



DIŞ EKONOMİK İLİŐKİLER KURULU
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD



İRLANDA ÜLKE BÜLTENİ Haziran 2011

GENEL BİLGİ



Resmi Adı	İrlanda Cumhuriyeti
Başkent	Dublin
Resmi Dil	İngilizce, İrlanda Dili (Gaelik)
Bağımsızlık Tarihi	6 Aralık 1921
Devlet Başkanı	Mary McAleese (11 Kasım 1997'den beri)
Hükümet Başkanı	Brian Cowen (7 Mayıs 2008'den beri)
Din	Katolik %87,4, İrlanda Klisesi %2,9, diğer Hristiyan %1,9
Yüzölçümü	70.280 km ²
Nüfus	4,3 milyon
Etnik Yapı	İrlandalı %87,4, diğer beyaz %7,5, Asyalı %1,3, siyah %1,1
Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar	Australia Group, BIS, CCC, CE, EBRD, ECE, EIB, EMU, ESA, EU, FAO, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IEA, IFAD, IFC, IFRCS, ILO, IMF, IMO, Intelsat, Interpol, IOC, ISO, ITU, NEA, NSG, OECD, OPCW, OSCE, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNFICYP, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNIKOM, UNITAR, UNMIBH, UNMIK, UNMOP, UNTAET, UNTSO, UPU, WHO, WIPO, WMO, ZC

GENEL EKONOMİK DURUM

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar \$)	İthalat (Milyar \$)
2005	201,9	38,530	6,2	2,2	102,9	67,8
2006	221,9	41,582	5,4	2,7	104,5	73,1
2007	259,7	44,985	6,0	2,9	115,2	88,1
2008	267,3	42,245	-3,0	3,1	119,8	84,8
2009	222,4	40,104	-7,6	-1,7	116,9	62,6
2010	204,1	40,835	-1,0	-1,6	111,3	62,0
2011*	205,5	41,401	0,9	0,5	133,3	74,8

* EIU tahmin
Kaynak: EIU

İrlanda 4.5 milyon nüfusa sahip küçük, dış ticarete bağımlı ve gelişmiş ülkeler arasında en hızlı büyüyen ekonomilerden birine sahip bir ülke olup, son 15-20 yıl içerisindeki hızlı ekonomik büyümesini ülkeye çekilen yabancı sermaye yatırımları ve sözkonusu yabancı sermayenin ihracata yönelik üretimi sayesinde gerçekleştirmiştir. Özellikle ilaç sanayi, IT ve bilgisayar teknolojileri ile organik kimya sanayinde faaliyette bulunan yaklaşık 600 kadar ABD'li firma faaliyette bulunmaktadır.

İrlanda imalat sanayinde yaratılan üretim son 4 yıllık sürekli büyümenin ardından geçtiğimiz sene inişe geçmiş olmakla beraber, yüksek teknoloji ile üretim gerçekleştiren yabancı sermayeli firmaların üretim artışları, İrlanda imalat sanayi üretimindeki olumsuz gelişmelerin (düşüşün) üzerini kısmen kapatmış ve 2009 yılında İrlanda'nın ihracatında % 12 değerinde bir düşüş yaşanmıştır. Söz konusu teknolojik üretimdeki olumlu gelişmelerin, İngiltere ve Amerika'nın, İrlanda üretimine olan talebinin azalması ile birlikte sürekli olamayacağı beklenmektedir.

İrlanda ihracatının yaklaşık % 90'ı İrlanda'da ihracata yönelik yatırım gerçekleştiren ABD'li firmalar tarafından gerçekleştirilmekte olup, İrlanda dünyada ABD ekonomisine en fazla bağımlı olan ekonomilerden biridir ve İrlanda ekonomisi bu anlamda ABD ekonomisinde meydana gelen global krizden en fazla etkilenen ülkelerin başında gelmektedir.

İrlanda'da emlak sektöründe yaşanan sorunlar ülkenin bugün içinde bulunduğu krizin temel sebeplerinden biri olarak gösterilmektedir. Emlak fiyatlarında gözlenen deflasyonist eğilimler ve inşaat sektöründe buna bağlı olarak ortaya çıkan sıkıntılar, devleti bankalar nezdinde önlem paketi uygulamalarına yöneltmiştir. 2010 yılı içerisinde İrlanda ekonomisinin özellikle IT, sağlık ve müteahhitlik hizmetleri sektörlerinde yaşanan gelişmelerle birlikte krizin etkilerinden kurtulması ve ekonomisinin yeniden büyüme rakamlarına ulaşması beklenmektedir.

2011 yılında da İrlanda'nın ekonomi politikasını kriz yönetimi modundan çıkarmaması beklenmektedir. 2011 bütçesinin hala açıklanmamasına rağmen, hükümet harcamaları büyük oranda keserek, tasarruf edileceğini belirtmiştir. Kriz dolayısıyla yürütülen kemer sıkma politikasına rağmen 2010 ağustos ayı itibarıyla yüzde 19'luk bir bütçe açığı belirlenmiştir. Enflasyon'un ise 2011 yılında sıfıra yaklaşması beklenmektedir. Ekonominin, 2008 ve 2009 yıllarında yüzde 10'luk daralmasından

sonra; 2010 yılındaki genişlemenin, 2011’de yüzde 0.9’luk pay ile devam edeceği düşünülmektedir.

TÜRKİYE- İRLANDA İKİLİ EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Türkiye – İrlanda Dış Ticareti (000 \$)				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2011*	288.126	714.302	-426.176	1.002.428
2010	339.306	873.961	-534.655	1.213.267
2009	290.027	813.770	-523.743	1.103.797
2008	363.903	973.193	-609.290	1.337.096
2007	637.455	862.434	-224.979	1.499.899
2006	575.374	802.079	-226.705	1.377.453
2005	404.607	724.851	-320.244	1.129.458
2004	433.559	700.251	-266.692	1.133.810
2003	261.651	501.277	-239.626	762.928
2002	183.228	476.614	-293.386	659.842
2001	147.396	377.753	-230.357	525.149
2000	202.595	477.924	-275.329	680.519

*Ocak-Ekim Dönemi

Ticaretin dağılımı bakımından dikkat çeken bir husus, İrlanda’ya yönelik ihracatımız, İrlanda’dan ithalatımızdan düzenli olarak daha fazla artış kaydetmiştir.

Öte yandan, ikili ticaretimizin ürün grupları itibariyle incelenmesi durumunda, ikili ticaret yapısının her iki ülkenin genel ticaret yapısıyla büyük ölçüde örtüştüğü gözlenmektedir. Bir diğer ifade ile gerek ülkemizin, gerekse İrlanda’nın genel ihracatının ve ithalatının yoğunlaştığı ürün gruplarının, ikili ticarete de ön sıralarda yer aldığı tespit edilmektedir.

Haziran 2010 tarihi itibariyle Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması kabul edilip yürürlüğe girmiş olmasına rağmen Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması’nın akdedilmesiyle ilgili olarak uzun bir süredir karşılıklı mutabakata varılamamıştır.

İrlanda’nın Türkiye’den İthal Ettiği Başlıca Ürünler (000 Dolar)

Ürünler	2009	2010*
Giyim ürünleri(triko)	98,274	45733
Elektronik ekipmanlar	44,750	20927
Makina,kazan,nükleer reaktör	44,668	17111
Giyim ürünleri(triko hariç)	38,359	9729
Karayolu araçları(tren,tramvay hariç)	21,572	22680
Demir, Çelik Mamülleri	13,496	9709
Plastik ve Mamülleri	12,315	12245
Kağıt,Karton ve Mamülleri	9,639	6217
Meyve,Narenciye	6,909	5476
Diğer giyim ürünleri(ikinci el ürünler)	6,671	3609

*Ocak-Ekim dönemi

Kaynak:Trademap.org

İrlanda'nın Türkiye'ye İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (000 Dolar)

Ürünler	2009	2010*
Tıbbi ürünler	157,054	117107
Parfüm,kozmetik ürünleri,esanslı yağlar	95,630	93447
Makina,kazan,nükleer reaktör	94,148	54502
Çeşitli Kimyasal Ürünler	59,629	58561
Elektronik Ekipmanlar	28,741	20779
Organik Kimyasallar	17,996	9937
Çeşitli ham maden mamülleri	9,445	2913
Optik, Teknik, Medikal araçlar	8,950	8359
Çeşitli Yenilebilir Ürünler	5,378	6716
Günlük ürünler,yumurta,bal,yenilebilir hayvan	5,221	2524

*Ocak-Ekim dönemi
Kaynak:Trademap.org

Yatırımlar

İrlanda'da toplam 14 adet Türk sermayeli şirket faaliyet göstermekte olup, bunların büyük bir bölümü Dublin'deki "Uluslararası Finansal Hizmetler Merkezi"nde işlem yapan finansal hizmet şirketleridir.

Ayrıca, Eczacıbaşı grubunun "Vitra Ireland Ltd." unvanlı firması Arklow şehrinde duvar fayansı üretimi alanında faaliyette bulunmaktadır.

Öte yandan, İrlanda'nın önde gelen inşaat malzemeleri firmaları arasında yer alan Kingspan Group firmasının, İrlanda'nın en büyük firmalarından biri olan ve inşaat malzemeleri konusunda faaliyet gösteren CRH firmasının, Quinn Group ve Shanahan Engineering firmalarının ülkemizde ticari ve yatırım ilişkileri bulunmaktadır.

"Gama Construction Ireland Ltd" ünvanlı müteahhitlik firması, İrlanda'da faaliyet gösteren tek Türk sermayeli müteahhitlik firması olup, anılan firmanın halen yürüttüğü ulaştırma altyapı projesi bulunmaktadır. GAMA firması, İrlanda'da çeşitli otoyol, elektrik santrali ve konut projelerini gerçekleştirmiştir.

Bununla beraber, "Gama Powers Systems Engineering And Contracting Ing" İrlanda'nın Cork şehrinde elektrik santrali inşa etmektedir.

Turizm

2009 yılı verilerine göre Türkiye'ye gelen İrlandalı turist sayısında % 4 oranında bir artış olduğu gözlenmiştir.

Diğer taraftan, Türk Hava Yolları tarafından gerçekleştirilen İstanbul-Dublin direkt uçuşları Nisan 2006 tarihinde başlamış ve İstanbul-Dublin/Dublin-İstanbul direkt uçuş

sayısı 1 Nisan 2009 tarihinden itibaren 7 güne çıkartılmıştır. Direkt uçuşların ikili turizmin gelişmesine katkıda bulunacağı öngörülmektedir.

İrlanda'da gelir düzeyindeki önemli artışlar sonucu yabancı ülkelerde mülk edinme yaygınlaşmıştır. İrlandalı turist sayısının artmasına paralel olarak, İrlandalıların ülkemizde yazlık ev başta olmak üzere gayrimenkul alımlarında da son yıllarda bir artış yaşanmaktadır. Temmuz 2009 tarihi itibarıyla İrlandalılar, gerek ülkemizde emlak satın alan yabancı gerçek kişiler bakımından gerek alınan emlak sayısı bakımından 4. sırada yer almaktadır.

DEĞERLENDİRME

İrlanda ile ülkemiz arasındaki ikili ticaret hacmi düzenli olarak artış kaydetmektedir. Bu bağlamda, ülkemiz firmalarına İrlanda pazarının tanıtılması yoluyla ihracatçı firmalarımızın İrlanda'ya yönlendirilmesi, ihracatımızın artırılması bakımından önem arz etmektedir. Nitekim, İrlanda, nüfusu az olmasına karşılık, alım gücü yüksek, rekabetin yoğun olduğu ve ithalatın yüksek düzeyde seyrettiği bir ülkedir. Bu çerçevede, kaliteli ve güncel talepleri karşılayabilecek ürünlerle İrlanda pazarına girilmesi mümkündür.

İrlanda'ya ihracatımızda dikkate alınabilecek bir diğer husus ise, diğer AB ülkelerine (özellikle İngiltere ve Almanya'ya) yönelik olarak halihazırda ihracat yapan firmaların, İrlanda pazarında güven uyandırdığının belirtilmesinde fayda görülmektedir. Zira, İrlandalı ithalatçı firmalar, tüketici güvenliğini ön planda tutmakta, bu nedenle belirli üretim standartlarının varolmasını talep etmektedirler. Bu nedenle, İrlanda'nın yoğun olarak ticaret yaptığı İngiltere ile ticaret ilişkisi kurmuş olan firmalar güvenilir addedilmekte ve yeni ticari ilişkilerin kurulması konusunda olumlu bir etki yaratmaktadır.

Türk firmalarının İrlanda'da satış odaklı temsilcilikler veya ofis, mağaza/ şube açması İrlanda pazarına girmek ve pazarda kalıcı olmak açısından çok önemlidir. Türk firmalarının ve ürünlerinin tanıtılması bağlamında, ticaret heyeti düzenlenmesi, uluslararası fuar ve sergilere iştirak edilmesinde yarar görülmektedir. Ancak, bu tür organizasyonlara katılacak firmalarımızın, İrlanda pazarının küçüklüğünü göz önünde tutarak, beklentilerini en azından ilk başta çok yüksek tutmamaları yerinde olacaktır.

İrlanda'da distribütörler ve bireysel temsilciler (agent) yoluyla çalışma yaygın olup, zincir mağazalar birçok sektörde pazara girişte belirleyicidir. Hazır giyim sanayinde pazarda büyük payı bulunan zincir mağazalarının çoğunun İstanbul'da alım ofisi bulunup, firmalarımız doğrudan bu ofislerle temasa geçebilir.

Diğer taraftan, dikkat edilmesi gereken bir konu, Türk firmalarının İrlanda pazarında görece yeni olmaları sebebiyle, tüm ticari ilişkilerde olduğu gibi, malın kalitesi, teslim tarihi, vb. konularda verilen taahhütlerin yerine getirilmesine azami hassasiyet gösterilmesi, pazarın küçük ölçekli olduğu ve negatif haberlerin büyük bir hızla yayıldığı İrlanda pazarında ülkemiz açısından olumsuz bir sicil oluşmaması bakımından özel önem arz etmektedir.

ANLAŞMALAR

-Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması (2008)