

**T. C.  
YENİ DELHİ BÜYÜKELÇİLİĞİ Ticaret Müşavirliği**

**HİNDİSTAN TEKSTİL ve HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ  
ÜLKE NOTU**

**2016**



# İÇİNDEKİLER

HİNDİSTAN TEKSTİL ve HAZIR GİYİM SANAYİ .....	4
Giriş .....	4
Hindistan Tekstil ve Sanayi Yapısı .....	5
Tekstil Sektörü ile ilgili Politikalar .....	7
Devlet Girişimleri .....	7
Hindistan Tekstil Sanayi ile İlgili Özel Ekonomik Bölgeler.....	8
Perakende Giyim Sektöründe Doğrudan Yabancı Yatırım.....	9
Büyük Tekstil ve Hazır Giyim Bölgeleri .....	11
Tekstil Sanayi Segmentleri .....	12
İstihdam .....	17
DIŞ TİCARETİ .....	17
Hindistan Tekstil Sanayi Dış Ticareti .....	18
Hindistan'ın Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İhracatı .....	19
Hindistan'ın Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İthalatı .....	21
FAYDALI ADRESLER.....	22
Resmi Kurumlar .....	22
Export Promotion Councils.....	22
Dernekler .....	22
Tekstil Araştırma Enstitüleri .....	23
Tekstil Hipermarketleri .....	23
B2B Web Siteleri .....	23
Yabancı Firmalar.....	24
Tekstil ve Giyim Sektöründeki Önemli Firmalar.....	25
Dergiler.....	26
Tekstil Fuarları.....	27
KAYNAKLAR.....	28

## HİNDİSTAN TEKSTİL ve HAZIR GİYİM SANAYİ

### *Giriş*

Hindistan tekstil sektörünün geçmişi M.Ö 3000 yıllarına kadar dayanmaktadır. Bu dönemde mordan boyaları ve baskı kalıplar çok yaygın bir biçimde kullanılmaktaydı. Mumbai'nin ilk pamuk tekstil atölyesi 1854 yılında kurulmuştur. Ardından 1861 yılında da Ahmedabad'ta Mumbai'ye rekabet amacıyla bir tekstil atölyesi daha kurulmuştur. 1901 yılında 178 olan atölye sayısı 1945 yılında 417'ye yükselmiştir. Hindistan ve Pakistan'ın ayrılmasından önce 423 tekstil atölyesi bulunmaktaydı. Bölünmeden sonra ise Hindistan'da 409, Pakistan'da ise 14 tekstil atölyesi kalmıştır.

Hindistan'da çok fazla iplik çeşitleri bulunmaktadır. Bu tekstil ürünleri modern el dokuma tezgahları ile aşırı derecede emek gerektiren bir şekilde dokunmakta ve organik boyalarla boyanmaktadır. Bu ürünler de yüzyıllardır dünyadan alıcıların ilgisini çekmektedir. İngiliz Kolonisi sanayi politikaları sektörde teknolojinin uzun bir süre geri kalmasına neden olmuştur. Bağımsız Hindistan daha sonra tekstil konusundaki yeteneğini görmüş ve ürün çeşitlendirmesine gitmiştir. Sanayi çok kısa zamanda toparlanmış

ve büyük küresel bir güç olmak için devlet tarafından gerekli önlemler alınmıştır.

Tekstil sektörü imalat sanayi üretimine ve ülke ihracat gelirlerine önemli derecede katkı yapmakta ayrıca emek yoğun bir sektör olduğu için de büyük bir istihdam sağlamaktadır.

2013 yılı verilerine göre Tekstil sektörü sanayi üretim endeksine %14, GSMH'ye %4 ve ülke ihraç gelirlerine de %13 katkı sağlamıştır. Ayrıca toplanan vergi gelirlerinin % 8'i de bu sektöre aittir. Sanayinin 108 milyar \$ civarında bir hacmi olduğu tahmin edilmekte ve 2021 yılına kadar 223 milyar \$'a ulaşması beklenmektedir. Tekstil ve giyim ihracatının da 2021 yılına kadar 82 milyar \$'a ulaşacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca 2014 yılında 63,5 milyar m<sup>2</sup> olan toplam kumaş üretiminin ise 2017 yılına kadar 112 milyar m<sup>2</sup>'ye ulaşması beklenmektedir.

Sektörün rekabetçi avantajlarından birisi de Hindistan'ın pamuk, ipek ve jüt gibi hammaddeler açısından zenginliğidir. Ayrıca Hindistan'da tecrübeli işgücünün diğer büyük üretici ülkelere göre daha da ucuz olması da Hindistan'ı tekstil konusunda cazibe merkezi haline getirmektedir.

Devlet 12. Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde tekstil sektörünü desteklemek amacıyla 4.25 milyar \$ bir bütçe ayırmıştır. Hindistan tekstil ve hazır giyim sanayi Focus Market Scheme, Focus Product Scheme, market-linked FPS, Export Promotion Capital Goods Scheme, ihracat kredisi gibi özel ihracat teşvik programlarından faydalandırılmaktadır. SEZ-“Special Economic Zones” larda vergi istisnası uygulanmaktadır. Ayrıca Technology Mission on Cotton and Technology Upgradation Fund Scheme gibi üretim bazlı teşvik programlarından da faydalandırılmaktadır.

Hindistan dünyanın en büyük tekstil ve giyim üreticilerinden birisidir. Pamuk, yün, ipek ve jüt gibi hammadde kaynaklarının bolluğu ve zamanla oluşan birikim, beceri ve tecrübeler Hindistan'ı tekstil merkezi haline getirmiştir. Hindistan tekstil sanayi dünya iplik eğirme kapasitesinin % 24'üne sahiptir. Doğrudan Yabancı yatırımlara % 100'e kadar otomatik yolla izin verilmektedir. 2015-16 bütçesinde Hindistan'da entegre tekstil parkları için bütçeden 40 milyon \$'lık bir tahsisat ayrılmıştır. Ayrıca ASEAN ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması ve AB ile yapılan teklif anlaşması ile de ihracatın daha da artacağı tahmin edilmektedir.

## ***Hindistan Tekstil ve Sanayi Yapısı***

Hindistan tekstil sanayinin en güçlü olduğu yanı pamuk, jüt ve yün gibi doğal liflerden yapılan geniş bir yelpazede üretilen ürünler ile polyester, viskoz, naylon ve akrilik gibi yapay fiberlerin üretimindeki güçlü yapısı olarak verilebilir.

### ***Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Özet Bilgi***

S Hindistan dünyanın ikinci büyük tekstil ve giyim ihracatçısıdır S Giyim Sektöründe 6. Sıradadır.

S İpek ve pamuk üretiminde dünyanın ikinci büyük üreticisidir.

S Dünya iğ kapasitesinin ve küresel rotor kapasitesinin ise % 8'ini elinde bulundurmaktadır. S % 63'lük dünya pazarındaki payı ile dünyanın en yüksek dokuma kapasitesine sahip ülkesidir. Aynı zamanda el dokumayı da içermektedir.

S Hindistan dünya elyaf ve iplik (en büyük jüt, ikinci büyük pamuk ve ipek, üçüncü büyük selülozik

elyaf) üreticisidir.

Hindistan tekstil sanayi genellikle küçük çaplı, entegre olmayan iplik üretimi, dokuma ve örgü, kumaş nihai işlemleri ve hazır giyim sektöründen oluşmaktadır. Bu özel sanayi yapısı esas olarak devletin vergi, işçi ve yasal düzenlemelerinde emek yoğun ve küçük çaplı operasyonlara izin vermektedir.

Suni elyaf üretimi 2014 yılında 1.28 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. İplik ve kumaş segmentinde en büyük pay pamuğa aittir. Sektördeki payı % 74 civarındadır. İplik üretimi 2014 yılında 48.900 tona ulaşmıştır.

Kumaş üretimi de 2014 yılında 63,319 milyon m2 ye ulaşmıştır. Kumaş üretiminde yine en büyük segment pamuk ipliğinde yapılan üretime ait olup, payı % 56 seviyelerindedir.

Tekstil ve giyim sektörü toplam pazarında % 70'e yakın payı ile giyim sektörü önde gelmektedir.

**Karma Fabrikalar:** Göreceli olarak büyük çaplı fabrikalar olup, entegre iplik üretimi, dokuma ve bazen de nihai tekstil işlerini içermektedir. Hindistan'da tekstil sektöründeki payı % 3 civarındadır. Hindistan'da son zamanda 276 karma fabrika faaliyette olup, büyük bir çoğunluğu kamu sektörüne ait olup, finansal olarak çok iyi durumda değildirler.

**İplikçilik:** Dokuma ve örgü için kullanılmak üzere pamuk ve insan yapımı fiber ürünlerin ipliğe dönüştürülme sürecidir. 1980'li yılların ortalarında başlayan serbestleştirme politikaları neticesinde iplikçilik sanayi teknik olarak en verimli şekline dönüştürülmüştür. Tesislerin ölçeği küçük ve teknolojisi eski olsa da hızlı gelişme göstermiştir. İplik üretiminde pamuk ana segmenti oluşturmakta olup, toplam iplik üretiminin % 61 'ini oluşturmaktadır. Pamuk iplik üretimi ise 67.360 ton civarındadır.

**Dokuma ve Örgü:** Dokuma ve örgü sektörü de pamuk, insan yapımı iplik ve karışık ipliğin dokuma veya örgü kumaşlara dönüştürülmesidir. Organize sektör toplam üretimin % 5'ini oluşturmaktadır. Bu segmentte 3,9 milyon el dokuma ve 1,8 elektrikli dokuma tezgahı bulunmaktadır.

**Nihai Tekstil İşleri:** Tekstil nihai işleri hazır giyim öncesindeki boya, baskı ve diğer kumaş hazırlıklarını içermekte olup, aynı zamanda işleme olarak da adlandırılmaktadır. Bu segment çok sayıda bağımsız ve küçük çaplı işletmelerden oluşmaktadır. Tüm Hindistan çapında 2300 imalatçı bulunmakta olup, bunun 2100'ü bağımsız birimlerden oluşurken, 200 tanesi ise iplik, dokuma veya örgü üniteleri ile entegre bir şekilde faaliyet göstermektedirler.

Hazır Giyim: Giyim ürünleri de 77.000 küçük çaplı üreticiler tarafından üretilmekte olup, yerli üreticiler, üretici-ihracatçı ve imalatçı (taşeron) olarak adlandırılmaktadır.

### ***Tekstil Sektörü ile ilgili Politikalar***

### ***Devlet Girişimleri***

Hindistan devleti tekstil sektörü ile ilgili olarak birçok ihracatı geliştirme politikası geliştirmiştir. Hindistan'a gerçekleştirilen Doğrudan Yabancı Yatırımlara %100'e kadar otomatik yoldan izin verilmektedir.

- Hindistan Devleti Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal medya araçlarında özellikle gençlik kesimine yüksek kaliteli el dokuma ürünlerinin tanıtımı amacıyla “India Handloom” inisiyatifi başlatmıştır.
- Tekstil Bakanlığı Teknik Tekstil bölümünün amacı Hindistan çapında 8 Mükemmeliyet Merkezinde dünya klasmanında test imkanlarının geliştirilmesine yardımcı olmaktır.
- Devletin yakın zamanda yeni Ulusal Tekstil Politikasını açıklaması beklenmektedir. Yeni politika yabancı şirketlerin yatırımlarını artırması ile 35 milyon kişiye yeni iş imkanı yaratılması amaçlanmaktadır.
- Makine ve altyapı ile ilgili teşvikler

S Teknik tekstil ile ilgili temel makine imalatı % 5 faiz geri ödemesi ve % 10 sermaye teşviki The Revised Restructured Technology Up gradation Fund Scheme (RRTUFS) programı kapsamında yapılmaktadır.

S Integrated Textile Parks (SITP) programı kapsamında devlet parkların altyapısı geliştirilmesi amacıyla 6 milyon \$ civarında ve maliyetin % 40’ını teşkil edecek şekilde yardımda bulunmaktadır. Bu program kapsamında teknik tekstil ürünleri de bu yardımlardan faydalandırılmaktadır.

S Teknik tekstil üretimi için gerekli olan makine gümrük vergi listesinde % 5 oranında imtiyaz sağlanmaktadır.

S Özel teknik tekstil ürünleri Focus Product Scheme’den faydalandırılmaktadır. Bu program kapsamında ihraç edilen ürünlerin FOB ihracat değerinin % 2’sine denk gelecek vergi kredisi sağlanır

- Hindistan’ın tekstil ihracat payının artırılması amacıyla devlet tarafından Focus Market Scheme, Focus Product Scheme ve Market Linked Focus Product Scheme birçok ihracatı geliştirme önlemleri uygulanmaktadır.
- Market Access Initiative (MAI) programı kapsamında odak ülke ve odak ürün ülkelerinde ihracatı geliştirme aktiviteleri için finansal destek sağlanmaktadır.
- Market Development Assistance (MDA) programı kapsamında Tekstil İhracatı Geliştirme Konseyleri tarafından ihracatın geliştirilmesine yönelik olarak finansal destek sağlanmaktadır.
- Devlet ayrıca 13 havalimanında ve 14 deniz limanında ihracat ve ithalat kargolarının daha hızlı gümrükten çekilmesi ile ilgili olarak 7 gün 24 saat hizmet veren gümrükten çekme ile ilgili teklifte bulunmuştur. Tekstil Bakanlığı, Kuzey Doğu Bölgelerine jeoteknik tekstil sektöründe yatırım amacıyla jeoteknik ürünlerin kullanımının tanıtılması ile ilgili bir program uygulamaya başlamıştır. Program 2014-15 döneminde başlayarak 5 yıl süreyle uygulanacak olan program için 64,1 milyon \$ mali bir bütçe ayrılmıştır.
- Hindistan ve Kırgızistan arasında tekstil ve hazır giyim, ipek ve ipek böcekçiliği ve moda alanlarını kapsayacak üç alanda karşılıklı ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Mutabakat Anlaşması imzalanmıştır.

## Hindistan Tekstil Sanayi ile İlgili Özel Ekonomik Bölgeler

Bölge Adı	Eyalet	Alan (Hektar)	Sektör	Detayları
<a href="#">Mahindra City SEZ</a>	Tamil Nadu	607.1	Giyim ve moda aksesuarları	Mahindra City Hindistan'ın ilk entegre şehri olup, iş ve yaşam şehri bölgelerine ayrılmıştır. IT, otomotiv sektörü ve giyim ve moda aksesuar sektörü olarak bölümlenmiştir.
<a href="#">Surat Apparel Park</a>	Gujarat	56	Tekstil	Safari Exports, Venus Garments, Benchmark Clothings, P.K.International, Tormal Prints, J.R. Fashion and Ganga Export gibi önemli sanayi birimlerini barındırmaktadır.
<a href="#">Brandix India Apparel City (BIAC)</a>	Andhra Pradesh	404.7	Tekstil	Giyim tedarik zinciri şehri olup, Brandix Lanka Ltd. tarafından yönetilmektedir. Noktadan noktaya giyim konusunda çözüm sağlayıcıdır.
<a href="#">KIADB</a>	Karnataka	16,129	Çeşitli Sektörler	Karnataka Industrial Areas Development Board (KIADB) tamamıyla Karnataka Devlet Ajansı altı yapısı altındadır. KIADB Karnataka eyaletinde şimdiye kadar 132 sanayi alanı oluşturmuştur.

Tekstil Parkları ve Tekstil ve Hazır Giyim sektörü için Özel Ekonomik Bölgeler

Devlet, Scheme for Integrated Textile Parks (SITP) programı kapsamında tekstil parklarında gerçekleştirilen altyapı harcamalarının % 40'ına kadar ve 6,2 milyon \$'a kadar yardımda bulunmaktadır. Hindistan Tekstil Bakanı 2016 Şubat ayında 24 yeni tekstil parkının kurulması ile ilgili teklifi onaylamıştır. Tekstil Parklarının Ulusal Tekstil Politikasının entegre bir parçası olması beklenmekte olup, toplam 74 tekstil parkın kurulması ile ilgili 4,6 milyar \$ bir yatırımın yapılması gerektiği ifade edilmektedir.

İlaveten yeni tekstil ve giyim üretim tesislerinin kurulması, diğer taraftan var olan tesislerin modernizasyonu ve üretim artışı amacıyla sermaye desteği sağlamak için "Revised Textile Upgradation Fund Scheme (RTUFS) isimli bir program uygulamaya başlamıştır.

İhracat işindeki giyim üreticileri aynı zamanda Hindistan'ın farklı eyaletlerine dağılmış olan Special Economic Zones (SEZ)'lerde yer alması için teşvik edilmektedir. SEZ'lerde yer alan üretim tesisleri, geçici vergi istisnası, ithal veya yerli tedarik ürünlerde gümrük vergi istisnası ve hizmet vergisi gibi diğer vergi istisnalarına tabi tutulmaktadır. Hindistan'ın farklı şehirlerinde 50'nin üzerinde Özel Nitelikli Bölge bulunmaktadır.

#### Seçilen Eyaletlerdeki Özel Ekonomik Bölgeler

Eyalet	SEZ sayısı
Maharashtra	13
Andhra Pradesh	8
Gujarat	6
Karnataka	6
Punjab	5
Tamil Nadu	5
Haryana	3
Diğerleri	13

[Special Economic Zones NTP: National Textile Policy SITP: Scheme for Integrated Textile Park MC: Technology Mission on Cotton](#)

### ***Perakende Giyim Sektöründe Doğrudan Yabancı Yatırım***

Hindistan'da mukim olmayan varlıklar Doğrudan Yabancı Yatırım Politikaları kapsamında yasaklanmış sektör ve aktivitelerin dışında ülkede yatırım yapabilirler. Hindistan'da perakende ticaret sektöründe yatırım yapmak isteyen firmalara aşağıda verilen kategorilere göre izin verilebilir.

1. Tek Marka Ürünün Perakende Ticareti (Single Brand Product Retail Trading - SBRT)
  - a) SBRT tüm dünyada tek bir marka altında ürünlerin perakende ticareti anlamına gelmektedir.
  - b) 100% Doğrudan Yabancı Yatırıma izin verilmektedir.
2. Çoklu Marka Perakende Ticareti - Multiple Brand Retail Trading (MBRT)
  - a) MBRT bir şirket tarafından sahip olunan farklı ürün markalarının perakende ticaretidir.
  - b) Hindistan ekonomisini dünya ekonomisi ile entegre etmek ve Doğrudan Yabancı Yatırımı-DYY ülkede teşvik etmek amacıyla devlet MBRT'de % 51 Doğrudan Yabancı Yatırıma devlet tarafından onay alınması koşulu ile izin vermektedir.

#### ***Şu andaki uygulama***

Mevcut Uygulama	DYY verilen izin (%)
Otomatik	% 49'a kadar
Devlet Onayı	% 49'un üstünde

- Hindistan'da Tek Marka Ürünün Perakende Ticaretindeki DYY % 49'u aşıyorsa, Department of Industrial Policy & Promotion (DIPP)-Bölümü Secretariat for Industrial Assistance (SIA)-Sanayi Destek Sekreteryasından izin alınması gerekmektedir.
- Uygulamalarda ***“tek marka”*** altında satılması teklif edilen ürün ve ürün kategorilerinin



belirtilmesi gerekmektedir.

- % 49'a kadar DYY için, gıda ürünleri hariç teklif edilen ürün/ürün kategorilerinin listesinin Hindistan Merkez Bankasına (RBI)'a iletilmesi gerekmektedir.
- Tek marka ürün altında satılacak ürün/ürün kategorilerine herhangi bir ilave için devletten yeni bir onay alınma zorunluluğu bulunmaktadır.

#### Şartlar

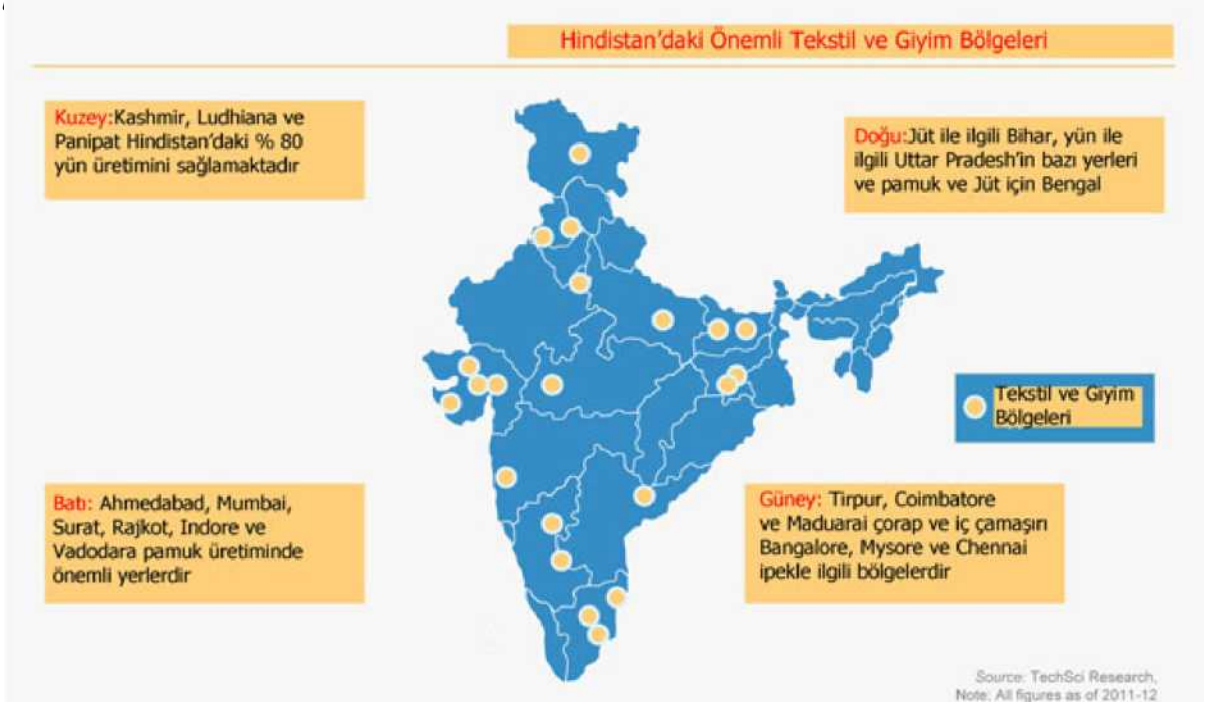
Şartlar	Uyarılar
<b>Tek Marka</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satılacak ürünler sadece "tek marka" olmalıdır.</li></ul>
<b>Aynı marka; Uluslararası</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aynı marka altında uluslararası alanda satılacak ürünler; aynı marka altında Hindistan dışında bir veya birkaç ülkede satılacak ürünler</li></ul>
<b>Üretim sırasında markalaşma</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tek Marka Ürünün Perakende Ticareti sadece üretim sırasında markalaşan ürünleri içermektedir.</li></ul>
<b>Hindistan'da Mukim olmayan varlıkların birden fazla yatırımı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hindistan'da mukim olmayan varlıklar markanın sahibi olsun ya da ülkede özel bir marka için, marka sahibi ile yasal savunulabilir bir anlaşma ile veya doğrudan SRT üstlenilmesi için izin verilecektir.</li></ul>
<b>Kaynak</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eğer DYY % 51'i aşarsa, SBRT işletmesi tarafından satın alınan malların değerinin % 30 oranındaki kısmının kaynağının Hindistan olması gerekmektedir. Mikro, küçük ve orta boy işletmeler (MSME), köy ve kırsal bölge sanayileri, esnaf ve sanatkarlar tercih edilmelidir.</li><li>• DYY ilk beş yılında kümülatif olarak % 30 kaynak şartı ile uyumlu olması yeterlidir.</li><li>• Daha sonra kaynak gereği yıl bazı ile uyumlu olmak zorundadır.</li><li>• Yerli kaynak miktarı şirketin kendisi tarafından ve daha sonra şirketin denetçileri tarafından belgelenecektir.</li><li>• SBRT amacıyla DYY alan olan şirket kaynak gereksinimi soruşturmasıyla ilgili sorumluluk sahibi olacaktır.</li></ul>
<b>E-Ticaret Yasağı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SBRT altında DYY gerçekleştiren yabancı firmalar için herhangi bir şekilde e-ticaret vasıtasıyla perakende ticarete izin verilmeyecektir.</li></ul>

#### Kaynak:

<http://www.dnb.co.in/BusinessGauravSMEAwards2012/PDF/Readymade Garments.pdf>

<http://www.skpgroup.com/data/resource/skpfdiinsinglebrandproductretailtradinginindia .pdf>

## Büyük Tekstil ve Hazır Giyim Bölgeleri



**Kuzey:** Yünlü ürünlerin % 80'i Kashmir, Ludhiana ve Panipat'ta üretilmektedir. Delhi ve Gurgaon ise hazır giyimde önemli bir merkezdir.

**Doğu:** Bihar Jüt üretimi için önemli bir bölgedir. Bunun dışında Uttar Pradesh yünlü tekstil ürünleri, Bengal ise pamuk, yün ve jüt ürünleri için önem arz eden yerlerdir.

**Batı:** Ahmedabad, Mumbai, Surat, Rajkot, Indore ve Vadodara pamuk ile bilinmektedir. Mumbai ve Nagpur ise hazır giyimde önemli merkezlerdir.

**Güney:** Tirupur, Coimbatore ve Madurai çorap ve iç çamaşırını, Bangalor ve Chennai ipek, Madurai ve Salem'de hazır giyim sektörü bulunmaktadır.

## ***Tekstil Sanayi Segmentleri***

Pamuk ve Pamuk Tekstili Jüt ve Jüt  
Tekstili İpek ve İpek Tekstili Yün ve  
Yün Tekstili El Sanatları Tekstili  
Teknik Tekstil Hazır Giyim Tekstili

Pamuk ve Pamuk Tekstili: Hindistan tekstil sanayi elyaf ve ipliğin çok değişik tiplerine sahip olup, büyük bir kısmı pamuğa dayanmaktadır. Ekonominin geneli ve sektörün gelişmesinde pamuğun çok büyük bir önemi vardır. Tekstil Bakanlığı verilerine göre Hindistan'ın pamuk tüketimi yaklaşık 40.000.000 balya (1 balya:170 kg) civarındadır.

Hindistan dünyanın ikinci büyük pamuk üreticisi olup, aynı zamanda pamuk ipliği ihracatçısıdır. Hindistan'da 2014-15 döneminde pamuk ekimi 12.25 milyon hektar alanda gerçekleşmiştir.

Gujarat, Maharashtra, Andhra Pradesh (AP), Haryana, Punjab, Madhya Pradesh (MP), Rajasthan, Karnataka ve Tamil Nadu en fazla pamuk yetiştirilen eyaletlerdir.

2014-15 döneminde Hindistan'ın pamuk ihracatı (GTİP:5201) 1,8 milyar \$ civarında olup, ihracatında en büyük paya sahip olan ülke % 40 payı ile Çin ve % 32 payı ile Bangladeş'tir. Türkiye'nin 2014-15 döneminde Hindistan'dan pamuk ithalatı ise 30 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Buna karşın pamuk ipliği ihracatı (GTİP:5205) 3,9 milyar \$ olup, Türkiye'nin ithalatı 37 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Pamuk ipliğini en fazla ithal eden % 38 payı ile Çin olup, ikinci sırada yer alan Bangladeş'in payı ise % 14'tür. Diğer ülkeler sırasıyla Mısır, Vietnam, Kore, Peru ve Portekiz gelmektedir.

### **COTTON TEXTILE EXPORT PROMOTION COUNCIL** **CENTRAL INSTITUTE FOR COTTON RESEARCH**

Jüt ve Jüt Tekstili: Altın iplik olarak da adlandırılan Jüt doğal, yenilenebilir, biyolojik olarak ayrışabilen çevre dostu bir ürün olup, genellikle Ganj Nehri deltasında yetiştirilmektedir.

Jüt Hindistan'da çok eski zamanlardan beri kullanılmaktadır. 19. ve 20. yüzyıllarda Jüt çok fazla tercih edilen bir üründü. Çuval, halat, çizme astarı, önlük, halı, çadır, çatı keçesi, sırt çantası, elektrik kablosu hatta paraşütlerde bile kullanım alanı bulmuştur. İnsanlar bu ürünü dayanıklılığından, düşük maliyetinden

ve çok yönlü kullanım alanlarından dolayı tercih etmektedirler. İngiliz İdari döneminde Bengal'de üretilen ham jüt lifinin büyük bir kısmı İngiltere tarafından ithal edilmiş, tesislerinde işlenmiş ve Dundee'de yoğunlaştırılmış hale getirilmiştir. Dundee'de fabrika sahibi olan Margaret Donnelly Bengal'de ilk jüt fabrikasını kuran kişidir. 1950- 60'lı yıllar arasında naylon ve polietilenin çok fazla kullanılmadığı dönemlerde jüt ürünler en fazla ihracat geliri elde edilen ürünlerdi. İngiliz rejimi döneminde askeri amaçlı olarak da kullanılmıştır.

Daha sonra kağıt ve selüloit (filmler), örülmemiş tekstiller, kompozitler ve jeotekstil gibi ürünlerin üretiminde de kullanım alanı bulmuştur.

Pamuktan sonra kullanım açısından en önemli elyaf ürünlerden birisidir. Batı Bengal ve Bangladeş jüt üretimindeki önemli bölgelerdir. Çin, Tayland, Myanmar, Nepal ve Butan diğer Jüt yetiştiren önemli ülkelerdir. Jüt bitkisi çok fazla yağmur, alüvyon ve durgun su gerektiren bir üründür.

Tekstil Bakanlığı verilerine göre, bu sektörde organize fabrikalarda 370.000 civarında bir istihdam sağlanmakta, ayrıca diğer birlikte çalıştığı sektörler de dahil edildiğinde toplam 4 milyon çiftlik ailesinin geçimini sağlamaktadır. Hindistan'da toplam 89 jüt tesisi bulunmakta olup, bu sektörde 49.500 el tezgahı kurulmuştur. Jüt fabrikalarının maksimum kapasitesi ise yıllık 2.64 milyon tondan biraz daha fazladır.

2014-15 döneminde toplam Jüt ihracatı 106.000 ton ve 297 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. İhracatında % 23'lük en yüksek payı ile ABD ilk sırada yer almaktadır. Diğer ülkeler sırasıyla İngiltere (%8), Ghana (%7), Hollanda (%6), Almanya (%5), S. Arabistan (%5) paya sahiptirler.

#### NATIONAL JUTE BOARD

İpek ve İpek Tekstili: Hindistan dünyada ikinci büyük ipek üreticisidir. Merkezi İpek Kurulu'na göre 2013-14 yılında Hindistan'da 26,480 ton ham ipek üretilmiş olup, bunun % 74'ü has ipektir. Geriye kalan % 26'sı ise yabani ipektir (vanyasilk). Has ipekçilik (ipek böceğinden) esas olarak 5 eyalette yürütülmektedir. Bunlar Karnataka, Andhra Pradesh, Batı Bengal, Tamil Nadu ve Jammu ve Kashmir olup, toplam ipek böcekliği ile üretilen ipek üretiminin % 96'sını sağlamaktadırlar. Tüketim ise üretimin üstünde (yaklaşık 29,740 ton) civarındadır. İlave talep ihtiyacı ise Çin'den karşılanmaktadır.

Hindistan'da ipekböcekçiliği aktiviteleri 52,360 köyde yürütülmekte olup, ülkede en fazla istihdam sağlayan sektörlerden birisidir. Dünya ipek üretiminin % 18'ini sağlayan Hindistan dünyanın ikinci büyük üreticisi olup, ticari olarak çok değişik ipek çeşitlerini üretmektedir. Toplam ham ipek üretiminin % 74,7'si Mulberry, % 16,3 Eri, % 8,4 Tasar ve %0,6'sı ise Muga'dır. Bunlardan muga altın sarısı parıltısıyla Hindistan'a özgü bir ayrıcalıktır.

2014- 15 döneminde Hindistan ipek ihracatı 449,7 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Hazır giyim ipek ürünleri % 67,7 ile en büyük segmenti oluşturmaktadır. Doğal ipek iplik, kumaş ve bunlardan oluşan ürünler ise ihracat gelirlerinin %27,8'sini oluşturmaktadır. İngiltere, Fransa, İtalya ve Almanya en büyük pazarlardır.

HAM İPEK ÜRETİMİ					
Sıra	Özelliği	Payı %	2014-15	2013-14	Artış Oranı (%)
A	Mulberry altındaki Alanlar (ha)		219819	203023	8.3
B	Mulberry Ham İpek (ton)				
	Bivoltine		3870	2559	51.2
	Cross Breed		17520	16917	3.6
	Ara Toplam (B)	74.5	21390	19476	9.8
C	Vanya İpek (ton)				
	Tasar		2434	2619	-7.1
	Eri Spun İpek		4726	4237	11.5
	Muga		158	148	6.8
	Ara Toplam (C)	25.5	7318	7004	4.5
	Toplam(B+C)		28708	26480	8.4

### İpek Ürün İhracatı

Kumaş, ipekten yapılmış ürünler ve hazır giyim ürünleri Hindistan'ın ipek ihracatının en önemli kalemlerini oluşturmaktadır. 2014-15 döneminde ipekten yapılmış ürünlerin toplam ihracatı 462 milyon \$'a ulaşmış olup, bir önceki yıla göre % 13 civarında bir artış yaşanmıştır.

İPEK ÜRÜN İHRACATI (milyon \$)			
ÜRÜNLER	2014-15 (ABD \$)	2013-14 (ABD \$)	Artış Oranı (%)
Ham İpek	0.11	0.74	-84.81
İpek İplik	4.04	5.26	-23.18
Kumaş ve ilgili ürünler	239.68	240.92	-0.51
Hazır giyim	198.56	144.65	37.27
İpek Halı	2.61	2.60	0.46
İpek Hurda	17.85	16.43	8.60
Toplam	462.85	410.61	12.72

### Ülkelere Göre İpek İhracatı

ÜLKELER	2014-15 (ABD \$)	2013-14 (ABD \$)	Artış Oranı (%)
BAE	112.39	65.16	72.47
ABD	59.21	61.48	-3.70
İngiltere	31.14	31.22	-0.26
Çin	16.70	12.61	32.46
Malezya	16.15	9.86	63.85
İtalya	15.93	19.88	-19.86
Almanya	15.60	19.01	-17.95
Sudan	15.50	9.52	62.73
Fransa	14.94	20.11	-25.71
Ruanda	11.00	5.98	83.95
Diğerleri	154.29	155.77	0.95
Toplam	462.85	410.61	12.72

İhracat gelirlerinin ilk 10 ülkeye göre dağılımı incelendiğinde ihracatın % 67'sinin bu ülkelere gerçekleştiği görülecektir. Son dönemde BAE, Malezya, Sudan ve Ruanda'da artış yaşanırken, geleneksel pazarlardan sayılan ABD, İtalya, Almanya ve Fransa'da düşüş yaşanmıştır.

### İpek İthalatı

Ham ipek, ipek iplikten kumaş ve benzeri ürünlerin toplam ipek ithalatındaki payı % 98 civarındadır.

İPEK ÜRÜN İTHALATI (milyon \$)			
ÜRÜNLER	2014-15 (ABD \$)	2013-14 (ABD \$)	Artış Oranı (%)
Ham İpek	158.79	148.37	7.02
İpek İplik	16.97	16.56	2.48
Kumaş ve ilgili ürünler	39.12	52.19	-25.05
Hazır giyim	2.72	2.66	2.25
İpek Halı	0.07	0.10	31.03
İpek Hurda	4.24	4.79	-11.60
Toplam	221.91	224.67	-1.23

[INDIAN SILK PROMOTION COUNCIL CENTRAL SILK BOARD](#)

giyim sanayi oldukça küçüktür. Yün sanayi kırsal tabanlı bir sanayidir. Hindistan dünyanın üçüncü büyük koyun miktarına sahip ülkesi olup, 65 milyon koyuna ve bundan da üretilen 48.000 ton ham yüne sahiptir. Bu üretimin % 85'i halı kalitesinde yün, % 5'i giyim ve geriye kalan %10'u ise battaniye ve benzeri ürünlerde kullanılmaktadır.

Hindistan'da koyun başına yıllık üretim 0,9 kg olup, dünya ortalaması 2,4 kg'dır. Çok küçük miktarda Pashmina keçileri ve Angora tavşanından elde edilen özel bir üretim de mevcuttur. Ülkenin yün üretimi yeterli değildir. Sanayinin ithalata bağımlı olduğu ve ülkede eksikliği çekilen tek ürün yündür. Ülkedeki yün sanayinin büyüklüğü 1,5 milyar \$ seviyelerindedir. Ülke 958 yün işleme tesisine sahip olup, büyük bir çoğunluğu küçük çaplı tesislerdir. Yün sektöründe 120.000 çalışan ve 120,000 civarında koyun yetiştirme ve çiftliklerde çalışan işçi bulunmaktadır. Ayrıca 320.000 kişide halı sektöründe istihdam edilmektedir.

Yünden imal edilen kumaş sanayi küçük ve geniş bir alana yayılmıştır. % 40'ı Punjab, %27'si Haryana, % 10'i ise Rajasthan'da üretilmektedir. Geriye kalan eyaletlerin payı ise % 23'tür.

Teknik Tekstil Sanayi: Teknik tekstil ürünleri de estetik ve dekoratif amaçlı ürünlerden ziyade teknik performansı ve fonksiyonel özellikleri için üretilen ürünlerdir. Oto sanayi, inşaat mühendisliği ve inşaat, tarım, sağlık sektörü, endüstri güvenlik, kişisel koruma gibi değişik birçok sanayide uygulama alanları bulmaktadır. Teknik tekstil segmenti Hindistan'da önemi gittikçe artan yüksek teknoloji ürünüdür. Kullanım alanına göre 12 teknik tekstil segmenti bulunmaktadır. Agrotech, Buildtech, Clothtech, Geotech, Hometech, Meditech, Mobiltech, Oekotech, Protech, Packtech, Indutech ve Sportech.

Hindistan'da bu sektörün 11. Beş Yıllık Kalkınma Planında Birleşik Yıllık Büyüme Oranı % 11 seviyelerindedir.

Hazır Giyim: Tekstil zincirinin en az sermaye yoğun segmenti hazır giyim sektörü olup, çok fazla parçalı bir durumdadır. Ayrıca emek yoğun bir sektör olup, deneyimli, deneyimsiz ve orta düzeyde deneyimli işgücüne ihtiyaç duyulmaktadır.

Hindistan'da hazır giyim sektörü dünyada birçok ülke tarafından kabul görmekte ve tercih edilen bir dış kaynak destinasyonu olarak kabul edilmektedir. Hindistan'ın çevresel koşulları hazır giyimi de içine alan tekstil sektörünü desteklemektedir.

Hazır giyim sektörü Hindistan ekonomisi için önemli bir rol oynamaktadır. Serbestleştirme ve devletin teşvik politikaları sektörü gelişmesinde önemli katkıda bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Hindistan 2014 yılında Çin, Bangladeş ve Vietnam'dan sonra dördüncü sırada yer almaktadır. Hindistan önemli giyim ihraç yerleri sırasıyla ABD, AB ve BAE sayılabilir.

Hazır giyim imalat sektörü 75000'den daha fazla üretim tesisinden meydana gelmekte olup, büyük bir çoğunluğu küçük ölçekli ve yerli tüketim için üretmektedir. Büyük giyim tesisleri de hem yerli hem de ihracata yönelik üretim için faaliyette bulunmakta olup, bunların birçoğu yabancı alım siparişlerini yerine getirmek için ithal kumaşa ihtiyaç duymaktadırlar. İhracat kalitesinde giyim üretimi için kaliteli kumaş ve aksesuar üretimin gerçekleştirilecek tekstil kümelenmelerine gidilmektedir. Bu şekilde tedarik zinciri azaltılmakta, tedarik zincirinin modernleşmesi sağlanmakta, stok yönetimi gelişmekte ve lojistik maliyetler azaltılmaya çalışılmaktadır. Üreticilerin büyük bir çoğunluğu 8 bölgede yoğunlaşmış olup, bu bölgelerden Tirupur, Ludhiana ve Kolkata örgü giyimde, Bangalare, Delhi, Noida, Gurgaon, Mumbai,

Jaipur ve Indore ise dokuma giyim ürünlerinde deneyim sahibi olmuş bölgelerdir.

## ***İstihdam***

Dünyanın ikinci büyük nüfus sayısına sahip Hindistan'ın 2022 yılına kadar ilk sıraya yerleşeceği tahmin edilmektedir. Hindistan'da ortalama yaş 27 iken, Çin'de bu oran 37'dir. Hindistan nüfusunun % 65'i 35 yaşın altında gençlerden oluşturmaktadır.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün en önemli özelliklerinden birisi de istihdama olan katkısıdır. Ülkede tarım sektöründen sonra istihdama katkısı olan en büyük sektör tekstil sektörüdür. İstihdam yaratmada önemli bir katkısı olan sektör ekonomide yaratılan toplam istihdamın % 21 'ini sağlamaktadır. Yaklaşık olarak sektörde çalışan sayısı ise 35 milyon civarındadır. Ayrıca doğrudan olmayan bir şekilde pamuk ve hammadde üretimindeki istihdam imkanları da katıldığına toplam 60 milyon kişiye ulaşılmaktadır.

Giyim sektörü emek yoğun bir sektör olup, üreticiler için emek maliyeti önem arz etmektedir. Hindistan'da Merkezi Hükümet 45 kategoride minimum ücretleri belirlemiştir. Aşağıda verilen tabloda Gujarat tüm Hindistan ile ilgili tekstil sektöründe verilen minimum ücretlerle ilgili olarak referans olarak kabul edilebilir.

### ***Giyim Sektörü Minimum Günlük Ücretler***

	Andhra Pradesh	Maharashtra	Gujarat	Rajasthan	Haryana
Deneyimli	3.72	3.72	4.66	3.39	5.41
Yarı Deneyimli	3.66	3.66	4.53	3.23	4.91
Deneyimsiz	3.6	3.6	4.41	4.41	4.56

### ***Kaynak: Wage Indicator Foundation***

Delhi Başkent Bölgesinde Minimum Günlük Ücretler ile bilgiye aşağıda verilen linkten ulaşılabilmektedir.

[Government of NCT-Delhi](#)

## **DIŞ TİCARETİ**

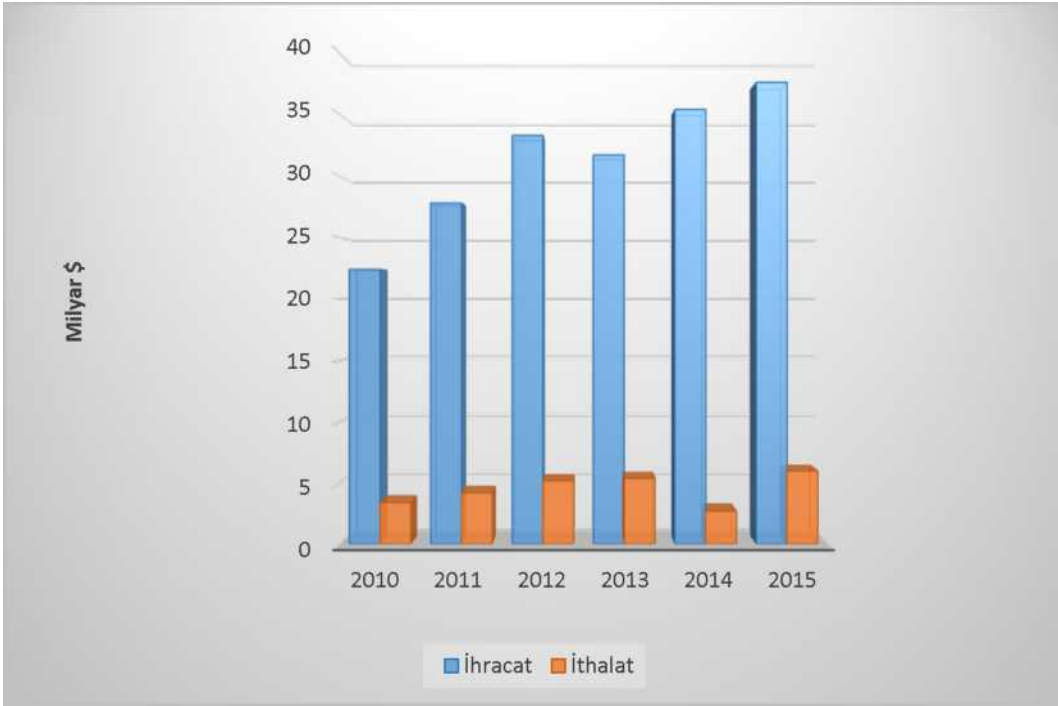
Hindistan tekstil ve hazır giyim sanayi ulusal ekonominin ana sanayilerinden birisidir. Ayrıca Hindistan'ın dünyaya yaptığı ihracatta en büyük katkıyı yapmaktadır. 12. Beş Yıllık Planına göre (2012-2017) Hindistan'ın tekstil ve hazır giyim sektör ihracatının 2017 Mart ayına kadar 64.41 milyar \$'a yükseltilmesi planlanmaktadır.

Hindistan ithalata dayanmayan en büyük tekstil ihracatçısıdır. İthalatın büyük bir kısmı da reexport veya özel ihtiyaçlar için yapılmaktadır.

Dünyanın tekstil ve hazır giyim sektörü 2013 yılı ihracatında Hindistan 40 milyar \$ ile ikinci büyük ihracatçı ülke konumundadır. Sadece hazır giyimde ise 15,7 milyar \$ ile 6. sırada yer almaktadır. Tekstil ve hazır giyim ihracatında en büyük ihracatçı konumunda Çin, ikinci sırada ise Hindistan yer almaktadır. Diğer ülkeler ise İtalya, Almanya, Bangladeş ve Türkiye'dir. Hazır giyim sektöründe ise Çin, Bangladeş, İtalya, Almanya, Vietnam ve Hindistan büyük ihracatçı ülkelerdir.



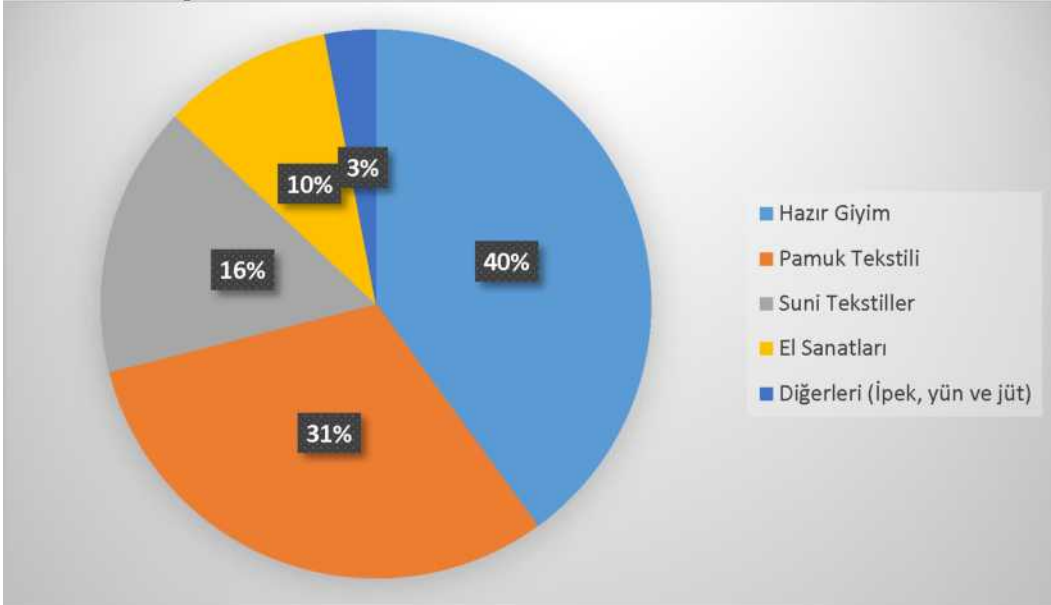
## Hindistan Tekstil Sanayi Dış Ticareti



### Hindistan'ın Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İhracatı

Hindistan'ın tekstil ürünleri ihracatında en büyük pay hazır giyim ürünlerine aittir. Diğer önemli ürünler sırasıyla sentetik ve suni filamanlar ve sentetik ve suni devamsız liflerdir Türkiye'nin de Hindistan'dan en fazla tekstil sektöründe ithalatını gerçekleştirdiği ürünler ipliklerdir.

#### İhracatın Dağılımı 2014-2015



<b>İhracat</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>	<b>Büyüme</b>	<b>Oranı</b>
	<b>Milyon \$</b>	<b>Milyon \$</b>	<b>(%)</b>	
Tekstil ve giyim ihracatı	37,475	37,654		0.5
El Sanatları	3,885	4,468		15
Toplam Tekstil, hazır giyim ve el sanatları ihracatı	41,360	42,122		1.8

2013-14'de yaşanan durgunluk tekstil ve giyim sektörü ihracatında bazı sorunlara neden olmuştur. Bu eğilimi tersine çevirmek için çok fazla çaba sarf edilmektedir. Tekstil Bakanlığı tarafından birçok strateji benimsenmiş ve pazara giriş konusunda ilerleme kaydedebilmek için Bakanlık tarafından da birçok önemli adım atılmıştır.

Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İhracatı

GTİP KODU		2015-16 (Milyon \$)	Türkiye'den İthalatı (Milyon \$)
50	İpek	104.29	1.26
51	<a href="#">Y apağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı; at kılından iplik ve dokunmuş mensucat</a>	178.04	1.75
52	<a href="#">Pamuk</a>	7,302.02	83.05
53	<a href="#">Dokumaya elverişli diğer bitkisel lifler; kağıt ipliği ve kağıt ipliğinden dokunmuş mensucat</a>	385	3.13
54	<a href="#">Sentetik ve suni filamentler</a>	2,090.14	247.44
55	<a href="#">Sentetik ve suni devamsız lifler</a>	2,079.82	199.47
56	<a href="#">Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya</a>	502.28	14.07
57	<a href="#">Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları</a>	1,726.34	17.08
58	<a href="#">Özel dokunmuş mensucat; tuftedilmiş dokumaya elverişli mensucat; dantela; duvar halıları; şeritçi ve kaytancı eşyası; işlemler</a>	351.77	7.69
59	<a href="#">Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokumaya elverişli mensucat; dokumaya elverişli maddelerden teknik eşya</a>	202.11	0.72
60	<a href="#">Orme eşya</a>	239.46	0.32
61	<a href="#">Orme giyim eşyası ve aksesuarı</a>	7,664.15	5.44
62	<a href="#">Orülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı</a>	9,323.62	25.61
63	<a href="#">Dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya; takımlar; kullanılmış giyim eşyası ve dokumaya elverişli maddelerden kullanılmış eşya; paçavralar</a>	4,585.75	11.72
<b>TOPLAM</b>		36734.79	618.75

***Hindistan'ın Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İthalatı***

2015-15 mali yılında tekstil ve giyim sektöründe gerçekleşen toplam ithalat 6 milyar \$ seviyelerindedir. İthal ürünlerin içerisinde sentetik ve suni filamentler ve lifleri, dokumaya elverişli mensucat en büyük sahiptir.

Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü İthalatı

GTİP KODU	ÜRÜNLER	2015-16 (Milyon \$)	Türkiye'den İthalatı (Milyon \$)
50	<a href="#">İpek</a>	205.68	0.02
51	<a href="#">Y apağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı; at kılından iplik ve dokunmuş mensucat</a>	362.56	3.73
52	<a href="#">Pamuk</a>	598.44	7.35
53	<a href="#">Dokumaya elverişli diğer bitkisel lifler; kağıt ipliği ve kağıt ipliğinden dokunmuş mensucat</a>	366.99	0.41
54	<a href="#">Sentetik ve suni filamentler</a>	746.04	3.92
55	<a href="#">Sentetik ve suni devamsız lifler</a>	673.87	1.86
56	<a href="#">Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya</a>	278.64	2.03
57	<a href="#">Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları</a>	92.77	4.2
58	<a href="#">Özel dokunmuş mensucat; tuft edilmiş dokumaya elverişli mensucat; dantela; duvar halıları; şeritçi ve kaytancı eşyası; işlemler</a>	199.46	0.82
59	<a href="#">Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokumaya elverişli mensucat; dokumaya elverişli maddelerden teknik eşya</a>	713.08	1.53
60	<a href="#">Orme eşya</a>		
61	<a href="#">Orme giyim eşyası ve aksesuarı</a>		
62	<a href="#">Orülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı</a>	326.72	5.13
63	<a href="#">Dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya; takımlar; kullanılmış giyim eşyası ve dokumaya elverişli maddelerden kullanılmış eşya; paçavralar</a>	548.35	1.33
<b>TOPLAM</b>		5112.6	32.33

## FAYDALI ADRESLER

### *Resmi Kurumlar*

[Ministry of Textiles, Government of India](#)

[Office of Textile Commissioner](#)

[Office of Development Commissioner for Handlooms](#)

[Office of Development Commissioner for Handicrafts](#)

[Jute Commissioner Birds Jute Export Ltd. \(BJEL\), Kolkata](#)

[Central Wool Development Board, \(CWDC\) Jodhpur](#)

### **Export Promotion Councils**

[Apparel Export Promotion Council \(AEPC\)](#)

[The Cotton Textiles Export Promotion Council \(Texprocil\)](#)

[The Synthetic & Rayon Textiles Export Promotion Council \(SRTEPC\)](#)

[Wool & Woollen Export Promotion Council \(S&WEPC\)](#)

[Wool Industry Export Promotion Organization \(WOOLTEXPRO\)](#)

[Indian Silk Export Promotion Council \(ISEPC\)](#)

[Carpet Export Promotion Council \(CEPC\)](#)

[Export Promotion Council for Handicrafts \(EPCH\)](#)

[Powerloom Development & Export Promotion Council \(PDEXCIL\)](#)

[Handloom Export Promotion Council \(HEPC\)](#)

[Jute Product Development Export Promotion Council \(JPDEPC\)](#)

### ***Dernekler***

[The Textile Association \(India\) \(TAI\)](#)

[Clothing Manufacturers Association of India](#)

[Northern India Textile Mills' Association \(NITMA\)](#)

[Denim Manufacturers Association](#)

[Textile Machinery Manufacturers Association](#)

[Indian Textile Accessories & Machinery Manufacturer's Association](#)

[CITI-Confederation of Indian Textile Industry](#)

[The Southern India Mills' Association](#)

[Ahmedabad Textile Mills' Association](#)

[Indian Technical Textile Association](#)

***Tekstil Araştırma Enstitüleri***

[BTRA: Bombay Textile Research Association](#)

[Ahmedabad Textile Industry's Research Association](#)

[The South India Textile Research Association \(SITRA\)](#)

[NITRA: Northern India Textile Research Association](#)

[NTC: National Textiles Corporation](#)

[SASMIRA: Synthetic & Art Silk Mills Research Association](#)

[Man Made Textile Research Association](#)

[Indian Jute Industries' Research Association](#)

[ITJIRA1](#)

[Wool Research Association](#)

## ***Tekstil Hipermarketleri***

[www.jagdishstore.com](http://www.jagdishstore.com)  
[www.sparindia.org.in](http://www.sparindia.org.in)  
[www.exoticindias.com](http://www.exoticindias.com)  
[www.hypercityindia.com](http://www.hypercityindia.com)  
[www.spencersretail.com](http://www.spencersretail.com)  
[www.shoppersstop.com](http://www.shoppersstop.com)  
[www.cantabilinternational.com](http://www.cantabilinternational.com)  
[www.kewalkiran.com](http://www.kewalkiran.com)  
[www.vmart.co.in](http://www.vmart.co.in)  
[www.pantaloons.com](http://www.pantaloons.com)  
[www.styleplus.in](http://www.styleplus.in)  
[www.landmarkgroup.com](http://www.landmarkgroup.com)  
[www.mywestside.com](http://www.mywestside.com)  
[www.wal-martindia.in](http://www.wal-martindia.in)  
[www.metro.co.in](http://www.metro.co.in)

## ***B2B Web Siteleri***

<http://www.fibre2fashion.com/>  
<http://www.textilemarket.in/>  
<http://www.textilenow.com/>  
<http://www.textileinfomedia.com/>  
<http://www.apparelworld.org/>  
<http://www.technicaltextile.net/>  
<http://www.texzoneindia.com/>  
<https://www.indian-apparel.com/home.php>

## ***Yabancı Firmalar***

- [Rieter \(Switzerland\)](#)

---

- [Trutzschler \(Germany\)](#)

---

- [Soktas \(Turkey\)](#)

---

- [Zambiatl \(Italy\)](#)

---

- [Monti \(Italy\)](#)

---

- [CMT \(Mauritius\)](#)

---

- [E-land \(S. Korea\)](#)

---

- [Nissinbo \(Japan\)](#)

---

- [Marubeni \(Japan\)](#)

---

- [Skaps \(USA\)](#)

---

- [Ahlstorm \(USA\)](#)

---

- [Terram \(UK\)](#)

---

- [Strata Geosystems \(USA\)](#)

---

- [Marks & Spencer \(UK\)](#)
- [Zara \(Spain\)](#)
- [Mango \(Spain\)](#)
- [Benetton \(Italy\)](#)

---

- [Esprit \(USA\)](#)

---

- [Levi's \(USA\)](#)

---

- [Forever 21 \(USA\)](#)

## Tekstil ve Giyim Sektöründeki Önemli Firmalar

<a href="#">Chriral</a>	% 100 pamuk ve pamuk kaşımı giyim kumaşları ve modern denim imalat şirketi olan Nandan Denim Ltd. 'ne sahip bir şirkettir. Ahmedabad'da iplik ve denim kumaş üretmektedir.
<a href="#">Victoria Mills Ltd.</a>	Victoria fabrikası 1913 yılında kurulmuştur. İlk tesisi Gamdevi, Mumbai'de kurulmuştur. Yerli ve uluslararası Pazar için muhtelif kumaşlar üretmektedir.
<a href="#">Digiam</a>	Takım elbise kumaş üreten lider tekstil şirketlerinden birisidir. Şirket her yıl hafif yün, polyester yün ve yün kumaşlardan oluşan 3000'e yakın tasarım kombinasyonları gerçekleştirmektedir.
<a href="#">The Ruby Mills Ltd.</a>	1917 yılında esas olarak pamuk imalatı için kurulmuş komposit bir tesistir. Mumbai'nin merkezi Dadar ve Mumbai-Pune Karayolunda Dhamni'de kurulmuş iki tesisi bulunmaktadır. 1996 yılından beri iç astar ve tela üretiminde İsviçre firması Gygli Textil AG ile teknik işbirliği yapmaktadır.
<a href="#">Bombay Dyeing and Manufacturing Company Ltd</a>	1979 yılında inceltilmiş pamuktan elle daldırma boyama tekniği ile küçük bir operasyon ile başlamıştır. Yatak çarşafı, havlu, mefruşat, takım elbise kumaşı, gömlek, elbise, pamuk ve polyester karışımı sariler üretmektedir.
<a href="#">Arvind Mills Ltd</a>	1931 yılında çok ince kumaş üretmek amacıyla kurulmuştur. İplikçilik, dokuma, işleme ve giyim üretimi (denim, gömleklilik kumaş, haki üniforma ve örme giysiler üretmektedir.
<a href="#">Welsoun India Ltd</a>	Entegre ev tekstili ürünleri üreten bu firma kendi alanında dünyadaki en büyük üç firmadan birisidir. Ayrıca Christy ve Hygro cotton gibi önemli markalara sahiptir. Geniş bir yelpazede ev tekstil ürünleri üretmekte olup, üretim tesisleri Gujarat'ta Anjar ve Vapi'de bulunmaktadır.
<a href="#">Alok Industries Ltd</a>	Ev tekstil ürünleri, dokunmuş ve ürlümüş kumaşlar, hazır giyim ve polyester iplik
<a href="#">Raymond Ltd</a>	Tarlanmış yünlü kumaşlar, hazır giyim, denim, gömleklilik kumaş, yün dış giyimde öncü firmalardan birisidir.
<a href="#">Vardhman Group</a>	1962 yılında Punjab'ta kurulmuş olup, 1965 yılında 6000 iş kapasitede pamuk ipliği üretmeye başlamıştır. İplik, kumaş, dikiş ipliği, akrilik elyaf üretmektedir.
<a href="#">Garden Vareli Silk Mills Ltd</a>	Boya ve baskı kumaş
<a href="#">Grasim Industries Limited</a>	Grasim kumaş ve sentetik ip üretiminde önemli bir yere sahiptir. Grasim Bhiwani Textiles Limited (GBTL) bağlı kuruluşu vasıtasıyla erkek giyiminde Grasim ve Gravier markalarını yaratmıştır. Tekstil tesisleri Bhiwani (Haryana) ve Malanpur (Madhya Pradesh)'de bulunmaktadır. Kumaş işlemleri ise Bhiwani'de 17 milyon m2/yıl 'dır
<a href="#">BSL Limited</a>	BSL uluslararası alanda çok kaliteli giyim kumaşı üretiminde yer etmiş bir firmadır. LNJ Bhiwara Grubuna bağlı, 900 milyon \$ değerinde ve şu anda 18 milyon metre kumaş üretim kapasitesine sahip bir firmadır.
<a href="#">DCM Limited</a>	DCM Limited şirketinin bir bölümü olan DCM Textiles firması 120 yıllık bir şirkettir. İhracata odaklanmış olan bu firmanın 25 ülkede varlığı bulunmaktadır. Portekiz, Mısır, Güney Kore, Brezilya, Hong Kong, Çin, Bangladeş, İtalya, ABD ve Peru başlıca ihracat yaptığı ülkelerdir. Şirketin Hindistan'da kuvvetli bir satış ağı bulunmaktadır. İplik dokuma ve mensucat pazarına sunulmaktadır.
<a href="#">JCT Limited</a>	JCT Limited firması filaman iplik ve tekstil üretiminde lider olan şirketlerden birisi olup, Thapar Grubununda en önemli şirketidir. Pamuk, sentetik ve karışık tekstil ve naylon filaman iplik işlerinde faaliyet göstermektedir.



<a href="#">RSWM Limited</a>	1961 yılında kurulan ve RSWM Bhilwara Grubunun önemli bir şirketi olan RSWM Limited sentetik ve karışık melanj iplik üreticilerinin en büyüklerinden birisidir. Takım, gömlek, çorap, halı, kot, teknik tekstil ve sanayi uygulamaları için özel ve katma değerli iplik üretmektedir. 11 eyaletteki üretim tesislerinde 505.000 iğ, 176 dokuma tezgahı bulunmaktadır. Şirket aynı zamanda Mordî'de (Rajasthan) kumaş işleme tesisine sahiptir.
<a href="#">S Kumar Nationedwise Ltd</a>	SKNL multi-elyaf üretiminde uzmanlığı ile tekstil ve giyim sektöründe lider olan şirketlerden birisidir. Şirket kumaştan giyime ve ev tekstil ürünlerine kadar birçok ürün kategorisinde varlığını sürdürmektedir.
<a href="#">Bombay Rayon Fashions Ltd.</a>	BRFL kumaş ve giyim sektöründe modern üretim tesislerinde üretim yapmaktadır. Hindistan'ın en büyük gömlek üreticisi olmasının yanısıra, pamuk, polyester, tencel, modal, lycra, yük ve birçok karışımlarda kumaş üretimini yürütmektedir. Yıllık 100 milyon metre kumaş, 60 milyon parça giyim üretmekte olup bu kapasitesini 90 milyona genişletmektedir
<a href="#">Reliance Textiles</a>	Prestijli markalara çok kaliteli kumaş sağlamak ve 58'in üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır. Naroda'daki üretim tesisi dünyadaki en modern ve en büyük tekstil komplekslerinden birisidir. Aynı zamanda küresel otomotiv döşeme işinde de önemli oyuncularından birisidir.

## ***Dergiler***

[www.homefashionindia.net/](http://www.homefashionindia.net/)

[www.indiantextilemagazine.in](http://www.indiantextilemagazine.in)

[www.technopak.com](http://www.technopak.com)

[www.apparelviews.com](http://www.apparelviews.com)

[www.magazines.fibre2fashion.com](http://www.magazines.fibre2fashion.com)

[www.themediaant.com](http://www.themediaant.com)

[www.surfindia.com](http://www.surfindia.com)

[www.indiantextilejournal.com](http://www.indiantextilejournal.com)

[www.magazinecommunications.com](http://www.magazinecommunications.com)

## Tekstil Fuarları

Konusu	Fuar Adı	Şehir	Web Sitesi
Ev Tekstil	HGH India (Home Textiles, Home Décor, Gifts & Houseware)	Mumbai	<a href="http://www.hghindia.com">www.hghindia.com</a>
Ev Tekstil	HEIMTEXTIL India	New Delhi	<a href="http://www.heimtextil-india.in">www.heimtextil-india.in</a>
Ev Tekstil	Hometex	Bangalore	<a href="http://hometex.in/">http://hometex.in/</a>
Giyim Teknoloji Fuarı	Gte Expo	Yeni Delhi	<a href="http://www.garmenttechnologyexpo.com">www.garmenttechnologyexpo.com</a>
Giyim Sanayi	India International Garment Fair	Yeni Delhi	<a href="http://www.indiaapparelfair.com">www.indiaapparelfair.com</a>
Halı Sanayi	India Carpet Expo	New Delhi	<a href="http://www.indiancarpets.com/">http://www.indiancarpets.com/</a>
Halı Sanayi	HGH - Homedecor, Gifts & Houseware India	Mumbai	<a href="http://www.hghindia.com">www.hghindia.com</a>
Tekstil Kumaş ve Aksesuar	F & A Show	New Delhi Bangalore	<a href="http://www.fnashow.in/">http://www.fnashow.in/</a>
Tekstil Giyim Kumaşı	TexIndia Show	Tirupur	<a href="http://www.texindiafair.com/">http://www.texindiafair.com/</a>
Tekstil, kumaş ve iplik	India Retail Forum	Mumbai	<a href="http://www.indiaretailing.com/category/fashion/">http://www.indiaretailing.com/category/fashion/</a>
Tekstil ve iplik	YARNEX	Tirupur	<a href="http://www.yarnex.in">www.yarnex.in</a>
Tekstil ve Moda	IFF - India Fashion Forum	Mumbai	<a href="http://www.indiafashionforum.co.in">www.indiafashionforum.co.in</a>
Teknik Tekstil ve Makine	Technotex	Yeni Delhi	<a href="http://www.technotexindia.in">www.technotexindia.in</a>
Tekstil ve Makine	India ITME	Mumbai	<a href="http://itme2016.india-itme.com/">http://itme2016.india-itme.com/</a>
Tekstil ve Makine	TECHTEXTIL	Mumbai	<a href="http://www.techtextil-india.in">www.techtextil-india.in</a>
Tekstil ve Makine	Vastra	Jaipur	<a href="http://www.vastratex.com">www.vastratex.com</a>
Tekstil ve Makine	GARFEB- TX	Surat	<a href="http://www.vardaanevents.in/garfabtx.html#">www.vardaanevents.in/garfabtx.html#</a>
Tekstil makine, aksesuar ve yedek parça	Texfair	Coimbatore	<a href="http://www.simamills.org/">www.simamills.org/</a>
Tekstil ve Makine ve Aksesuar	ITMACH India	Bhiwandi	<a href="http://www.itmach.com/">http://www.itmach.com/</a>
Tekstil Makine; Dikiş makinesi, giyim makinesi, tekstil ile ilgili diğer makineler	Knit Vision - 2017	Ludhiana	<a href="http://www.knit-vision.com/expo.php">http://www.knit-vision.com/expo.php</a>

## **KAYNAKLAR**

[Textile Industry in India A Brief Report on Textile Industry](#)  
[Make in India: Production Relocation Opportunities for Hong Kong Garment Companies](#)  
[Export Promotion Schemes Available For Textile Sector Firms in India](#)  
[Annual Report-Ministry of Textile; 2014-15](#)  
[Latest Sericultural Statistics in India](#)  
[Indian Jute at a Glance](#)  
[India's Textile and Clothing Exports](#)  
[List of Technical Textile](#)  
[Annual Report-Central Silk Boar; 2014-15](#)  
[India's Textile and Apparel exports to EU-28 Countries](#)  
[Textile Industry - Overview](#)