılımcılara kapsamlı bir deneyim sağlar.

## İnovasyon Atölyesi "Kapasite Geliştirme"

Siemens Healthineers'in Innovation Think Tank (ITT) modüllerinden biri olan "Kapasite Geliştirme" programı, dünya çapında önde gelen kurumların yenilik ihtiyaçları ve 2500'den fazla yenilik projesinden elde edilen deneyimlere dayanarak geliştirilmiştir. Program deneyimsel öğrenme sürecini, içeriğin 30 saatten fazla sunumu ve grup çalışmalarını içermektedir. Programın temel amacı, inovasyon, girişimcilik ve ticarileştirmeye bütünsel bir yaklaşım sağlamaktır.

Bununla birlikte program, katılımcılara yenilikçi düşünme, girişimcilik becerileri kazandırma ve yerel düzeyde yenilikçi projeler geliştirmelerine yardımcı olma amacı taşımaktadır.

2500'den fazla inovasyon projesinin deneyimine dayanarak geliştirilmiştir.

İnovasyon, girişimcilik ve ticarileştirmeye bütünsel yaklaşım

30+ saatlik içerik sunumu ve grup çalışması ile deneyimsel öğrenme

## ETKİ

- Ev sahibi kurumların stratejik iş hedeflerine hitap etmek,
- Yerel inovasyon projeleri geliştirmek için kapasite geliştirme,
- Bölgedeki kilit uzmanlar ve start-up'lar ile etkileşim,
- İnovasyon fırsatlarının ve iyileştirme alanlarının belirlenmesi,

1. Gün

Özel moderatörlerle grup çalışması oturumları

2. Gün

İlham verici konuşmalar,  
Ağrı noktası analizi ve değerlendirilmesi

3. Gün

Çözümler, senaryo geliştirme,  
İş vakası ve sunum hazırlığı,  
Ortak geri bildirim

ITT Metodolojisi, İnovasyonda Liderlik, Ekip Oluşturma

# Katılımcılar İçin Başarı Faktörleri

## KOL (KEY OPINION LEADERS) SESLERİNİ DAHİL ETME

Alanında öncü düşünürlerin ve etkili kişilerin görüşlerini programlara entegre etmek, programın kapsamını ve etkisini artırmak,

## PROJE YOL HARİTASININ BELİRLENMESİ

Projeler için açık ve anlaşılır bir yol haritası geliştirmek,

## BÜYÜK RESMİ ANALİZ ETMEK VE OLUŞTURMAK

Projelerin geniş kapsamlı analizleri ve büyük resmi görebilme yeteneği sağlamak,

## KÖK NEDEN ANALİZİ

Sorunların temel sebeplerini anlamak ve çözümler üretmek,

## ORTAK KARAR VERME ÖNERİSİ VE MVP İŞ PLANI OLUŞTURMA

Etkili karar verme mekanizmaları ve Minimum Viable Product (MVP) iş planlarının oluşturulması,

## PORTFÖY HARİTALAMA, YOL HARİTASI VE VİZYON ŞEKİLLENDİRME

Uzun vadeli başarı için portföy yönetimi ve stratejik planlama.

## NOKTALARI BİRLEŞTİRMEK:

Projeler arasındaki ilişkilerin ve etkileşimlerin anlaşılması, genel resmin çıkarılmasına yardımcı olmak,

## KARAR ALMA VE SONUÇ ODAKLILIK

Etkili karar alma süreçlerinin oluşturulması ve sonuç odaklı bir yaklaşım benimsetmek,

## YETKİ ALMAK VE PLANLAMAK

Projelerin yönetimi ve uygulanmasında belirgin bir yetki ve açık bir planın olmasını sağlamak,

## PAYDAŞ ve MÜŞTERİ ANALİZİ

Programın başarısı için paydaşların ve müşterilerin ihtiyaçlarının ve beklentilerinin doğru analiz edilmesi,

## YAŞAM DÖNGÜSÜ GÖRSELLEŞTİRMESİ

Projelerin ve ürünlerin yaşam döngülerini anlamak ve görselleştirmek,

## UYGULAMA DÖNGÜSÜNÜN OPTİMİZASYONU VE MÜŞTERİ DOĞRULAMASI

Uygulama stratejilerinin sürekli iyileştirilmesi ve müşteri geri bildirimlerinin etkin kullanılması,



# Katılımcılar İçin Avantajlar

A

## YEREL İNOVASYON KAPASİTELERİNİN OLUŞTURULMASI

Ev sahibi kurumun ihtiyaçlarını karşılayarak yerel inovasyon kapasiteleri oluşturmak,

H

## ÖZEL ALTYAPI YÖNETİMİ VE OPERASYON EKİBİ

Programın etkili bir şekilde yürütülmesi için adanmış bir altyapı yönetimi ve operasyon ekibinin bulunması.

B

## İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜN TEŞVİK EDİLMESİ

Kurum içinde inovasyon kültürünü geliştirmek ve bu kültürü sürdürmek,

G

## EN İYİ UYGULAMALAR VE DENEYİMLER

90'dan fazla İTT aktivite lokasyonunun kurulması gibi deneyimler ve en iyi uygulamaların paylaşılması.

C

## HIZLI İNOVASYON OLUŞTURMA HİZMETİ

Süper hızlı inovasyon yaratma kabiliyeti sunmak.

## KATILIMCILAR İÇİN AVANTAJLAR

F

## ARAŞTIRMA VE İNOVASYONUN GELİŞTİRİLMESİ

Araştırma ve inovasyon faaliyetlerini teşvik ederek bilimsel ve teknolojik gelişmelere katkıda bulunmak.

D

## İNOVASYON RİSKLERİNİ AZALTMA

Yenilikçi projelerin risklerini azaltarak güvenli bir inovasyon ortamı sağlamak.

E

## EK GELİR POTANSİYELİNİN OLUŞTURULMASI

Yenilikçi yaklaşımlarla ek gelir imkanları yaratmak,

# İnovasyon, Kapasite Geliştirme & Hedef Kitle İlişkisi

\* Programın sunduğu bütünsel yaklaşım inovasyona yönelik tüm sektörlerde yer alan; kurumlar, profesyoneller ve girişimcileri hedef almaktadır.

1

## AR-GE

Ar-Ge, inovasyon için gerekli olan yeni bilgilerin ve teknolojilerin üretilmesinde hayati bir rol oynarken, inovasyon bu bilgileri ve teknolojileri pratik uygulamalara ve ticari başarıya dönüştürme sürecidir. Her iki süreç de birbirlerine bağlı olarak ilerler ve ekonomik büyüme, sosyal refah ve teknolojik ilerlemenin anahtar unsurlarıdır.

2

## SANAYİ

Sanayi ve inovasyon arasındaki ilişki, sürekli bir döngüyü ifade eder. Sanayi tarafından gerçekleştirilen inovasyonlar, teknolojik, ekonomik ve sosyal ilerlemeyi teşvik ederken, bu ilerlemeler yeni inovasyon fırsatlarının kapısını açar. Bu dinamik etkileşim, hem sektörel hem de ulusal düzeyde kalkınmanın anahtarını oluşturur.

3

## START-UP

Start-up'lar ve inovasyon arasındaki ilişki modern iş dünyasında dinamizmin ve sürekli değişimin bir yansımasıdır. Start-up'lar genellikle yenilikçi fikirlerle piyasaya giren, hızlı büyüme potansiyeline sahip genç şirketlerdir. Bu işletmeler, geleneksel pazar yapılarını ve iş modellerini sorgulayarak, teknoloji ve yenilikçilik üzerine kurulu çözümler sunarlar.

4

## KOBİ

KOBİ'ler ile inovasyon arasındaki ilişki, modern ekonomilerde büyümenin ve rekabetçiliğin anahtar faktörlerinden biridir. KOBİ'lerin dinamik yapısı, esnekliği ve pazarlara yakınlığı, inovasyonun önemli bir kaynağı olarak öne çıkar. İnovasyon, KOBİ'lerin yeni pazar fırsatlarını yakalamalarına, rekabet avantajı elde etmelerine ve uzun vadeli sürdürülebilirliklerini sağlamalarına yardımcı olur.

5

## İNOVASYON EKOSİSTEMİ

Teknoloji Transfer Ofisleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sanayi Üst Birlikleri, Kuluçka Merkezleri, Hızlandırıcı Programlar, Yatırımcılar, Ar-Ge Merkezleri, STK'lar, İlgili Kamu Kurumları İnovasyon ekosisteminin önemli aktörleridir. İnovatif yaklaşımların ticarileşmesi, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, desteklenmesi ve yenilikçilik kapasitesinin artırılması gibi süreçlerde kritik rol oynarlar.

# İnovasyon Atölyesi 'Kapasite Geliştirme' İçeriği

\* Belirtilen Atölye Başlıkları İş birliği Yapılan Kurumların İhtiyaç Analizine Göre Diğer ITT Konu Başlıkları ile Değiştirilebilir.

## 1. Gün

### TEORİ

Innovation  
Think Tank  
Metodolojisi

İnovasyon  
Uygulama  
Örnekleri

İnovasyon  
Yönetimi ve  
Liderlik

## 1. Gün

### UYGULAMA & GRUP ÇALIŞMALARI

Paydaşlar için Sorun  
Noktaları,  
Üzerinde Çalışmak,  
Çözüm Kümeleri

Değer  
Derecelendirme  
Çözüm Senaryoları

Karar Önergeleri  
Oluşturma

Çözüm  
Senaryolarının  
Görselleştirilmesi

Uygulama  
Yol Haritası

Müşteri  
Sıkıntılarını  
Giderme

Kendi İnovasyon  
Altyapısını  
Oluşturmak

İnovasyon,  
Girişimcilik  
ve Ticarileştirme

## 2. Gün

### ÇALIŞTAYLAR

Pazar, Rekabet  
Analizi  
ve Uygulamalar

Sürdürülebilirlik  
ve  
İş Mükemmelliği

Yasal  
Yeterlilik

Müşteri Odaklı Ürün ve  
Hizmet Geliştirme - Değer Önerisi  
Kanvası

Küresel Pazara  
Giriş ve  
Uluslararasılaşma

## 3. Gün

### ÇALIŞTAYLAR

Etkili  
Proje Yönetimi

Yöneticiyi  
Yönetmek

Start-up Pitch  
Hazırlığı ve  
Etkili Sunum

IP  
Yolculuğu

## 3. Gün

### FİNAL

Sonuç Sergisi, Panel Tartışması, Ortak Geri Bildirim, Sertifika Töreni

# İnovasyon Atölyesi 'Kapasite Geliştirme' Eğitimcileri



**Prof. Sultan HAIDER**

Founder and Head,  
Innovation Think Tank  
at Siemens Healthineers



**Gürdal ŞAHİN**

Vice President,  
Siemens Healthineers Türkiye



**Koray ŞAHİN**

Founder of ICCD,  
Commercialization Services  
Expert



**Yağmur EFE**

Innovation Think Tank  
Coordinator at Siemens  
Healthineers



**Arzu FIRLALER**

Technology Transfer Office  
Coordinator, Physicist, ICCD  
Board Member



**M. Emre KUŞ**

Business Management and  
Product Marketing Group  
Manager, Siemens  
Healthineers Türkiye



**Ahmet SALMAN**

Head of Marketing at  
Siemens Healthineers Türkiye



**Can BAYKUT**

Siemens Healthineers Türkiye  
Quality and Technology  
Country Manager



**Burak URAL**

Head of Project Management  
at Siemens Healthineers  
Türkiye



**Özge DEDE ERGÖREN**

Legal Counsel & Compliance  
Specialist at Siemens  
Healthineers Türkiye



**Mehmet TAŞDEMİR**

Co-Founder of FutureX, ICCD  
Board Member, Corporate  
Finance & Investment  
Consultant



**Senem KAYAHAN**

Founder of PatentSe, Turkish  
and European Patent  
Attorney, ICCD Mentor

12-13-14 Mart 2024

# İnovasyon Atölyesi 'Kapasite Geliştirme'

Çevrim İçi



SIEMENS  
Healthineers



## TARİH & YER

12 Mart 2024 - 14 Mart 2024 / Çevrim İçi - Ücretli Etkinlik

## ÜCRET POLİTİKASI

3 Günlük etkinlik ücreti kişi başı 400 € + KDV(%20)'dir. Ödemeler ön kayıt işleminden en geç 2 gün sonra yapılmalıdır. Bu süre içerisinde ödeme yapılmaması durumunda ön kayıt iptal edilecektir. Ön kayıt yapılmış olması etkinliğe kabul edildiği anlamına gelmez.

## ÜCRET İADE POLİTİKASI

- Etkinlik başlangıç tarihinden 1 ay öncesine kadar yapılan iptallerde tüm ücret iade edilir,
- Etkinlik başlangıç tarihinden 20 gün öncesine kadar yapılan iptallerde kayıt ücretinin %50'si iade edilir,
- Etkinlik başlangıç tarihinden 19 gün öncesine kadar yapılan iptallerde kayıt ücreti iade edilemez.

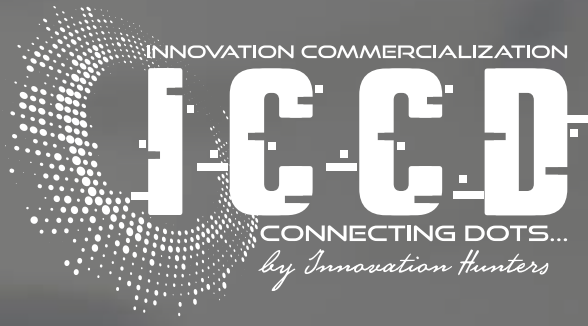
## KATILIM POLİTİKASI

- Atölye sonunda verilecek katılım belgesine hak kazanabilmek için 3 tam gün boyunca tüm oturumlara katılım sağlamak zorunludur,
- Etkinlik esnasında birden fazla kişinin tek kayıt ile katıldığı tespit edildiğinde oturumu sonlandırılır, tüm haklarını kaybeder ve ücret iadesi yapılamaz,
- Program ağırlıklı olarak Türkçe yürütülecektir. Bazı konuların dili İngilizce olacaktır. Oturumların dilleri program içeriğinde yer almaktadır.

## KAYIT

[www.innovationhunters.org/tr/itt](http://www.innovationhunters.org/tr/itt)





# İnovasyon Atölyesi “Kapasite Geliştirme”



**SIEMENS**  
**Healthineers**

**Innovation Think Tank**

[www.innovationhunters.org/tr/itt](http://www.innovationhunters.org/tr/itt)