



ÇORLU BÖLGESEL AR-GE VE İNOVASYON ANALİZİ RAPORU





Bilindiđi üzere Çorumuz, sanayisi ve ticareti ile her geçen gün büyümekte ve büyümeye de devam etmektedir. Bizler, sanayicisi ile esnafı ile ilçemizin ekonomik ve sosyal refahının lokomotifi olarak çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu görevi yerine getirirken de devraldığımız bayrağı daha yükseklere taşımanın bilinci ve sorumluluğuyla hareket etmekteyiz.

Birlik ve beraberlik ruhuyla bölge ekonomisinin geliştirilmesi, istihdamın ve ihracatın artırılması, bölgenin ekonomik potansiyelinin etkin biçimde geliştirilmesi, odamızın üyelerine ve bölgeye daha kaliteli hizmet vermesi öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Hedeflerimize başarıyla ulaşabilme konusunda takım ruhuyla hep beraber daha çok çalışacağız.

Daha çok yatırım ve istihdam ile orlu ekonomisini daha da ileri noktalara taşıyacağız.

Bölgemiz ekonomisinin gelişmesi için bizlere birçok görev düşüyor. Bölgemizin ekonomik potansiyelinin etkin biçimde geliştirilmesi, üyelerimize ve ilçemize daha kaliteli hizmet verilmesi öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Bu bağlamda siz değerli üyelerimizin rekabet gücünü arttırmaya yönelik çalışmalarımız dhilde mevcut hibe ve desteklerden yararlanabilmenize olanak sağlamak ve detaylı bilgi vermek amacıyla bu yayını sizlere sunuyoruz.

Bu hibe ve destekler kitapçının siz değerli üyelerimiz için faydalı olmasını temenni ederim.

Saygılarımla,
İbrahim GÖNÜL

Yönetim Kurulu Bařkanı

İÇİNDEKİLER

Sayfa

| | |
|--|----|
| EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ | 1 |
| KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI (KOSGEB) | 3 |
| TRAKYA KALKINMA AJANSI | 20 |
| SANAYİ TEZLERİ PROGRAMLARI (SANTEZ) | 22 |
| TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI (TTGV) | 24 |
| TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU (TÜBİTAK) | 26 |
| TEKNO YATIRIM DESTEĞİ | 29 |
| AVRUPA BİRLİĞİ DESTEKLERİ | 30 |

Ar-Ge Nedir?

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na göre Ar-Ge; kültür, insan ve toplumun bilgisinden oluşan bilgi dağarcığının artırılması ve bunun yazılım dahil yeni süreç, sistem ve uygulamalar tasarlamak üzere kullanılması için sistematik bir temelde yürütülen yaratıcı çalışmalardır.

Frascati Kılavuzu'na göre Ar-Ge; insan, kültür ve toplumun bilgisinden oluşan bilgi dağarcığının artırılması ve bu dağarcığın yeni uygulamalar tasarlamak üzere kullanılması için sistematik bir temelde yürütülen yaratıcı çalışmalardır. Ar-Ge faaliyetleri üç temel başlık altında ele alınmaktadır:

Temel Araştırma: Görünürde herhangi bir özel uygulaması ya da kullanımı bulunmayan, öncelikli olgu ve gözlemlenebilir gerçeklerin temellerine ait yeni bilgiler edinmek için yürütülen deneysel ve teorik çalışmadır.

Uygulamalı Araştırma: Yeni bilgi edinme amacıyla yürütülen özgün çalışmadır. Belirli bir pratik amaca veya hedefe yöneliktir.

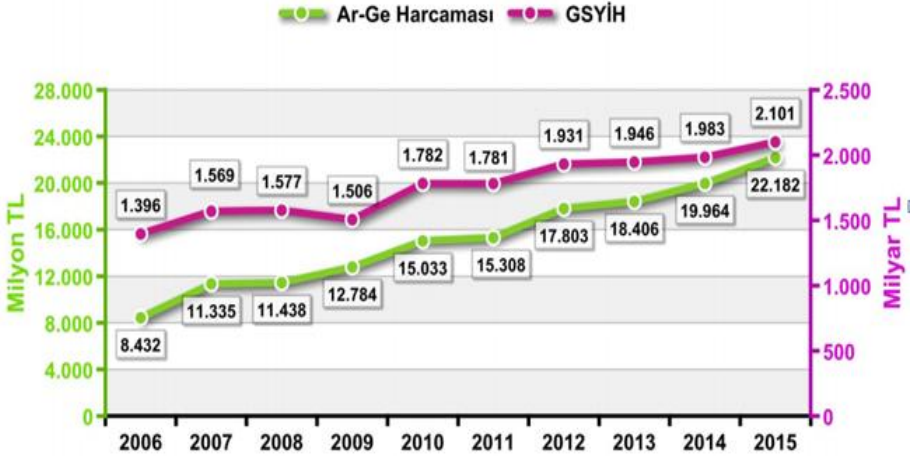
Deneysel Geliştirme: Araştırma ve/veya pratik deneyimden elde edilen mevcut bilgiden yararlanarak yeni malzemeler, yeni ürünler ya da cihazlar üretmeye; yeni süreçler, sistemler ve hizmetler tesis etmeye; hali hazırda üretilmiş veya kurulmuş olanları önemli ölçüde geliştirmeye yönelmiş sistemli çalışmadır.

İnovasyon nedir?

İnovasyon (yenilikçilik-yenilik) kavram olarak, hem bir süreci (yenilemeyi / yenilenmeyi) hem de bir sonucu (yeniliği) ifade eder. İnovasyon daha çok sıkıntıları giderme konusundan odaklanarak var olan bizi rahatsız eden sorunlara çözüm bulmakta olabilir. İnovasyon bir buluş değildir. Daha çok günümüzde var olan bir ürün, hizmeti ele alıp ürüne yeni etkin özellikler katıp yeniden insanlığın hizmetine sunmaktır. Bu aşamada önemli olan değişen yeni özelliğin etkin olmasıdır. Özgün bir özellik katmasıdır.

Ülkemizde Ar-Ge

Türkiye'nin OECD araştırmasına konu 46 ülke ile karşılaştırıldığında; inovasyon yeterliliği ve kapasitesinde, kamu Ar-Ge harcamasında, özel sektör Ar-Ge harcamasında, Ar-Ge yatırımcısı 500 büyük şirketteki Türk şirket oranı OECD ortalamasının altında, en nitelikli 500 üniversite sıralamasında, bilimsel yayında, üçlü patent başvurusunda ve ülke merkezli ticari marka sayısında en alttaki 5 ülke içinde olduğu kaydedilmiştir. Teknoloji, bilim, Ar-Ge ve inovasyon için yapılan gayrisafi yurtiçi harcama GERD oranı 2007-2015 döneminde yıllık yüzde 8,2 artmış olup, strateji belgesi hazırlanmış ve otomotiv, makine ve imalat teknolojileri, enerji, bilgi ve iletişim teknolojileri, su, gıda, savunma, havacılık ve uzay ve sağlık ulusal öncelik olarak belirlenmiştir. Bu sonuçlar ışığında bölgede mevcut bir potansiyel olduğu, Türkiye ortalamasının üstünde olduğu fakat bölgenin gelişmişliği ve potansiyeline baktığımızda dünya ülkeleri ile yarışması gerektiği ve özellikle AR-GE sonucunda ortaya çıkan markalaşma konularında henüz yeterli olmadığı görülmektedir.



Bölgemizde AR-GE:

Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmak için daha yenilikçi yüksek katma değerli üretim aşamasına geçmemiz gerekmektedir. Bilim teknoloji ekosistemimiz her geçen gün gelişmekte ve rekabet edebilirliği artmaktadır. 2015 yılında AR-GE'ye yatırımda ülke olarak milli gelirin %1'inin üstüne çıkmış durumdadır. Fakat ülke olarak bu oranı %3'e çıkarmak zorundayız. Bu katma değerini sağlanması ise günümüzde AR-GE ve İnovasyon kavramını öne çıkarmaktadır. Bölgesel kalkınma ile ilgili olarak ülkeler son yirmi yıllık süreçte yeni bir model arayışı içerisine girmişler ve kalkınmanın unsuru olarak inovasyonu ve bilgiyi ön plana çıkartan çalışmalar yapmışlardır. Projenin uygulanacağı bölgeye baktığımızda ise Türkiye'de orta ve ileri teknoloji mal ihraç eden bölgeler arasında 623.000.000 TL ile 14. sırada, nitelikli sıçrama kabiliyetine sahip iller arasında 7. sırada bulunmaktadır. Bölgede Ar-Ge birimi bulunan firma sayısı 195, Kalite kontrol birimi olan firma sayısı 573 tür.

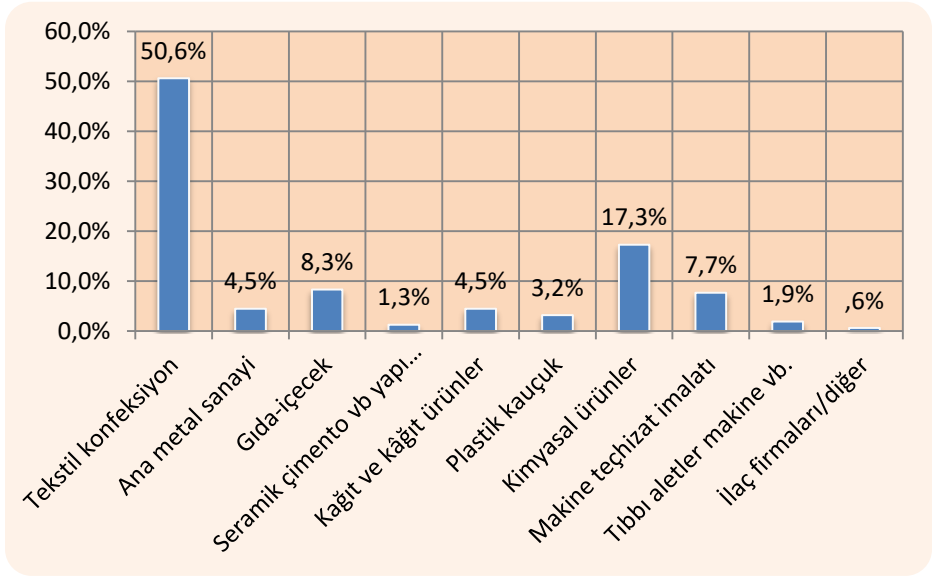
Bölgemize baktığımızda ise firma yapısının çeşitliliği ve ileri teknoloji ile birlikte Ar-Ge birimi bulunan 195 firma ile Ar-Ge merkezi olan 5 firmanın varlığı mevcuttur. Bu sayı Türkiye ortalaması üstünde gözükse de faal AR-GE faaliyetleri açısından yetersiz görünmektedir.

Araştırmanın Amacı ve Önemi:

Gerek üyelerin nitelikleri gerekse yatırım bölgesi olması dolayısıyla ile, Çorlu ilçesinin mevcut Ar-Ge ve İnovasyon potansiyelinin ve kapasitesinin belirlenmesi, uygun yatırım alanlarının ve ürünlerin ortaya konması, bölgeye yatırım yapmak isteyen ve bölgeden ihracat yapmak isteyen yatırımcıların sağlıklı kararlar almalarını yardım edecek verilerin ortaya çıkması için Çorlu Bölgesel Ar-Ge ve İnovasyon Analiz çalışması yapılmıştır.

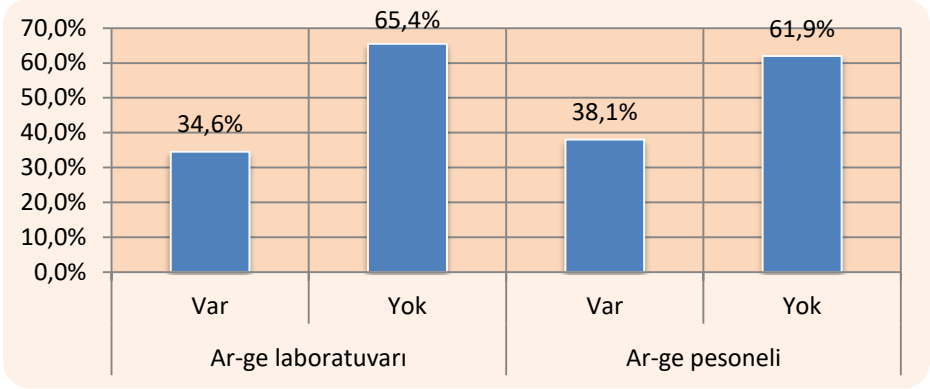
Bölgemizde Ar-Ge ve İnovasyon potansiyeli olan katma değeri yüksek firmalar ve ürünleri tespit edilmek suretiyle dış ticaret açığının azaltılmasına katkı sağlayacağı düşünülen bir çalışma ortaya konmuştur. Bu çalışma da ortaya konan sonuçlar ışığında ürün desenleri belirlenebilecek, katma değeri yüksek ürünlerin üretimine geçilebilecek politikalar tespit edilebilecektir. Anketlerde kullanılan güvenilirlik düzeyi sosyal araştırmalar için kabul görmüş olan %95 güven düzeyidir.

Çorlu'da Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı üretim yapan ve kapasite raporu olan KOBİ'lerden 765 tanesine CATI yöntemi ile yapılan anket vasıtasıyla Ar-Ge ve İnovasyon eğilimleri analiz edilerek ortaya konmuştur.



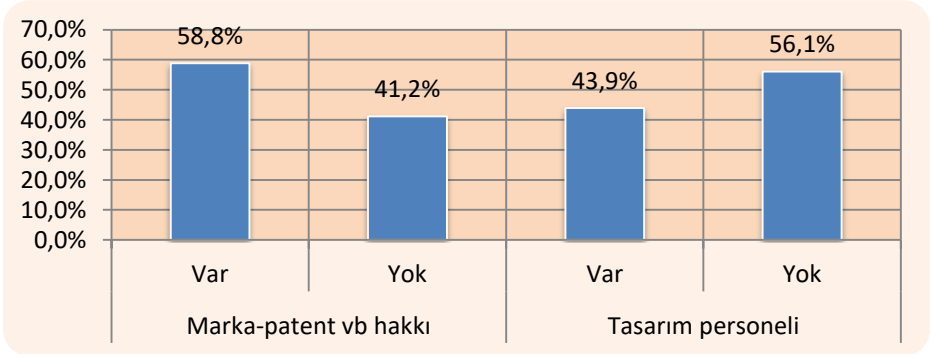
Şekil1. Katılımcı firmaların faaliyet alanları dağılımı

Bölgedeki sektör yoğunluğunun da etkisiyle, katılımcı firmaların %50,6'sının tekstil – konfeksiyon sektöründen katılım sağlamışlardır. Kimyasal ürünler sektöründe faaliyet gösteren firmaların oranı %17,3'tür. Diğer sektörlerden katılım oranları, %10'un altındadır.



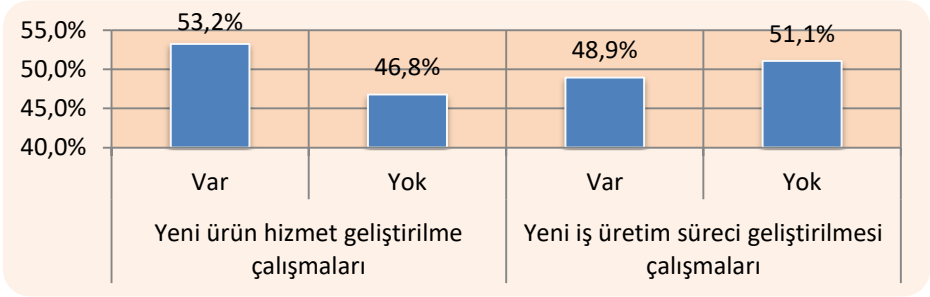
Şekil2. Ar-Ge laboratuvar ve personel durumu

Ankete katılım sağlayan firmaların %65,4'ünün Ar-Ge laboratuvarı bulunmamaktadır. %61,9'u ise ar-ge personeli çalıştırmamaktadır. Yapılacak olan faaliyetler ile bu oranların artırılması hedeflenmelidir.



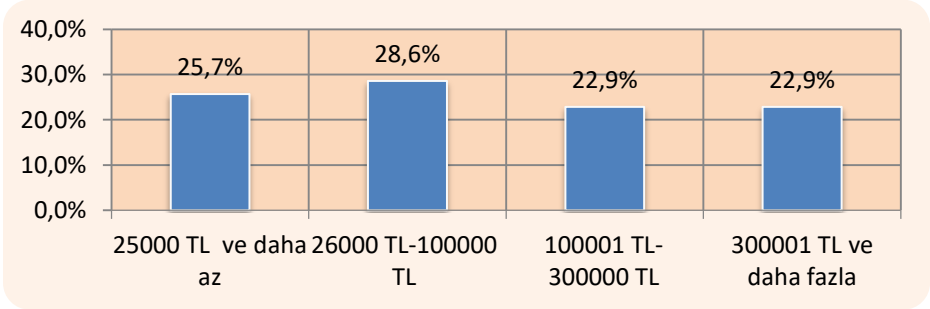
Şekil3. Marka patent hakkı ve tasarım personeli dağılımı

Marka – patent hakkı olan katılımcı firmaların oranı %58,8'dir. Firmaların yeni ürün – hizmet geliştirme çalışmaları yapanlarının oranı %53,2'dir. Olumlu oranların çoğunlukta olması, ileriki yıllarda bu oranların daha da artması için umut vericidir.



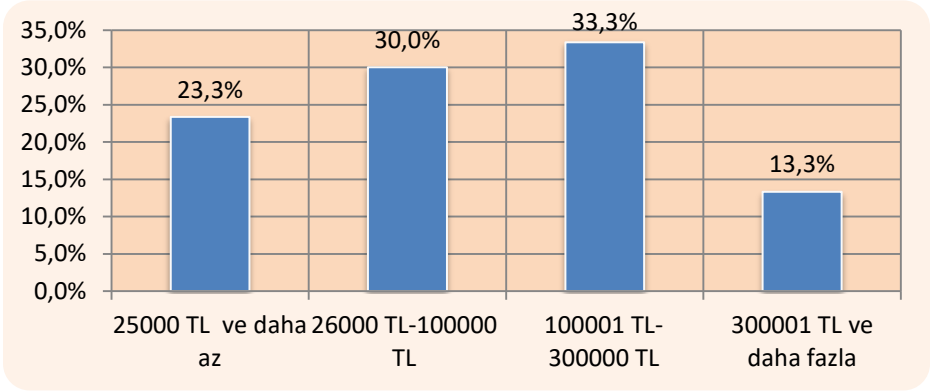
Şekil4. Yeni ürün/hizmet ve iş süreci geliştirme durumu

Ancak, yeni ürün – hizmet geliştirme çalışmalarındaki firmaların çoğunluğuna rağmen, yeni iş üretim süreci geliştirme çalışmaları olmayanlar çoğunluktadır. Yeni ürün – hizmet geliştirirken aynı zamanda bu iş ve hizmetlere yönelik üretim süreçlerinin de geliştirilmesi, verimliliği direk etkileyen bir faktör olduğundan, önem verilmesi gereken bir husustur.



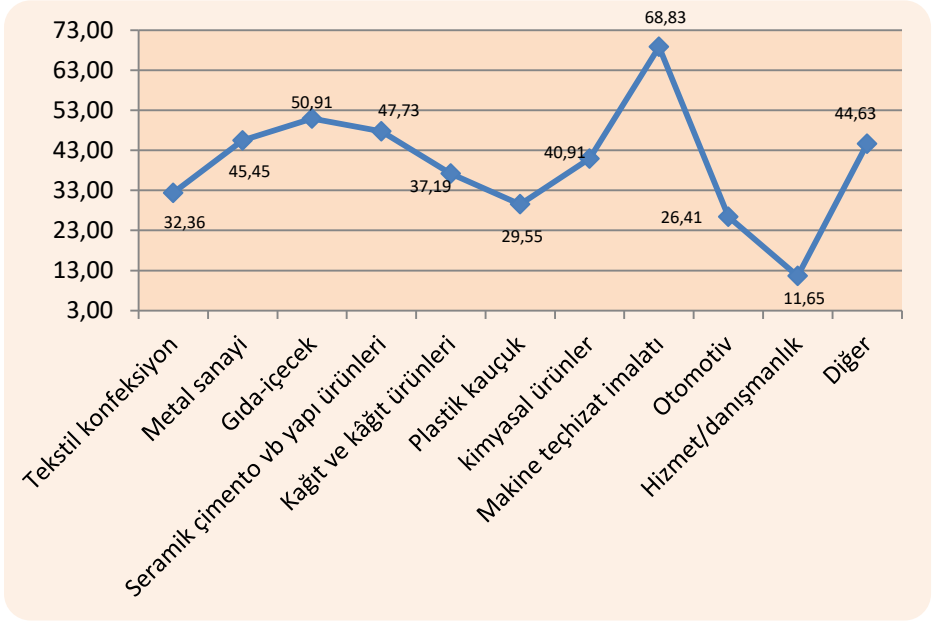
Şekil5. Ar-Ge bütçesi paylaşan firmalarda bütçe dağılımı

Yıllık 100.000 TL'den fazla Ar-Ge bütçesi ayırdığını belirtenlerin oranı toplamda %45,8'dir. 100.000 TL'ye kadar bütçe ayırdıklarını belirtenler ise, yine toplam olarak hesaba katıldığında %54,3'tür. Ar-Ge, yatırım gerektiren ve yatırımı sonraki yıllarda karşılığını gösteren bir kültürdür.



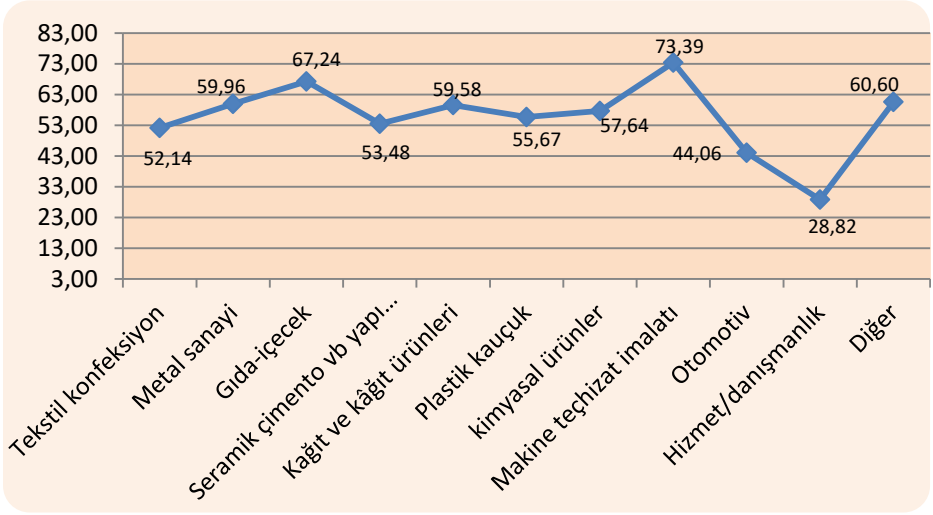
Şekil6.Firmaların İnovasyon bütçesi dağılımı

İnovasyon bütçe bilgisini paylaşan %9.8 oranındaki katılımcı firmanın bütçe miktarı dağılımı grafikte görünmektedir. 300.000 TL'de daha fazla miktarda inovasyon bütçesi olan firmalar (%13.3) en az orandadır. 100.000 – 300.000 TL inovasyon bütçesi ayıranlar %33.3 ile en fazla orandadır. Ar-Ge bütçesi rakamlarına göre daha fazla miktarlarda ayrılan inovasyon bütçeleri, bölge gelişimi açısından sevindiricidir.



Şekil7. Sektörlere göre Ar-Ge ve İnovasyon durumu karnesi

Makine teçhizat firmaları 68,83 puanla Ar-Ge ve inovasyon konusunda en iyi durumda olan sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. İkinci sırada ise 50.91 puanıyla gıda-içecek sektörü yer almaktadır. 3. Olarak Ar-Ge ve inovasyon konusunda iyi puan alan sektörümüz 47.3 puanıyla seramik, çimento vb. yapı ürünleri sektörü olmuştur. Daha sonra ise sektörler; metal sanayi 45.45, kimyasal ürün sektörü 40.91, kağıt ve kağıt ürünleri sektörü 37.19, tekstil konfeksiyon sektörü 32.36, plastik kauçuk sektörü 29.55, otomotiv sektörü 26.41 ve hizmet danışmanlık sektörü 11.63 puan durumlarına göre yer almışlardır.



Şekil8. Sektörlere göre Ar-Ge ve İnovasyon konusunda ihtiyaç puanlaması

Sektörel bazda firmaların Ar-Ge ve inovasyon konusunda ihtiyaç analizinde puanlamaların yüksek olması o sektörün bu konuda desteğe daha fazla ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Bu bağlama en çok Ar-Ge ve inovasyon ihtiyacı duyulan sektör puanlamasında makine teçhizat firmaları 73.39 puanı ile ilk sırada yer almaktadır. İkinci sırada ise 67.24 puanıyla gıda-ıcecek sektör yer almaktadır. 3. olarak Ar-Ge ve inovasyon konusundaki ihtiyacı yüksek olan sektör 59.96 puanıyla metal sektörü olmuştur. Daha sonra ise sektörler; kağıt ve kağıt ürünleri sektörü 59.58, kimyasal ürünler 57.64, plastik ürünleri sektörü 55.67, yapı ürünleri sektörü 53.48, tekstil konfeksiyon sektörü 52.14, otomotiv 44.06, hizmet danışmanlık sektörü 28.82 puan durumlarına göre yer almışlardır. Sektör ismi belirtilmeyip diğer olarak kaydedilen sektörlerin ise Ar-Ge ve inovasyon ihtiyaç puanları puanı 60.60 olarak gerçekleşmiştir.

ÖZET

- Katılımcı firmalarımızdan Ar-Ge laboratuvarı olan sadece %34,6, Ar-Ge personeli olan ise %38,1 oranında olması firmalarımızın Ar-Ge konusunda durumunu göstermesi açısından önemlidir. Ar-Ge faaliyetlerinin getiriye dönüştüğünün daha fazla görülmesi ve öne çıkarılması ile bu oranın artırılması önem arz etmektedir.
- Katılımcı firmaların marka-patent konusunda %58,8 oranında marka ve patent haklarının olduğunu ifade etmeleri, ayrıca %43,9 oranında katılımcı firmada tasarım personeli çalıştırılması önemli bir bulgudur. Çünkü bu oranlar Ar-Ge personeli ve laboratuvarı oranlarının hayli üzerindedir. Ar-Ge faaliyeti olmasa bile tasarım personeli çalıştırılması da firmalarımızın yenilik konusundaki isteklerini göstermesi açısından önemli olduğu değerlendirilmektedir.
- Katılımcı firmaların İnovasyon bütçesi sorusuna var olarak belirten oranı sadece %9,8 olmuştur. Firmalarımızdan %72,8'i inovasyon bütçelerinin olmadığı yanıtını vermiştir. Ar-Ge konusuna göre inovasyonda firmalarımızın daha geride kaldığı anlaşılmaktadır.
- İnovasyona ayrılan bütçeler %13,3 oranında 300.000 TL ve üzeri iken 100.000 TL ile 300.000 TL arası bütçe ayıran firma oranı %33,3'tür. Katılımcı firmaların yaklaşık %47'si inovasyona 100.000 TL ve üzeri bütçe ayırdığı anlaşılmaktadır. Bu firmalar inovasyona yatırdıkları bu bütçe ile sağladıkları getiri doğru orantılı olarak arttığını gören firmalardır.
- Firmaların kendilerini yenilikçi olarak tanımlamalarının sektörlere göre nasıl değiştiği de ortaya konmuştur. Sektörlere göre oranlarda metal sanayi firmalarının tamamı kendini yenilikçi olarak tanımlarken, kimyasal ürünler sektörünün % 89,1'i, yapı ürünleri sektörünün % 85,7'si, kâğıt ve kâğıt ürünleri sektörünün %83,3'ü, tekstil sektörünün 83,0'ı en yüksek oranla kendilerini yenilikçi olarak tanımlamaktadır.
- Firmalarımızın Ar-Ge ve inovasyon konusunda yeni bir mal ya da hizmet sunma oranları %50,7, üretim süreçlerinde yeni yöntemler kullanma oranı ise %51,6 oranında olduğu anlaşılmıştır. Firmalar yeni ürün üretme ile üretim sürecini geliştirme konusunda yakın oranda bir gayret göstermiştir.
- Katılımcı firmalarımızdan yeni pazar bulan firma oranı %42, yeni pazarlama yöntemi geliştiren oranı ise %41,1 olarak gerçekleşmiştir. Yeni Pazar ve yeni pazarlama yöntemi konusunda da firmalar yaklaşık oranda gayret sarf etmektedir.

- Katılımcı firmaların getirdiği yenilik ve yeni üretimler ile getiri sağlama oranı yaklaşık %52 oranında olmuştur. Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapan firmaların bu yatırımlardan geri dönüş alması kuvvetle muhtemeldir. Bu yatırımlar sonucu yeni getiri elde edememiş firmalar için bunların sebeplerinin araştırılıp ortaya konması, yeni yatırımların daha efektif olmasını sağlaması açısından çok önemlidir.
- Ar-Ge ve inovasyon yatırımının getiriye dönüşmesi konusunda ilk grup sektör makine teçhizat ve gıda içecek grubu olduğu anlaşılmaktadır. İkinci sektör grubunun plastik kauçuk, kimyasal ürünler, metal sanayi, yapı ürünleri ve tekstil grubu gelmektedir. Üçüncü sektör grubu olarak ise otomotiv ve hizmet-danışmanlık sektörleri birlikte değerlendirilmelidir.

Detaylı rapora www.corlutso.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



ÇORLU TİCARET VE SANAYİ ODASI

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

KALİTE POLİTİKASI

Çorlu TSO, Üyelerine hizmetlerinde kanun ve yönetmelikler çerçevesinde TS-EN-ISO 9001 ve TS ISO 10002 Yönetim Sistemleri'ni benimseyerek;

*Stratejik amaçlarımıza ulaşmak için planlanan hedeflere yönelik risk, fırsat ve kaynakları belirleyerek gerçekleştirmesini ve izlenmesini,

*Yerine getirmekle yükümlü olduğu görevlerini ve Stratejik hedeflerini hızlı, doğru ve etkin biçimde gerçekleştirerek ve sürekli iyileştirilerek uygulamayı,

*Teknolojik gelişmelere bağlı olarak yenilikleri takip etmeyi, üyelerimize en son teknoloji ile hizmet sunmayı ve sürekli üye memnuniyetini gözetmeyi,

*Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışı ile hareket etmeyi,

*Personel Memnuniyetine önem vererek başarı ve takım çalışmasını teşvik ederek teknik alt yapı dahil uygun çalışma ortamı sağlamayı,

*Odanın ekonomik istikrarını, sürdürülebilir gelişmesini, KYS bilincini ve iyi yönetim uygulamalarının kurum içinde yerleşmesi için kurumsallaşma faaliyetlerini, standardizasyonunu ve personelini bu yönde eğitime politikalarını uygulamayı taahhüt eder.

MİSYON

Üyemiz olan kuruluşların; verimli, kaliteli, gelişen, dünya ile rekabet edebilen, çevre koruma bilinciyle davranan kurum olmaları için; bilimsel dayanağı olan her türlü destek, eğitim ve çalışmayı sağlayan; aynı zamanda bölgenin ve ülkenin ekonomisine katkı sağlayacak biçimde, yaşam kalitesini yükselterek çağdaş ve özgün bir yapıya ulaşmasında öncülük eden ve yön veren bir kurum olmak.

VİZYON

Sürekli Gelişen, Çağdaş Yönetim Anlayışı ile Yönetilen, Fikirlerine Değer Verilen, Farklılıklar Yaratan, Marka Haline Gelmiş Lider Bir Oda Olmak.



0 282 651 10 96



www.corlutso.org.tr



corlutso@corlutso.org.tr



Zafer Mahallesi Şehitler Caddesi No:6 Çorlu



www.twitter.com/corlutso



www.facebook.com/corlutsokurumsal