

**ÇORLU
TİCARET VE SANAYİ ODASI
DIŞ PAYDAŞ ANKET ANALİZ
RAPORU**





1.Araştırmanın Amacı ve Önemi

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın verdiği hizmetlerin kapsamı içindeki dış paydaşlarının müşterek ihtiyaçlarının belirlenmesi, beklentilerin karşılanma oranlarının ölçülmesi, kurumun güçlü ve zayıf taraflarının belirlenmesi, iyileştirmeye açık alanların tespiti, var olan politikaların/ programların etkinliklerinin ölçümü amacıyla Odamız iş ve işlemlerinde etkinliğinin artırılmasına katkıda bulunmaya yardım edecek verilerin ortaya çıkması için Çorlu Dış Paydaş Anket Analiz çalışması yapılmıştır.

2.Uygulama Yöntemi ve Örneklem

Çorlu'da Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası ile irtibatta ve işbirliğinde bulunan STK, Üniversite, OSB, Kamu Kurum ve kuruluşları ile dijital ortamda Google Forms kullanılarak yapılan anket vasıtasıyla dış paydaşlarının müşterek ihtiyaçlarının belirlenmesi, beklentilerin karşılanma oranlarının ölçülmesi, kurumun güçlü ve zayıf taraflarının belirlenmesi, iyileştirmeye açık alanların tespiti, var olan politikaların/ programların etkinlikleri analiz edilerek ortaya konmuştur.

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği içerisinde olan kurumlar göz önüne alınarak yapılan anket uygulaması ile bu kurum ve kuruluşların 16 adedine ulaşılmıştır. Gerek listelerdeki güncelleme ihtiyacı gerekse kurum ve kuruluşların katılım gösterme konusundaki isteğinin istenen düzeyde olmaması nedeni ile ana kütleye ulaşım %72.5 düzeyinde gerçekleşmiştir.

3.Anket Uygulamasına Katılan Kurumlar

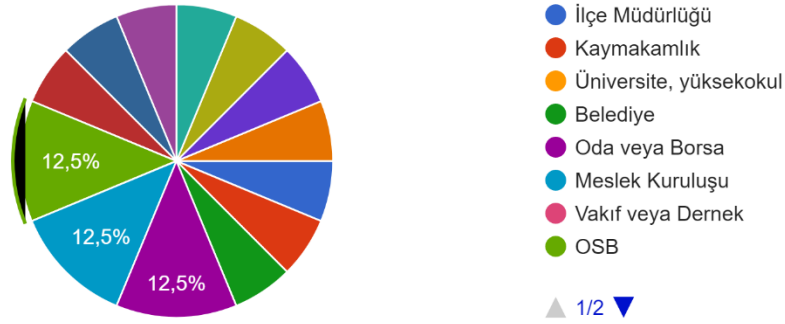
Google Forms kullanılarak yapılan anket vasıtasıyla 22 adet dış paydaşa anket gönderilmiş olup; Çorlu Ticaret Borsası, Çorlu Serbest Muhasebesi Ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Çorlu 1 Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü, Çorlu Kaymakamlığı, Ergene 1 Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Çorlu Belediyesi, Çorlu Esnaf Ve Sanatkarlar Odası, Çorlu Deri İhtisas Ve Karma Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü, Velimeşe Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü, Trakya Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi A.Ş., Türkiye İş Kurumu Çorlu Hizmet Merkezi, Çorlu Ziraat Odası Başkanlığı, Kredi Garanti Fonu A.Ş. Çorlu-Tekirdağ Şubesi, Trakya Kalkınma Ajansı, KOSGEB Çorlu Hizmet Müdürlüğü ve S.S. Çorlu Esnaf Ve Sanatkarlar Kredi Ve Kefalet Kooperatifi tarafından anket cevaplanmıştır.

3.1 Katılan Kurumların Özellikleri

Anket uygulamasına katılan kurumlara baktığımızda ilk sırayı %25 oranıyla Organize Sanayi Bölgeleri, ikinci ve üçüncü sırayı ise %12.5 oranlarıyla Oda,Borsa ve STK'lar almaktadırlar.

Kurumunuzun statüsü nedir?

16 yanıt



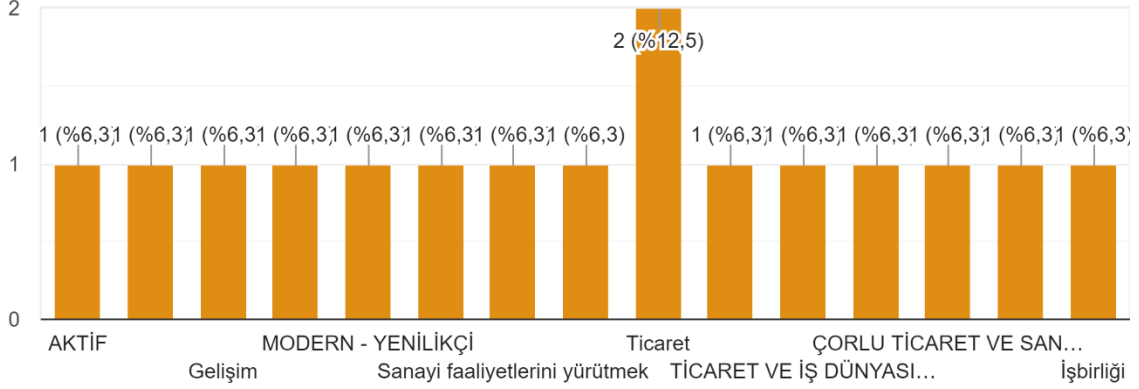
Şekil 1. Katılımcı kurumların statüsü

3.2 Çorlu Ticaret Ve Sanayi Odası Denince Kurumların Aklına Gelen İlk "Kelime" Veya "İfade"

Anket uygulamasına katılan kurumların cevaplarına baktığımızda kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası ile ilgili olarak akıllarına gelen ilk kelime "ticaret" olmuştur. Diğer cevaplar homojen bir dağılım göstermiş olup bunlar; "aktif", "ekonomi", "gelişim", "güven", "modern-yenilikçi", "sanayi", "tüccar", "esnaf", "sanayi faaliyetlerini yürütmek", "ticaret ve iş dünyasını temsil eden kurum", "sanayi, yeni binası", "işbirliği" ifadeleri olmuştur.

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası denince ilk aklınıza gelen "kelime" veya "ifade" nedir?

16 yanıt



Şekil 2. Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası denince kurumların aklına gelen ilk "kelime" veya "ifade"

3.3 Kurumların Çorlu Ticaret Ve Sanayi Odası'nın Olumlu Bulduğu Yönleri Hakkında Yanıtları

Uygulamaya katılan kurumların cevaplarına baktığımızda kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın olumlu bulduğu yönleri;

"hizmet ve çözüm odaklılığı", "üyelerini bilgilendirmesi ve gerek gördüğünde seminerler düzenlemesi", "mesleklerin gelişmesi için eğitim, seminer gibi faaliyetlere katkıda bulunması", "üyelerine yönelik hizmetler", "sanayinin gelişimine katkı sağlaması", "gülyüz, hizmet, ulaşılabilirlik", "çalışkanlık", "eğitim, tanıtım ve kentsel imaj", "örgütlü çalışma", "proaktif çalışanlar", "üyelerine katkı sağlamak için gösterdikleri çaba", "güçlü kurum kültürü", "nezaket ve ilgi", "verilen ücretsiz eğitimler", "öğrencilere verdikleri burs imkanı", "üyerleri yararına faaliyetlerde aktif olması", "eğitim ve işbirliği aktivitelerinin nitel ve nicel kalitesi", "iş dünyası ve sivil toplum örgütleri ile koordineli çalışmasını sağlaması" ifadeleri olmuştur. Bu ifadelere baktığımızda Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın öne çıkan iki özelliği eğitim ve seminerler düzenlemesi ve özellikle çalışanlarının güler yüzlü ve örgütlü şekilde kurumun başarısı için çaba göstermesi olmuştur.

3.4 Çorlu Ticaret Ve Sanayi Odası'nın Geliştirilmesi Gereken Yönleri Hakkında Kurumların Yanıtları

Soruyu cevaplayan kurumların ifadeleri ; "diğer resmi kurumlarla ilgili (gelir idaresi-sgk-vs) sorunlarının çözümleri", "üyelerinin finansman ihtiyaçları için çözümler geliştirmesi", "sanayici ile tüccarın ayırımının yapılması", "Üyelere yönelik projeler yapılması", "İstihdam, Dış Ticaret ve Sosyal Sorumluluk Projeleri yapılması", "Ticaret ve Sanayi odası olarak ikiye ayrılması", "Bölgenin



ekonomik dinamiklerine yönelik saha araştırmaları yapılarak, sorunlara ve ihtiyaçlara yönelik istatistiksel bilgiler elde edilmesi", "Üyelerin faaliyetlere katılımının artırılması" ve "iş birliği noktasında daha aktif olunması" olarak cevaplanmıştır. Cevaplar incelendiğinde özetle Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyelere yönelik faaliyetlerinin artırılması noktasında beklenti olduğu anlaşılmaktadır.

3.5 Çorlu Ticaret Ve Sanayi Odası Önümüzdeki Sene İçerisinde Hangi Hizmetlere Odaklanması Hakkında Kurumların Yanıtları

Kurumlardan seçenekler arasından sadece en önemli gördükleri ilk 3 hizmet türünün önem derecesine göre 1'den 3'e kadar sıralanması istenmiştir. Hizmet türleri 10 ana başlıkta sıralanmış olup, bunlar;

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına destek sağlamak
- Kapasite geliştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık vb. hizmetleri sunmak
- Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliđini geliřtirmek
- Bölgenin kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaları yapmak ve desteklemek
- Bölgeye dair verileri toplamak ve paylaşımını yapmak
- Bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmalarını yürütmek
- Bölgedeki iş ve yatırım imkanlarının tanıtımını yapmak
- Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik projeler geliřtirmek
- Bölgesel sosyal sorumluluk kampanyaları yürütmek
- Çorlu'nun destinasyon olarak tanıtımını yapmak

olarak belirlenmiştir.

Sorulara verilen yanıtlara baktığımızda kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'ndan beklediği en önemli 3 hizmet türü sırasıyla; "Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğini geliştirmek", "Bölgenin kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaları yapmak ve desteklemek", "Bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmalarını yürütmek" olduğu görülmüştür. Bu hizmet türlerini ele aldığımızda dış paydaşların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'ndan beklentisi ağırlıklı olarak işbirliği içerisinde bölgesel kalkınmayı desteklemesi olmuştur.

3.6 Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın önümüzdeki yıl süresince en çok hangi alanlara odaklanması Gerektiği hakkında kurumların Yanıtları

Kurumlardan seçenekler arasından sadece en önemli gördükleri ilk 3 alanı önem derecesine göre 1'den 3'e kadar sıralamaları istenmiştir. Hizmet türleri 10 ana başlıkta sıralanmış olup, bunlar;

- İstihdam
- Eğitim
- Giriřimcilik
- AR-GE ve Yenilik

- Sektörel Uzmanlaşma
- Yatırım Ortamı
- Dış Ticaret
- Dezavantajlı Gruplar
- Kurumsal Kapasite
- Yönetişim ve Katılımcılık
- Tanıtım ve Kentsel İmaj
- Diğer

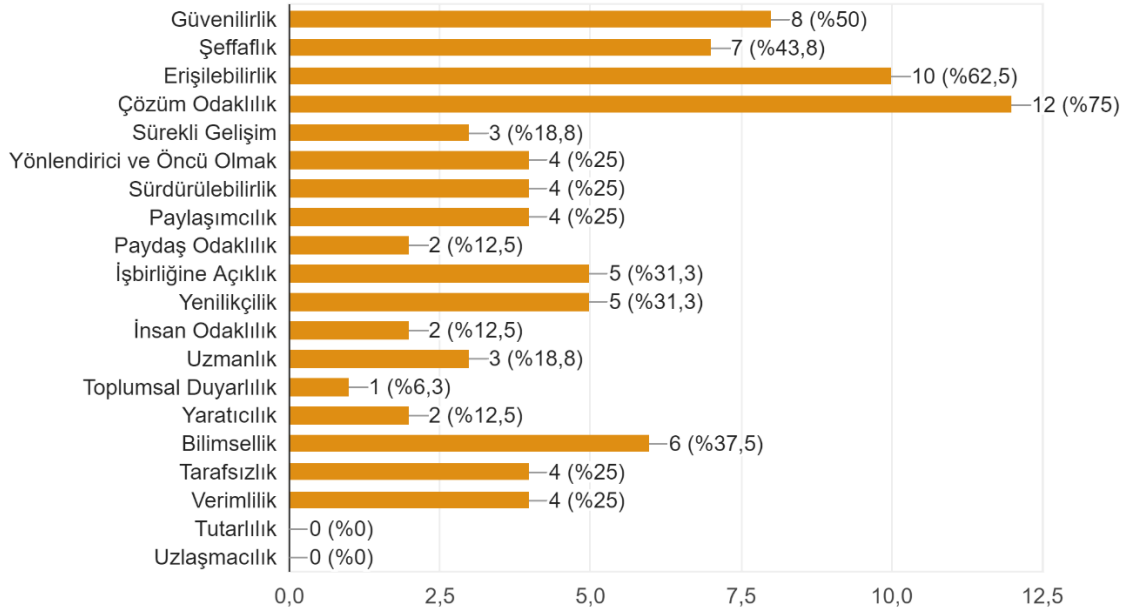
olarak sınıflandırılmıştır.

Sorulara verilen yanıtlara baktığımızda kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın odaklanması gerektiği en önemli 3 alanın sırasıyla; "İstihdam", "Eğitim", "AR-GE ve Yenilik" olduğu görülmüştür.

3.7 Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarında benimsemesi gereken en önemli temel değerler hakkında kurumların yanıtları

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarında benimsemesi gereken en önemli temel değerler nelerdir?

16 yanıt



Şekil 3. Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarında benimsemesi gereken en önemli temel değerler

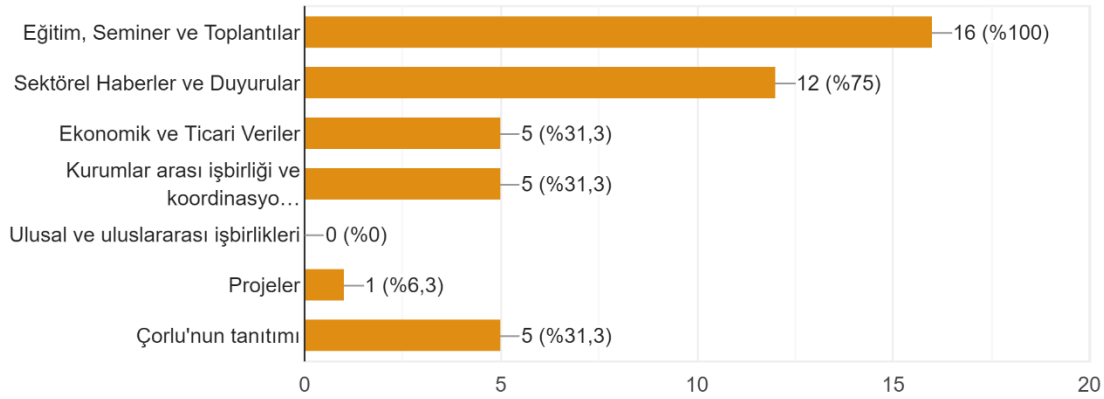


Kurumların yanıtlarını incelediğimizde “Çözüm Odaklılık” Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın benimsemesi gereken en önemli değer olarak gözükmektedir. Sırasıyla “Erişebilirlik (%62,5)”, “Güvenilirlik (%50)”, “Şeffaflık (%43,8)” ve “Bilimsellik (37,5)” diğer öne çıkan temel değerler olmuştur.

3.8 Kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en çok hangi tür hizmetlerinden haberdar olduğuna dair yanıtları

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en çok hangi tür hizmetlerinden haberdar oluyorsunuz?

16 yanıt



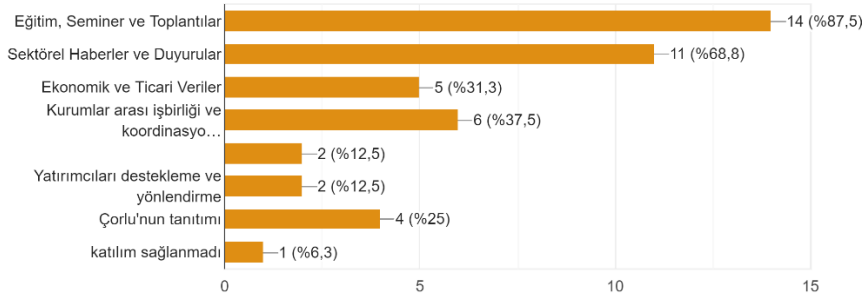
Şekil 4. Kurumların haberdar oldukları Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası hizmetleri

Yanıtları incelediğimizde dış paydaşların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın kurumları ilgilendiren ana hizmetlerinden ilk olarak özellikle “Eğitim, Seminer ve Toplantı” larından haberdar olduğu gözükmektedir. Bu hizmetten tüm kurumlar haberdar olmaktadır. Sırasıyla “Sektörel Haberler ve Duyurular (%75)”, “Ekonomik ve Ticari Veriler (%31,3)”, “Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyon (%31,3)”, “Çorlu'nun tanıtımı (%31,3)”, “Projeler (%6,3)” diğer haberdar oldukları hizmetlerdir. Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın Ulusal ve uluslararası işbirliklerinden yanıtı veren kurumların hiçbiri haberdar olmamıştır.

3.9 Kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en çok hangi tür çalışmalarını başarılı bulduklarına dair yanıtları

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en çok hangi tür çalışmalarını başarılı buluyorsunuz?

16 yanıt

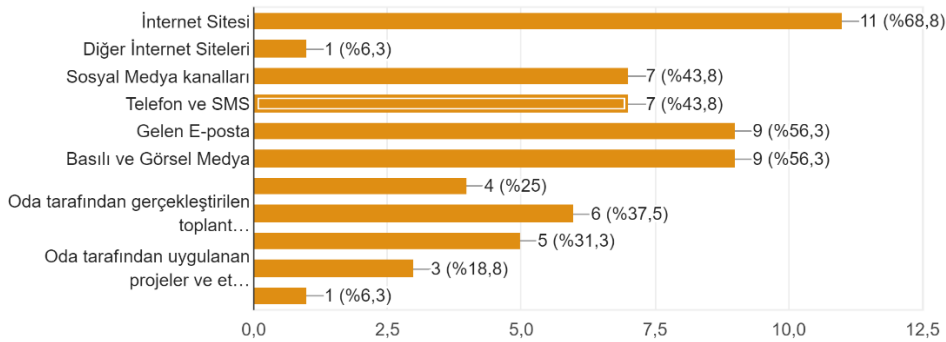


Kurumların yanıtlarını incelediğimizde dış paydaşların Çorlu Ticaret ve Sanayi başarılı buldukları ana hizmetlerinden ilk olarak özellikle “Eğitim, Seminer ve Toplantı (%82,5)” olduğu gözükülmektedir. Sırasıyla “Sektörel Haberler ve Duyurular (%68,8)”, “Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyon (%37,5)”, “Ekonomik ve Ticari Veriler (%31,3)”, “Çorlu’nun tanıtımı (%25)”, “Yatırımcıları destekleme ve yönlendirme (%12,5)” diğer başarılı buldukları hizmetlerdir. Bu soruya katılım sağlamayan sadece 1 kurum olmuştur.

3.10 Kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarından nasıl haberdar olduklarına verdikleri Yanıtlar

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarından nasıl haberdar oluyorsunuz?

16 yanıt



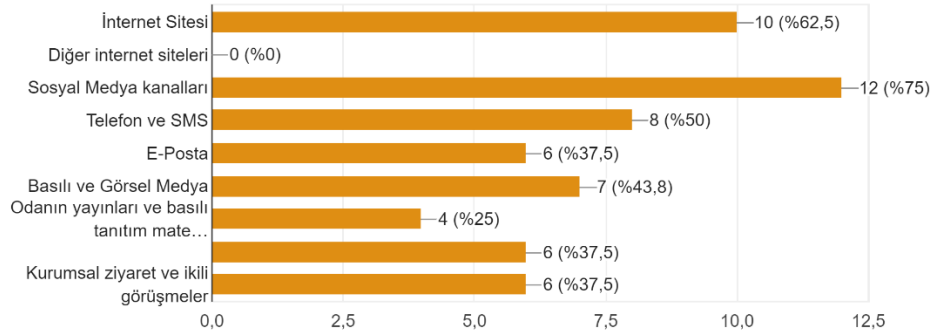
Şekil 5. Kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarından haberdar olma yolları

Cevapları incelediğimizde dış paydaşlar Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmalarından en yüksek oranda "İnternet Sitesi (%68,8)" vasıtasıyla haberdar oldukları gözükmektedir. Kurumlara giden e-postalar ve Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın basılı ve görsel medya faaliyetleri %56,3 ile takip etmektedir.

3.11 Kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en etkin şekilde kullanmasını beklediği iletişim kanalları

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın hangi iletişim kanallarını en etkin şekilde kullanmasını beklersiniz?

16 yanıt



Şekil 6. Kurumların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en etkin şekilde kullanmasını beklediği iletişim kanalları

Kurumların yanıtlarını incelediğimizde dış paydaşların Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın en etkin şekilde kullanmasını talep ettiği iletişim kanalını "Sosyal Medya kanalları (%75)" olarak görmektedir. Sırasıyla "İnternet Sitesi (%62,5)" ve "Telefon ve SMS (%50)" talep gören diğer iletişim kanallarıdır.

4. Sonuç ve Öneriler

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın 16 kurum ve kuruluşa 13 soru ile yaptığı anket sonucunda dış paydaşların özetle Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın genel olarak başarılı buldukları gözlemlenmektedir. Kurum olarak güçlü, proaktif, güler yüzlü hizmet verdikleri ve bu hizmetlerden özellikle verdiği eğitim ve seminerlerin ve kurum olarak çalışkanlığının ön plana çıktığı gözükmektedir. Dış paydaşların kurumdan beklentisi ağırlıklı olarak erişilebilir, çözüm odaklı ve güvenilir olmasıdır. Buna ek olarak istihdam, eğitim ve Ar-Ge konularına destek olarak bölgesel kalkınmayı artırması Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'ndan bir diğer beklentidir. Dış Paydaşlar Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'nın hizmetlerinden genel olarak haberdar olup Odanın web sitesini aktif olarak kullanmaktadırlar. Bu hususta Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası'ndan beklentileri ise özellikle sosyal medya kanallarının daha etkin bir şekilde kullanılması gerekliliğidir.