

Almanya Maden Sektörü

Ülke Raporu

Banu SÜRMEK

İçindekiler	4
<i>ALMANYA GENEL EKONOMİK DURUM</i>	
<i>ALMANYA DIŞ TİCARET</i>	5
<i>TÜRKİYE-ALMANYA DIŞ TİCARETİ</i>	6
<i>TÜRKİYE'DE MADENCİLİK</i>	8
<i>ALMANYA'DA MADENCİLİK</i>	8
<i>TARİFELER VE VERGİLER</i>	10
<i>ALMANYA'DA TİCARETİ ETKİLEYEN KÜLTÜREL FAKTÖRLER</i>	11
<i>RESMİ TATİLLER (2013)</i>	12
<i>MİMARLARLA İLGİLİ WEB SİTELERİ</i>	13
<i>ÖNEMLİ MİMARLIK OFİSLERİ</i>	13
<i>ÖNEMLİ ALICI FİRMALAR</i>	14
<i>ALMANYA 'DAKİ İNŞAAT DERNEKLERİ</i>	14
<i>FUARLAR</i>	15
<i>EKLER</i>	16

ALMANYA DIS TİCARET

nüfus yoğunluğuna göre en kalabalık eyaletleri Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin) Frankfurt/Main (680 bin) ve Stuttgart(606 bin)' tır. Federal Almanya'nın nüfusa ilişkin en önemli sorununun nüfusun yaşlanması olduğu belirtilmektedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldu.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren- Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

Tablo 1. Almanya Genel Bilgiler

Nüfus	81,8 milyon (2012)
Dil	Almanca
Din	Protestan/ Katolik Hıristiyan
Yüzölçümü	356.970 km ²
Başkent(nüfus)	Berlin (3.461 bin) Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin),
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Frankfurt/Main (680 bin), Stuttgart (606 bin)
Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Joachim Gauck
Başbakan	Angela Merkel
Para Birimi	Avro (€)
Telefon Kodu	+44

CIA, World Fact

İmalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri Almanya ekonomisinin temelini oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de

önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2012 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %71'lik kısmını oluşturmaktadır. Alman ekonomisi 2009 yılında %5 oranında küçülmüştür. İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,6'lık büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek büyüme oranıdır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,1 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012 yılında da ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbirlerinden etkilenerek yaklaşık %0,7 daralmıştır.

TABLO 2. Almanya Ekonomik Veriler

GSYİH	3.399 Milyar Dolar (2012)
Reel Büyüme Oranı	% 0,9 (2012)
Cari İşlemler Dengesi	215 Milyar Dolar (2012)
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı)	% 6,3 (2012)
Kişi Başına GSYİH	41.617 Dolar (2012)
İşsizlik Oranı (Ortalama)	% 6,5 (2012)
Enflasyon Oranı (Ortalama., TUFÉ)	% 2 (2012)
Enflasyon Oranı (Ortalama., UFE)	% 2 (2012)
İhracat (FOB)	1.478 Milyar Dolar (2012)
İthalat (FOB)	1.240 Milyar Dolar (2012)
Dış Ticaret Hacmi (FOB)	2.718 Milyar Dolar (2012)
Dış Ticaret Dengesi	238 Milyar Dolar (2012)

Kaynak: Index Mundi-Germany Economic Profile 2013

2012 yılında Almanya'nın toplam ihracatı yaklaşık %5, ithalatı ise %7 oranında azalmıştır. Ülkenin ticaret fazlası ise bir önceki yıla göre %8 artmıştır. Ülkenin ticaret fazlası verdiği ülkeler arasında Fransa, ABD ve Çin başı çekmektedir. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelere kaynaklanan rekabette İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

TABLO 3-Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat	1.466	1.128	1.271	1.482	1.408
İthalat	1.204	938	1.067	1.260	1.169
Hacim	2.670	2.066	2.338	2.742	2.577
Denge	262	189	204	222	240

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Almanya Ülke Raporu **ALMANYA - İHRACAT**

Fransa, Avrupa'daki diğer önemli ekonomi olarak Almanya pazarı için önemli bir alıcıdır. Onu takip eden ülkeler olarak ABD, İngiltere, Hollanda, Çin Halk Cumhuriyeti ve Avusturya ise diğer önemli alıcı ülkeleri oluşturmaktadır. Türkiye 2012 yılında % 8,3'lük payı ile ihracatta 15. sırada yer almaktadır. Almanya için ihracata en büyük payı makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları oluşturmaktadır

TABLO 4-Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)

	ÜLKELER	2009	2010	2011	2012
		DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER
1	Fransa	114.262	120.169	140.672	133.240
2	ABD	75.017	86.847	103.075	110.801
3	İngiltere	74.227	78.816	89.304	89.350
4	Hollanda	75.366	83.780	93.493	88.221
5	Çin Halk Cumhuriyeti	51.092	71.068	90.497	85.545
6	Avusturya	67.252	71.164	79.050	73.353
7	İtalya	71.217	77.529	85.869	71.779
8	İsviçre	49.939	55.803	67.079	61.978
9	Belçika	58.783	61.487	64.442	56.277
10	Polonya	44.139	50.421	60.146	53.973
	Dünya	1.127.840	1.271.096	1.482.202	1.408.364

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Almanya Ülke Raporu

ALMANYA - İTHALAT

Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri Fransa iken ithalatında Hollanda %12,9'luk pay ile birinci sırada yer almaktadır. Fransa, Çin Halk Cumhuriyeti, Belçika ve İtalya ise ülke için diğer önemli ithalatçılardır. Almanya'nın İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol- doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır

TABLO 5- Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)

	ÜLKELER	2009	2010	2011	2012
		DEGER	DEGER	DEGER	DEGER
1	Hollanda	80.923	91.099	103.256	150.504
2	Fransa	75.882	81.804	91.870	85.784
3	Çin Halk Cumhuriyeti	77.501	101.377	112.184	78.425
4	Belçika	40.767	44.632	51.419	70.913
5	İtalya	55.238	57.865	66.778	63.081
6	İngiltere	46.224	51.108	60.791	54.311
7	Avusturya	40.403	45.234	51.480	50.717
8	ABD	55.376	59.594	68.948	48.433
9	İsviçre	39.582	43.552	52.473	46.231
10	Çek Cumhuriyeti	34.757	39.246	45.887	46.202
<hr/>					
	Dünya	938.363	1.066.817	1.260.298	1.168.540

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Almanya Ülke Raporu

TÜRKİYE-ALMANYA DIŞ TİCARETİ

Yıl	İthalat (milyon dolar)	İthalat Değişim %	Genel İthalat İçindeki Payı %	İhracat (milyon dolar)	İhracat Değişim %	Genel İhracat İçindeki Payı %	Hacim (milyon dolar)
2008	18.687	6,5	9,25	12.952	8	9,81	31.639
2009	14.097	-24,6	10	9.783	-24,5	9,58	23.880
2010	17.549	24,5	9,46	11.479	17,3	10,08	29.028
2011	22.986	31	9,54	13.951	21,5	10,34	36.936
2012	21.400	-6,9	9,05	13.132	-5,9	8,61	34.532

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2012 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu'nun ardından ikinci sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2012 yılında Almanya ile dış ticaret açığımız 8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın bazı doğu Avrupa Ülkelerine yönelik vergi ve kotalarını kaldırması üzerine birçok Alman firması üretimlerini doğu Avrupa ülkelerine yöneltmiştir. Bu durum ülkemizin 2000'li yıllarda Almanya'ya olan ihracatını azaltmasına neden olmuştur.

2003 yılından itibaren tekrar hareketlenen ihracatımız 2012 yılında küresel ekonomik canlanmanın etkisiyle 2011 yılına kıyasla %5,9 azalarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye ile Almanya arasındaki toplam ihracat 2012 yılı için 13,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Almanya'ya olan maden ihracatı ise 2012 yılında 70,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı toplam maden ihracatında Endüstriyel Mineraller 23,5 milyon dolar ile ilk sırayı alırken işlenmiş mermer traverten 15,8 milyon dolar ile ikinci sırada yer almaktadır. 2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya ihraç edilen doğal taşlar 113.730 ton karşılığı 24,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

TABLO 6- Türkiye - Almanya Maden İhracatı (Milyon Dolar)

Ürün Grupları	YILLAR			
	2009	2010	2011	2012
Endüstriyel Mineraller	14.701.398	15.750.616	31.143.394	23.563.477
Metalik Cevherler	2.998.579	31.848,47	12.786.766	12.463.295
Mineral Yakıtlar	6.700	-	12.786.766	
Doğal Taşlar (Ham, Kabaca yontulmuş, veya Blok)	9.750.793	9.002.584	10.572.996	7.731.767
Doğal Taşlar (İşlenmiş)	11.783.861	12.996.730	16.798.626	16.945.952
Ferro Alyajlar	1.364.787	580.530		5.524
Diğer Madenler	3.073.649	3.431.609	8.596.730	10.253.682
Genel Toplam	43.679.767	41.762.068	92.685.279	70.963.696

Kaynak: İMMİB

DÜNYA MADENCİLİK SEKTÖRÜ

Küresel ekonomide; madencilik sektörü diğer birçok endüstrinin ilk tedarikçisi olması ve başka sektörler için de pazar olması nedeni ile önemini korumaktadır. Bununla beraber çeşitli borsalarda ürünlerinin ticaretinin yapılması da küresel anlamda yatırımcılar için sektörü çekici hale getirmektedir. Madencilik sektörünün ilk yatırım maliyetinin yüksek olması ve ulusal alandaki yasal düzenlemeler, sektörün daha çok büyük ölçekli şirketler tarafından domine edilmesine neden olmaktadır.

Dünyada 132 ülke arasında toplam maden üretim değeri itibarıyla 28'inci sırada yer alan ülkemiz, maden çeşitliliği açısından ise 10'uncu sırada bulunmaktadır. Ülkemiz başta endüstriyel ham maddeler olmak üzere, bazı metalik madenler, linyit ve jeotermal kaynaklar gibi enerji ham maddeleri açısından zengindir. Ancak birkaç maden dışında dünya ölçeğindeki rezervlerimiz kısıtlıdır. Dünyada üretimi ve ticareti yapılan 90 çeşit maden ve mineralden sadece 13'ünün ekonomik ölçekteki varlığı henüz saptanamamıştır. Ülkemiz 50 çeşit madende kısmen yeterli kaynaklara sahipken, 27 maden ve mineralin günümüzde bilinen rezervleri ve kaliteleri ekonomik madencilik için yetersizdir. Ülkemizin, maden kaynakları ve çeşitliliği

TÜRKİYE'DE MADENCİLİK

bakımından kendi kendine kısmen yeterli olan ülkeler arasında yer aldığı söylenebilir. Dünya endüstriyel ham madde rezervlerinin % 2,5'i; kömür rezervlerinin % 1'i; jeotermal potansiyelinin % 0,8'i, mermer rezervlerinin %33'ü ve metalik maden rezervlerinin % 0,4'ü ülkemizde bulunmaktadır. Ülkemizin zengin olduğu madenler arasında ilk sırayı dünya rezervlerinin % 72'sini oluşturan bor mineralleri almaktadır

ALMANYA'DA MADENCİLİK

Almanya'nın en önemli doğal kaynağı kömürdür. Almanya dünyanın en büyük kömür üreticisidir. Ülkede 2,5 milyar ton taş kömürü ve 40,5 milyar ton linyit rezervi bulunmaktadır. Bunun dışında önemli enerji kaynağı bulunmamaktadır. Kok kömürü ve linyit kömürleri 90'lı yıllarda ülkede önemli istihdam alanlarını oluştururken 2000'li yıllarda bu oranda oldukça fazla düşüş olduğu görülmektedir. Kok kömürü üretimindeki bu azalma, üretim maliyetlerinin ithalat maliyetleri ile kıyaslandığında çok yüksek kalmasından ve devlet teşviklerinin giderek azalmasından kaynaklanmaktadır.

Ülkede üretilen diğer başlıca mineraller arasında potasyum ile az miktarda üretilen nadir minerallerden uranyum, kobalt, bizmut ve antimuan ön plana çıkmaktadır. Ancak genel olarak ülkenin metalik mineral kaynakları çok kısıtlıdır.

Taş kömürü madenlerinin 2018 sonuna kadar kapatılması kararı nedeniyle taş kömürü üretimi düşürülmektedir. Plana göre üretim kademe kademe azaltılacaktır. 2012 yılında Saar madeninin de kapatılmasıyla geleneksel maden bölgesindeki son maden de kapatılmıştır.

Almanya dünyadaki dördüncü, Avrupa'da Rusya'dan sonra ikinci büyük kömür tüketicisidir. 2011 yılı kömür tüketimi 77,55 milyon ton petrol eşdeğeri ve dünya tüketiminin %2,08'ine eşittir. Ülkede linyit toplam iç enerji üretiminin %38,5'ini ve birincil enerji tüketiminin %11,7'sini oluşturmaktadır. Elektrığın %25'i linyitten elde edilmektedir.

Almanya, Avrupa inşaat piyasasında ise %21'lik pazar payıyla 1. sırada gelmektedir. Göçler sonucunda Batı Eyaletlerinde yeni konut inşaatına olan talep Doğu eyaletlerinden ve diğer bölgelerden daha fazladır. Bununla birlikte 1996 - 99 yılları arasında Doğu Eyaletlerinde kamu harcamaları kontrolü, vergi kolaylıklarının sona erdirilmesi ve arz fazlası oluşması gibi sebeplere bağlı olarak sektörde ani bir düşüş yaşanmıştır. 1996 - 2005 yılları arasında inşaat sektöründeki yatırımlar reel olarak %24,7 oranında azalmıştır. Ekonominin iyileşmesine paralel olarak 2006 yılında sektörde bir iyileşme yaşanmış, reel yatırımlar 2006 yılında %5, 2007 yılında da %1,9 oranında artmıştır. Yatırımlar, 2009'daki düşüşün ardından 2010'da yaklaşık %3 artış göstermiştir. AB'de inşaat sektörü 1,305 milyar avroluk değer ile GSYİH'nın %10,4'ünü, 16,3 milyon çalışan ile toplam istihdamın %7,6'sını ve sanayideki istihdamın ise %30'unu

oluşturmaktadır.

İnşaat faaliyetleri 2011 yılında olumlu bir gelişim göstermiştir. Toplam inşaat hacminde %5,2'lik bir artış gerçekleşmiştir. Alman Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung-DIW)'nün hesaplamalarına göre 2011 yılında inşaat sektöründe 307 milyar avroluk bir yatırım yapılmıştır. Bununla, inşaat sektörü yatırımları toplam tesis yatırımlarının %55'ine denk düşen bir pay içermektedir ve bu payın %19'unu ise yeni eyaletlerdeki yatırımlar oluşturmaktadır. 2011 yılındaki güçlü büyümenin en önde gelen alanları konut ve ticari bina inşaatlarıdır. Yeni konut yapımının bu şekildeki gelişiminin arka planında ise düşük faiz oranları ve diğer yatırım formlarının daha az çekici olması büyük rol oynamaktadır. 2012 yılında inşaat yatırımlarında genel olarak beklentilere paralel olarak belirgin bir büyüme gözlemlenmemiştir. Genel ekonomik eğilimlerin ışığında yapılan değerlendirmelere göre 2013 yılında ise tekrar bir büyüme olacağı tahmin edilmektedir.

ALMANYA MADEN İTHALATI

Almanya'nın genel ekonomik durumuna bakıldığında sanayi ve imalat sektöründeki gelişme maden ithalatına da aynı doğrultuda yansımaktadır. 2012 yılı verilerine göre ülkenin ithal ettiği en önemli maden grubunu 7.952.364 ton karşılığı 1.247.164 milyon dolar ile endüstriyel mineraller oluşturmaktadır. Bu grupta en fazla ithal edilen ürün ise %20,36'lık oranlar magnezyum karbonat, magnezyum oksittir. Almanya'nın endüstriyel mineraller ithalatında en önemli tedarikçisi ise 2012 yılın için 330.102 ton karşılığı 242.099 milyon dolar ile Hollanda olmuştur.

Ürün Gruplarına Göre Almanya Maden İthalatı (Milyon Dolar)

YILLAR					
ÜRÜN GRUBU ADI	2008	2009	2010	2011	2012
Endüstriyel Mineraller	1,293,249	861,706	1,206,509	1,534,783	1,247,164
Doğal Taşlar	805,504	674,479	689,308	785,326	742,807
Metalik Cevherler	9,307,674	6,260,842	10,094,338	13,249,251	11,110,972
Ferro Alyaj	4,704,555	1,835,947	3,284,763	3,699,820	2,721,260

Kaynak: www.trademap.org

*Ürün Grubu ve ülke bazında detaylı ithalat rakamları ekler bölümünde yer almaktadır.

ALMANYA MADEN İHRACATI

Almanya maden ihracatı ürün gruplarına göre değerlendirildiğinde 2012 yılında toplam endüstriyel mineraller ihracatının 1,21 milyar dolar olduğu görülmektedir. Toplam endüstriyel mineral ihracatında en fazla payı alan ülke ise 128,34 milyon dolar ile İtalya olmuştur.

Metalik mineraller bazında yapılan toplam ihracat ise 2012 yılı verilerine göre 452,50 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda en fazla ihracat 128,96 milyon dolar ile Belçika'ya yapılmıştır. Almanya'nın ferroalyaj ihracatı ise 382,04 milyon dolar olarak gerçekleşirken ihracatın en fazla yapıldığı ülke 49,48 milyon dolar ile Fransa olmuştur.

2012 yılı doğal taş ihracatına baktığımızda ise 684.565 ton karşılığı 245,12 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın 73,14 milyon doları karşılığı 194.808 ton ile en fazla İsviçre'ye yapıldığı görülmektedir. Bunu sırasıyla 139,87 milyon dolar ile Çin ve 132,27 milyon dolar ile de Hollanda takip etmektedir.

TARİFELER VE VERGİLER

Almanya, Avrupa Birliği ülkesi olarak Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır. Doğal taşlar için son dönemde gündemde olan CE işaretleme için henüz Türkiye'de akredite ve onaylanmış kuruluş

bulunmamaktadır. Bu sebeple tetkiklerin yurt dışındaki bir kurum tarafından yapılması gerekmektedir. Yurt içindeki laboratuvarlarda yapılan incelemeler sonucunda alınan CE işaretlemesi 1 Temmuz 2013 tarihinden itibaren geçerli olmayacaktır.

Ayrıca CE İşaretlemesi gibi, tüm AB ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması Direktifi), elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasallaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter). gibi maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır.

ALMANYA'DA TİCARETİ ETKİLEYEN KÜLTÜREL FAKTÖRLER

- ❖ Alman iş kültüründe esneklik çok azdır. Toplantılarda tam zamanında bulunulması oldukça önemlidir.
- ❖ Toplantılarda mutlaka yanınızda kartvizit bulundurulmalı ve kartvizitlerde mutlaka pozisyon ve konum belirtilmelidir.
- ❖ Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonları kullanılmalıdır.
- ❖ Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikler doğrudan söylenir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirmektir.
- ❖ Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir. Teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.
- ❖ Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.
- ❖ Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse mutlaka önceden haber verilmelidir. Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00'ten sonra kapanabilir.

RESMİ TATİLLER (2013)

1 Ocak	Yeni Yıl / Neujahr
6 Ocak	Üç Aziz Kral / Heilige Drei Könige 1 (Baden-Württemberg, Bavyera, Saksonya Anhalt)
29 Mart	Paskalya Arifesi / Karfreitag
1 Nisan	Paskalya / Ostersonntag-Ostermontag
01 Mayıs	1 Mayıs Bayramı / Maifeiertag
9 Mayıs	Hazreti İsa'nın Göğe Yükselmesi / Christi Himmelfahrt
20 Mayıs	Küçük Paskalya / Pfingstmontag
30 Mayıs	Yortu Bayramı / Frohleichnam (Baden-Württemberg, Bavyera,Hessen, Saksonya Anhalt, Mecklenburg-Önpomeranya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Thüringen)
15 Ağustos	Meryem Ana'nın Göğe Yükselmesi / Mariä Himmelfahrt (Bavyera, Saarland)
03 Ekim	Almanya'nın Birleşme günü / Tag der Deutschen Einheit
31 Ekim	Reformasyon günü / Reformationstag (Brandenburg, Saksonya Anhalt, Saksonya, Mecklenburg-Önpomeranya, Thüringen)
1 Kasım	Azizler Yortusu / Allerheiligen (Baden-Württemberg, Bavyera, Saksonya Anhalt, Mecklenburg-Önpomeranya, Kuzey Ren-Vestfalya, RheinlandPfalz, Saarland, Saksonya, Thüringen)
20 Kasım	Tövbe ve Dua Günü / Buß- und Betttag (Saksonya)
24 Aralık	Noel Arifesi / Heiligabend
25-26 Aralık	Noel, 1. ve 2. günü / 1. und 2. Weihnachtstag

Kaynak: Alman Başkonsolosluğu

1 Tatil günleri parantez içindeki eyaletlerde kutlanmaktadır.

ÖNEMLİ KURULUŞLAR

Kurum / Kuruluş Adı	Web Adresi
Alman İstatistik Kurumu İnşaat Bölümü;	https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/Bauen/Bauen.html
Alman Ticaret ve Yatırım Ajansı;	http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/invest.html
Alman İnşaat Firmaları Merkez Birliği	http://www.zdb.de/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home
AB İhaleleri ve Kamu Alımları Veri Tabanı	http://europa.eu/policies-activities/tenders-contracts/index_en.htm
Avrupa İnşaat Forumu ve Avrupa İnşaat Sektörü Derneği	http://www.ecf.be/Content/Default.asp

MİMARLARLA İLGİLİ WEB SİTELERİ

Mimar Arama Veri Tabanı	http://www.architekt-suche.de/
Mimar Odaları ve Dernekler	http://www.architekt-suche.de/kammern-verbaende.php
Almanya'daki Mimarlık Odaları	http://www.architektenkammern.net/start.htm

ÖNEMLİ MİMARLIK OFİSLERİ

Firma Adı	Web Sitesi
Architekturbüro:Master/Dipl.Ing. Architekt	http://www.ingo-herrmann-berlin.de/index.html
Architekturwerk Gesellschaft von Architekten mbH	http://jonaskamprad.de/
Elter Architectur	www.architekt-eklter.com
Industrie Planung Architekten und Ingenieure GmbH	http://+www.ip-hamburg.com/

ÖNEMLİ ALICI FİRMALAR

FİRMA ADI	WEB SİTESİ
Anrochter Dolomitstein Hubert Killing Gmbh	http://www.stonebing.com/com/anroechterdolomithk/contact/
Stoneconcept Gmbh	www.stone-concept.de
ZVV Fliesen de Myn oHG	www.demyn.de,
GAAC Mittenwalde	www.gaac.de
Zvv Fliesen de MynoHG	www.demyn.de, K
Christoph Fritsch GmbH & Co.KG	www.fliesen-fritsch.de,
Natursteine exklusiv	www.natursteine-exklusiv.de,
Saidl Design im Stein	www.design-im-stein.de,
tein-Team Hamburg oHG,	www.stein-team.de,
Geomin Erzgebirgische Kalkwerke GmbH	www.sh-minerals.eu,
Luciano Ferraro	www.ferrarogarten.de,
Haaf Steinbruchbetrieb,	www.max-seubert.de,
Interthal OHG	www.angelburger-natursteine.de,

ALMANYA'DAKİ İNŞAAT DERNEKLERİ

Firma Adı	Websitesi
Zentralverband Deutsches Baugewerbe (Alman İnşaat Firmaları Merkez Birliği)	www.zdb.de
Hauptverband der Deutschen Bauindustrie (Alman İnşaat Sanayii Derneği) e.V.	http://www.bauindustrie.de
Bauindustrieverband Hamburg e.V.	www.biv-hh.de
Landesverband Bauindustrie Rheinland-Pfalz e.V.	www.bauindustrie-rlp.de
Verband Bauwirtschaft Nordbaden e.V.	www.bau-nordbaden.de
Arbeitgeberverband der Bauwirtschaft des Saarlandes	www.bau-saar.de
Sächsischer Bauindustrieverband e.	www.bauindustrie-sachsen.de

FUARLAR

FUAR ADI	YER VE TARİH
STONE TEC - Uluslararası Doğal Taş ve Taş İşleme Teknoloji Fuarı	29 Mayıs - 01 Haziran 2013 Bayern, Almanya
BAUMA -Uluslararası İnşaat malzemeleri, makineleri ve Madencilik Fuarı (Fuar 3 yılda bir düzenlenmektedir)	15 - 21 Nisan 2013 Münih, Almanya
BAU- Yapı Malzemeleri ve İnşaat Fuarı (Fuar 2 yılda bir düzenlenmektedir)	14 - 19 Ocak 2013 Münih, Almanya

Tablo 1 - Almanya Ürün Bazında İthalat Değerleri - Endüstriyel Mineraller (,000 Dolar)

URUN ADI	2008	2009	2010	2011
	DEGER	DEGER	DEGER	DEGER
Magnezit, erimiş,yanmış magnezit.	277,143	134,639	255,995	314,86
Diğer killer	164,428	122,722	160,068	191,838
Tuz, Saf sodyum klarür	157,659	131,559	176,253	265,104
Kaolin ve diğer kaolinli killer	166,303	145,319	170,504	167,453
Feldispat; lösit; nefelin ve siyenit nefelin; florspat	120,383	76,685	90,008	169,662
Tarifenin başka yerinde yer almayan	103,163	72,74	90,263	99,821
Tabii baryum sülfat (barit)tabii baryum	51,665	23,322	47,464	58,888
Tabii Grafit	40,142	26,364	47,369	65,432
Dolomit	45,084	37,827	46,822	48,422
Tabii kalsiyum; tabii alüminyum	45,127	5,424	18,442	21,417
kalsiyum fosfat ve fosfatlı tebeşir				
Kuars (tabii kumlar hariç)kuvarsit	18,872	14,31	21,049	34,158
Mika ve mika döküntüleri	21,482	18,317	20,15	23,66
Silisli fosil unlar (kiselgur tripolit,diatomit vs.)	20,028	16,181	19,962	18,345
Her nevi kükürt (süblime, presipite ve koloidal kükürt hariç)	24,719	10,08	16,961	26,187
Magnezit, erimiş yanmış manyezit	12,052	13,221	11,404	11,199
Kavrulmamış Demir Piritler	10,119	4,79	7,164	8,494
Ponza taşı, Sünger Taşı,Zımpara Taşı	10,986	5,096	4,409	7,181
Tabii Borat ve Konsantreleri	3,86	3,076	2,105	2,613
Asbestos	34	34	117	49
Tabii Karolin,Tabii Karolit Tabii Kiolit	0	0	0	0
TOPLAM	1327,215	895,672	1323,392	1583,734

Tablo 2 - Almanya Ürün Bazında İthalat Değerleri- Doğal Taşlar (Milyon Dolar

Ürün Adı	2008	2009	2010	2011	2012
	DEGER	DEGER	DEGER	DEGER	DEGER
işlenmiş fakat yontulmamış Granit	335.114,00	268.656,00	294.849,00	339.406,00	313.911,00
Tabii taşlardan kaldırım taşları , kaldırım kenar taşları ile döşeme taşlar	142.941,00	98.917,00	98.798,00	116.064,00	112.689,00
İşlenmiş Kayağan Taşı	87.345,00	73.215,00	73.661,00	86.787,00	89.581,00

Heykel Taşlık sanatına göre yontulmuş mermerden salon süs eşyaları	46.258,00	37.983,00	38.455,00	38.798,00	38.669,00
Kayağan taşından arduvaz/ Yazı resim tahtaları (çerçevesi değil)	22.856,00	21.236,00	23.555,00	27.102,00	30.361,00
Yontulmaya elverişli Granit	22.278,00	34.795,00	32.790,00	25.786,00	25.736,00
Cilalanmış, dekore/işlenmiş fakat yontulmamış	28.918,00	28.679,00	26.720,00	26.813,00	25.642,00
Yontulmuş veya kesilmiş mermer	21.027,00	18.222,00	16.491,00	23.092,00	19.059,00
Dörtgen blok granit	14.759,00	14.402,00	11.683,00	18.380,00	14.088,00
Ham veya kabaca yontulmuş granit	23.089,00	17.736,00	15.803,00	16.175,00	13.863,00
Yontulmaya elverişli diğer kalkerli taşlar	10.027,00	10.021,00	9.218,00	12.632,00	11.783,00
Kayağan taşından mozik için küpler ve suni olarak granüller tozlar	7.327,00	7.819,00	8.822,00	11.302,00	11.091,00
Yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar	6.778,00	5.810,00	5.608,00	8.059,00	7.161,00
Kayağan taşı kabaca yontulmuş,dörtgen blok /dilim halinde	6.943,00	5.385,00	6.485,00	7.525,00	6.490,00
Mermer- traverten dörtgen blok /Kalın dilim	10.310,00	13.122,00	8.206,00	6.980,00	6.283,00
Gre-ham veya kabaca yontulmuş	6.212,00	6.120,00	6.453,00	5.999,00	6.250,00
Diğer kalkerli taşlar cilalanmış, yontulmamış	6.662,00	9.025,00	7.936,00	8.837,00	4.789,00
Mermer-Traverten ham kabaca yontulmuş	2.407,00	1.691,00	1.798,00	2.643,00	3.598,00
Ekosin	4.253,00	1.645,00	1.977,00	2.946,00	1.763,00
TOPLAM	805.504,00	674.479,00	689.308,00	785.326,00	742.807,00

Tablo 3- Almanya Doğal Taş İthalatı Değerleri - Ülke Bazında (,000 \$)

Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
	DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER
Çin	249.509	201.143	245.422	264.264	274.916
İtalya	162.881	136.659	124.876	153.963	124.719
İspanya	87.150	74.557	71.177	86.566	87.442
Hindistan	89.743	84.966	82.892	92.140	85.900
Türkiye	26.976	24.506	22.026	26.605	25.510
Hollanda	27.805	28.451	28.384	31.575	24.768
Portekiz	29.802	18.040	16.367	18.282	18.151
Brezilya	17.363	11.913	12.358	13.679	12.154
Polonya	9.050	9.806	8.008	10.059	9.277
Fransa	12.288	8.322	9.347	12.201	9.025
TOPLAM	712.567	598.363	620.857	709.334	671.862
Dünya	805.504	674.479	689.308	785.326	742.807

Tablo 4- Almanya Endüstriyel Mineraller İthalat Değerleri - Ülke Bazında (,000 \$)

Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
	DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER
Hollanda	317.452	211.274	239.690	282.393	242.099
Çin	208.866	73.804	210.881	275.995	202.578
Belçika	71.484	65.785	87.599	86.301	85.175
Amerika Birleşik Devletleri	91.837	66.493	93.568	92.396	82.591
Birleşik Krallık	100.564	68.254	81.793	84.944	64.643
Güney Afrika	45.511	20.899	27.099	41.779	49.629
Fransa	57.278	42.524	50.956	56.231	46.510
Brezilya	26.031	27.027	32.840	46.634	45.006
Çek Cumhuriyeti	25.572	22.192	33.240	42.894	41.097
İspanya	31.713	21.394	33.350	37.792	39.172
Dünya	1.293.249	861.706	1.206.509	1.534.783	1.247.164

Tablo 5 -Almanya Metalik Mineraller İthalat Değerleri - Ülke Bazında (,000 \$)

Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
	DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER	DEĞER
Brezilya	2.562.298	1.449.804	3.266.409	4.392.215	3.584.836
Kanada	1.071.043	795.287	1.002.943	1.485.406	1.076.298
İsveç	757.116	412.752	1.105.819	1.244.364	947.151
Peru	551.446	473.002	753.496	903.428	909.877
Güney Afrika	936.427	819.181	883.413	1.166.178	907.147
Avustralya	232.977	248.689	560.135	701.440	664.372
Arjantin	360.923	354.987	501.294	755.552	608.189
Şili	757.548	545.220	332.733	531.415	497.543
Fransa	145.244	106.751	166.450	137.915	190.991
Dünya	9.307.674	6.260.842	10.094.338	13.249.251	11.110.972