

SEKTÖREL ANALİZ



RÖPORTAJ

Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Tekirdağ-Çorlulu olan bir ailenin kızıyım. 1989 yılında bende Çorlu'da doğdum ve burada büyüdüm. Bahçeşehir Üniversitesi reklamcılık bölümünden mezun oldum. Mezuniyetten sonra 2 yıllık pazarlama alanında çalıştım ve sonrasında Çorlu Kahvesi 59 projesine başladım.

Firmanızın kuruluş öyküsünden bahseder misiniz?

Her başarılı girişimcilik gibi Meşhur Çorlu Kahvesi 59'da bir ihtiyaçtan doğdu. Ben gezmeyi çok seven bir insanım. Gezmenin en sevdiğim yanı, gittiğim yerlere ait olan bir şeyler alarak, bunları sevdiğimim ile paylaşmak, onlara hediye etmek. Ama doğduğum yerden Çorlu'dan sevdiğime götürebileceğim bir şey olmadığını fark ettim. Bu bir ihtiyaçtı. Çünkü çevremde de danıştığımda, Çorlu'yu temsil eden, Çorlu'yu simgeleyen bir cisim, bir yiyecek, bir obje yoktu.

1978 yılından beri Çorlu'da ticaret ile uğraşan babam, Timur Gaygusuzoğlu'na da sorduğumda, o da Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nda yöneticilik yaptığı zamanlarda aynı sorunlarla karşılaştıklarını anlattı. Toplantılara

giderken ellerinin boş gittiğini, gelen misafirlere Çorlu'ya has bir hediye veremediklerini belirtti. Hal böyle olunca; oturduk düşündük. Tekirdağ'ın köftesi, rakısı, kirazı, peynir tatlısı var. Hayrabolu'nun tatlısı var. Ama bu ürünlerin hepsinin de ömrü kısa ve uzun yola dayanmamakta. Biz de Çorlu'yu ve Tekirdağ'ı temsil edebilecek bozulmadan hediye götürülecek bir ürün arayışına girdik. Babam ile yaptığımız araştırma sonucunda, Çorlu Gıda Sitesi'nde komşu firmamız çok güzel Türk kahvesi kavurup öğüttüğünü gördük.

Karşılıklı görüşmeler ile bu yıllardır Çorlu'da üretilen kahveye, sahip çıkalım ve bunu markalaştıralım dedik. Çorlu ve Tekirdağ'ı temsil eden 'Çorlu Kahvesi 59' işte böyle doğdu.

Böylece Çorlu ve Tekirdağlıların, sevdiğileri ile paylaşabilecekleri bir ürünü ve yerel bir kahve markaları oldu. Hediyeleşmek için de özel hediyeleşme kutuları yaptık artık Çorlu ve Tekirdağ'ın uzun yola dayanıklı hediye götürülecek bir Çorlu Kahvesi 59 var.

Çorlu'nun bu eski fotoğrafını kullanmanızın bir anlamı var mı?

Elbette var. Fotoğraf, 1958 yılında Cumhuriyet Meydanı'na ilk asfaltın atıldığı gün çekilmiştir. Rahmetli dedem Muharrem Gaygusuzoğlu

Çorlu TSO Dinamik Dergisi olarak Bu ay ki röportajımızı; Papatya Marketleri İşletmecisi Sedef GAYGUSUZOĞLU ile gerçekleştirdik. Kendisinden Gıda Sektörü ve Çorlu Kahvesi hakkında bilgiler aldık.

babama küçükken hep demiş ki; bak oğlum, bu yolun doğusu İstanbul'a batısı da Londra ya kadar gider. Yani Avrupaya açılan yolun üzerindeyiz. Lojistik açıdan önemi olan bu E5 yoluna yaşlılar hala Londra asfaltı derler. Biz de hem Çorlu'nun adını hem de kahvemizin adını doğudan batıya duyurmak istediğimiz için ürünlerin üzerinde bu fotoğrafın yer almasını istedik.

Sektördeki başarınızı neye bağlıyorsunuz?

Tecrübe, deneyim ve araştırma. Sektördeki başarımız kendine has bir paketi olan kahvemizin kaliteli ve lezzetli olarak üretilmesine dayanmaktadır.

Bunun yanında yılların üretim ve pazarlama tecrübesine sahibiz. Bu proje ile babam Timur Gaygusuzoğlu'nun 37 yıldan beri ticarete edindiği tecrübe ile benim reklamcılık üzerine aldığım iyi eğitimin harmanlanmasını sağladık. Babamın tecrübe ve deneyimler ile temelini oluşturduğu bir yapıya, yenilikçi fikirlerim ile şekil verdik. Böylece, eski ticaretin sağlamlığı ile ortaya çıkan ve yeni pazarlama taktikleri ile yol alıp, ilerleyen eşsiz bir marka ortaya çıkıverdi. Kısaca; temeli sağlam ve yenilikçi bir markayız.



Bize kahvenizin özelliğinden bahsedebilir misiniz?

Trakyalıların damak zevkine uygun, içimi rahat bir kahvedir. Kahve kavruldukça acılaştan bir besindir. O yüzden biz kahvemizi orta derecede kavurduk ve acı olmayan şekeriz içilebilen bir kahve yaptık. Ayrıca kahve kavruldukça besin değerini de kaybetmektedir. Bu yüzden bizler kahve çekirdeklerinin kavrulma esnasında besin değerini kaybetmemesini de özen göstermekteyiz. Böylece çok kavurulmuş bir kahveye göre; Çorlu Kahvesi tüketiminde kahveden daha fazla yararlanılmakta ve fayda sağlanmaktadır. Kahveden keyif alırken, besin değerlerinden de faydalanmanızı sağlamaktayız.

Çorlu ve Bölgeyi sektörel açıdan değerlendirir misiniz?

Çorlu Trakya'nın ticari ve sosyal olarak en gelişmiş bölgesidir. Lakin sosyal olarak gelişmiş olmasına rağmen, toplumun dertleşebileceği, sohbet edebileceği, bir araya gelebileceği mekanlar az idi. Son yıllarda Çorlu ve Trakya 'da yeni nesil kafeterya ve restoranların çoğalması ile yeni bir pazarın doğduğunu, halkın da kafeterya ve restoranlara olan ilgisinin her geçen gün arttığını gözlemledik. Gelişen bu yeni pazarı canlandırmak ve destek vermek için yöresel bir kahve markası yarattık. Çorlu ve Trakya'da kahveyi gündemde tutarak bu sektördeki tüm işletmelere katkı sağlamaktayız. Ayrıca kahve sektörü ile Çorlu ve Trakya'ya da turizm sektöründe canlanmaktadır.

Sektör çalışma şartları hakkında bilgi verir misiniz?

Kafeterya ve restoranlarda emek yoğun çalışıldığı için bir çok kişiye yeni iş sahaları açılmaktadır. Aynı zamanda haklı sosyal yaşantısının ve sosyal



ilişkilerin artmasını sağlamaktadır. Çalışma şartları ve iş sahaları da sağlıklı, tehlikesiz olup, keyifli bir ortama sahiptir. Her geçen gün sektörün büyümesi ve karlılığın artması ile tercih edilen bir sektör olmuştur. Sektör büyüdükçe konusunda uzman, kalifiyeli elemanlara ihtiyaç doğmaktadır. Örneğin; işletmeciler, aşçılar, baristalar, garsonlar... gibi.

Çorlu Kahvesi 59'un Çorlu ve Tekirdağ'a katkısı ne olacak?

Öncelikle Meşhur Çorlu Kahvesi 59 ile Çorlu'nun bir yerel markası oldu. Marka ve ürün gittiği her yerde bulunduğu her ortamda Çorlu bilinirliği ve tanınması sağlanmaktadır. Fuarlarda, etkinliklerde ve seminerlerde yer alarak, hem kahvemizi hem de Çorlu'yu tanıtmaktayız.

Kahve sektörünü ve içimini artırarak Çorlu'da yaşayan insanları bir araya getirmekte ve aralarındaki ilişkileride güçlendirmekteyiz. Çorlu Kahvesi'ni yudumlarıken insanların Çorlu hakkında konuşmalarını sağlayarak Çorlu ve Tekirdağ'da yapılacak yeni projelerin doğuşuna ortam oluşturmaktayız. Turizmi geliştirmekte, yeni iş sahalarının açılmasını sağlamaktayız.

Sanayisi ile tanınan Çorlu'yu keyifi ve huzuru ile de tanıtmaya çalışıyoruz.

Kahvemizin sıcak ve hoş sohbetinden doğacak olan fikirler ile bizleri yepyeni bir Çorlu bekliyor.

Ne de olsa sloganımızdaki gibi 'Kahve Dostluğudur, Kahve Keyiftir, Kahve Muhabbetir, Kahve Huzurdur.'

Meşhur Çorlu Kahvesi 59 ile misyon ve vizyonunuz nedir?

Şimdiki hedefimiz; Çorlu ve Tekirdağ halkı için yaratılan Çorlu Kahvesi 59'a, halkımızın kahvesine sahip çıkmasını sağlamak, onlarla birlikte kahvemizi meşhur etmek. Kahve sohbetleri ile birlikte Çorlu'daki hatıraları ve dostlukları canlandırmak. Çünkü biz, Çorlu adını başka şehirlere de taşıyarak, Çorlu'nun tanınmasını sağlamayı misyon edindik.

Daha sonrasında ise; Çorlu ve Tekirdağ'da aklı gelen ilk hediyelik ürünün Çorlu Kahvesi 59, olmasını sağlamak. Çünkü biz, gelecek nesillere bir kahve kültürü ve kahve markasını miras olarak bırakmayı vizyon edindik.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Bizler Çorlu ve Tekirdağ'da kahveyi meşhur ederek, hem yöremizde yaşayanlar için yeni bir pazar oluşturmak, yerel ekonomiyi canlandırmak, yeni iş sahaları açmak hem de şehir dışından insanların kahve içmeye yöremize gelmesini sağlayarak Çorlu ve Tekirdağ'da yerel turizmi canlandırmak istemekteyiz. Meşhur Çorlu Kahvesi 59 ile sadece bizim markamız değil, Çorlu ve Tekirdağ'daki tüm kahve sektörü ile ilgili işletmelerin, restoranların, kafeteryaların ve barların bundan sebeplenmesini diliyoruz. Bizde onların desteklerini bekliyoruz. Tüm iş ortaklarımıza hayırlı ve keyifli işler diliyoruz.

