



GENEL BİLGİ

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti
Yönetim Şekli	Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Francois Hollande(6 Mayıs 2012'den beri)
Başbakan	Jean-Marc Ayrault (15 Mayıs 2012'den beri)
Yüzölçümü	643.427 m ²
Nüfusu	65 milyon (2011)
Nüfus artış hızı	%0.5 (2011 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	80
Okuma yazma oranı	%99
İklim	Ülkenin kuzeyine, kışları soğuk yazları yağmurlu geçen Kuzey Avrupa iklimi; güneyine ise kışları ılık yazları sıcak ve kurak geçen Akdeniz iklimi hakimdir.
Etnik Gruplar	Germen, Slav, Kuzey Afrika, Hindicini ve Bask azınlıklarla birlikte Kelt ve Latin
Din	%83-88 Roman Katolik, %2 Protestan, %1 Musevi, %5-10 Müslüman
Konuşulan Diller	Fransızca
Başkent	Paris (Nüfus: 2,1 milyon)
Başlıca Şehirler	Paris, Marsilya, Lyon, Lille, Toulouse, Nice
Para Birimi	Euro
Saat Farkı	Türkiye'den 1 saat geri
Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar	AB, NATO, OECD, BM, ICC, UNCTAD, G-5, OSCE
Resmi Tatiller	1 Ocak – Yılbaşı, Mart sonu ya da Nisan başı - Paskalya (Pazar), Paskalya (Pazartesi), 1 Mayıs - Bahar Bayramı - İşçi Bayramı, 8 Mayıs - Zafer Bayramı, Mayıs (Paskalyadan sonraki 40. gün) Miraç Günü, Paskalyadan sonraki 7. Pazar - Beyaz Pazar, Paskalyadan sonraki 8. Pazartesi - Beyaz Pazartesi, 14 Temmuz - Bastille Günü, 15 Ağustos - Dini Bayram, 1 Kasım - Kutsallar günü, 11 Kasım - Dini bayram 25 Aralık – Noel
Doğal Kaynakları	Kömür, demir, boksit, çinko, potas, kereste, balık

SİYASAL YAPI

Fransa Cumhuriyeti, yarı başkanlık sistemiyle yönetilen, köklü bir demokrasi geçmişine sahip üniter bir devlettir. Beşinci Fransa Cumhuriyeti olan günümüz Fransasının Anayasası 28 Eylül 1958 yılında halkoyuyla onaylanmıştır.

Yarı başkanlık sistemi, hükümet başkanı ve cumhurbaşkanı arasında yürütme yetkilerinin paylaşıldığı, yasama ve yürütmenin işbirliği içinde çalıştığı kesin kuvvetler

ayrılığının olmadığı bir hükümet sistemidir. Bu sistemde de Cumhurbaşkanı genel oy ile halk tarafından seçilmekte ve hükümet millet meclisi önünde sorumlu sayılmaktadır.

Ülkede 6 Mayıs 2012 tarihinde yapılan genel seçimler sonucunda Sosyalist Parti adayı Francois Hollande oyların %51,9'unu alarak rakibi Sarkozy'e üstünlük kurmuştur. Türkiye'nin AB üyeliğinden, Ermeni Soykırımı iddalarına kadar Sarkozy döneminde gerilen Fransa-Türkiye ilişkilerinin Hollande dönemiyle birlikte olumlu gelişmelere sahne olacağı beklenmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Fransız ekonomisinin en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, delokalizasyon (uluslararası rekabet dolayısıyla üretim maliyetlerinin yüksek kalması nedeniyle fabrikalarının üçüncü ülkelere taşınması) sonucu artan işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemindeki açıklardır.

12 Ocak 2012'de Fransız makamlarınca yapılan açıklamada 2011 yılında Fransa'nın kamu borçlarının GSYİH'sı içerisindeki payının % 5,5' a yaklaşabileceğini ifade etmiştir. Bu oranın %5,7 lik ilk öngörülen borç düzeyinin 4 milyar Euro daha altında belirtmiştir.2010 yılında ülkenin kamu borcunun GSYİH'dan aldığı pay % 5,7 olarak gerçekleşmişti.Açıklanan yeni verilerin gerçekleşmesi halinde, Fransa cari açığının daraltılmasına yönelik taahhüdünü yerine getirmiş olacaktır.

İyi bir sosyal devlet olmanın sonucu olarak, iş dünyası yüksek düzeyde sosyal prim ve vergi ödeyen ve işçilerinin haftalık çalışma süresini zorunlu olarak 35 saat ile sınırlandırmak zorunda kalan Fransız özel sektörünün, bu yükler nedeniyle diğer gelişmiş ülkelere göre rekabet gücü azalmıştır. 35 saat uygulamasının ardından, fazla mesai yapan çalışanların (35 saatten fazla) gelirlerinden vergi indirimleri yapılmasına karar verilerek fazla mesai teşvik edilmeye başlanmıştır.

Fransa ekonomisi, reel ekonomiyi de etkisi altına alan global krizin etkisini ülkede halen sürmektedir. Yapısal ekonomik sorunlar yaşayan Fransa'da, iç ve dış talebin azalırken, işsizlik artmaya devam etmektedir. Hükümet, sorun yaşayan sektörlerle ve firmalara destek olmak amacıyla çeşitli önlemler almakta , inşaat ve otomotiv sektörlerine doğrudan ve dolaylı finansman yardımı yapmaktadır. Hükümetin temel yaklaşımı yatırımların artırılarak büyümenin sağlanması şeklinde olmuştur.

Diğer taraftan kamu finansmanı konusunda ülkede sıkıntı nedeniyle, kamu harcamalarında 2012 yılında kısıntı yapılması hedeflenmektedir.

Euro bölgesinde ve özellikle Yunanistan'ın borçları sonucu Fransız bankacılık sektörünün hassasiyeti artmış, sektör olabilecek risklere karşı çeşitli koruma önlemleri almaya başlamış, bazı Fransız bankalar Yunanıstandaki yatırımları nedeniyle de zarara uğramışlardır. 2012 yılında ise sektörün daha da zorlanabileceği tahmin edilmektedir.

Reel GSYİH Büyüme Projeksiyonu

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, France Main Report, Aralık, 2011

	2009	2010	2011	2012	2013
GSYİH (milyar ABD \$)	2.146	2.563	2.773	2.577	2.583

Reel GSYİH Büyüme Oranı (%) -2,6 1,4 1,6 -0,5 -2,2

13 Ocak 2012 günü kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poors, Fransa'nın 36 yıldır korumakta olduğu kredi notunu AAA 'dan AA+ ya düşürmüştür. Fransız Liberation gazetesine göre bu not düşüşünün ülkede domino etkisi yaparak başkanlık seçimlerinin sonucunun etkileyebileceği belirtilmiştir.

Aujourd'hui en France gazetesinde ise, Fransa'nın notunun kırılmasının Elize sarayını sarsıcı bir etkisi olduğunu ifade edilmiştir. Notun düşürülmesinin günlük hayata ve iş dünyasına; finansal sistemde borçlanmanın daha pahalı hale gelmesi ve küçük işletmelerin ise borç bulmada zorlanmalarına neden olabileceği belirtilmektedir. .

Fransa'nın AAA notunu kaybetmesinin avro bölgesindeki krizin büyümesinin bir işareti olarak değerlendirilmektedir.Halen 9 Avrupa ülkesinin notu kırılmış durumdadır.

Fransa Başbakanı ise söz konusu gelişmelerin ardından halen yürüttükleri ekonomi politikalarını savunmuş, S&Pnin verdiği notun abartıldığı ve mevcut borçların azaltılacağı ve ekonomik reformlara devam edileceğini belirtmiş ve 2016 yılında bütçenin açığını tamamiyle kapatılıp bütçenin fazla vereceğini savunmuştur.

17 Ocak 2012 de diğer kredi değerlendirme kuruluşları Fitch ve Moodys'den yapılan açıklamalarda ise Fransa'nın AAA notunun düşürülmesinin düşünülmediği ifade edilmiştir.

Fransa'da üretimin artması ve istikrarlı pozitif büyüme oranlarına tekrar ulaşılması, sonuç itibariyle yavaş yavaş artan iç talebin güç kazanmasına, başta AB olmak üzere dünya piyasalarının canlanmasına bağlıdır.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

2012 yılında güvenilirlik konusunda yapılan araştırmalar ekonomiye güvenin gerilediği yönündedir. Ülkedeki kamu borçları GSYİH'nin % 90'ına yaklaşmaktadır.Başkan Sarkozy başkanlığındaki hükümet ve Mayıs 2012'de seçimlerinden sonra görev başına gelecek hükümet kamu borçlarının finansmanı konusunda orta vadede gelişme sağlanacağına yönelik mali piyasadan gelen baskılarla karşılaşacaktır.

Artan işsizlik ve sıkı mali politikaların ülkedeki iç talebe olumsuz yansımalarını olacağı düşünülmektedir. Ekonomideki daralmanın 2012 yılının ortasına kadar süreceği tahmin edilmektedir.

Diğer taraftan Fransanın önde gelen pazarları olan İtalya ve İspanya'daki daralmanın Fransanın anılan ülkelere ihracatını olumsuz yönde etkileyeceği yönünde tahminler yapılmaktadır.

Tek kişilik hane sayısındaki artış ve yaşlanan nüfusun tüketim eğilimlerin etkisi olacaktır. Özellikle ev gereçleri, iletişim ürünleri ile sağlık ve eğlence ve turizm hizmetlerinin bu eğilimden başta etkilenecek sektörleri olması beklenmektedir.

Kaynak EIU,

Hayat Standardı ve İşsizlik

2012 yılında EIU tarafından açıklanan Globe Shopper City Index alışveriş için en uygun 33 Avrupa şehri seçilmiştir. Şehirlerin alışverişe uygunluğu belirlenirken alış merkezi sayısı, özgün ürün, yeni ürün, ekonomik ürün ve lüks ürünlere erişim kolaylığı, alışveriş saatleri, otel sayısı ve kalitesi, ucuzluk dönemlerinin süresi v.b kriterler değerlendirilmeye alınmıştır. Söz konusu değerlendirmede iki Fransız şehri değerlendirmeye girmiş olup Paris 4. sırada Lyon 22. sırada yer alırken, İstanbul'a 13. sırada yer verilmiştir.

International Living" dergisinde 2010 başında çıkan bir yazıda ise yaşam kalitesi endeksinde Fransa, arka arkaya 5. kez birinci olduğu açıklanmıştır. Hayat pahalılığı, kültür ve eğlence, ekonomi, çevre, özgürlük, sağlık, alt yapı, güvenlik ve iklim konularının değerlendirildiği ankette, Fransa tüm alanlarda yüksek puanlar alarak 194 ülkenin önüne geçmiştir. Ulusal ve uluslararası istatistiklere göre yapılan ve derginin abonelerinin değerlendirmesine göre hazırlanan sıralamada, Türkiye 65. sırada almıştır.

Temel Makroekonomik Göstergeler

GSMH	: 1.946 Milyar € (2011)
GSMH artış oranı	: % 2.0 (2011)
Kişi başına milli gelir	: 28,987 € (2011)
Nüfus	: 65,35 Milyon (2011)
Toptan Eşya Fiyat Endeksindeki Artış	: % 5,4 (Aralık 2010 itibariyle bir yıllık)
Enflasyon	: % 1.5 (2011)
İşgücü (Aktif Nüfus)	: 28,3 Milyon (2011)
İşsizlik oranı (%)	: % 9,8 (2012)
İhracat	: 427 Milyar € (2011)
İthalat	: 497 Milyar € (2011)

Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

Fransa, elverişli coğrafi konumu ve iklimsel özellikleri sayesinde, kişi başına yaklaşık ½ hektarlık geniş ve verimli tarım alanına sahiptir. Avrupa Birliği'nin birinci tarım ülkesidir. Picardie'de şeker pancarı, Normandiya'da mandıracılık, Brittany'de domuz besiciliği, Charolais'de sığır yetiştiriciliği, Aquitaine'de mısır, Rhone deltasında Akdeniz tipi sebze ve meyve, Paris havzasında ise buğday öne çıkan ürünler arasında yer almaktadır. Fransa'nın tarım sektörü, uzun yıllar Ortak Tarım Politikası kapsamında fiyat desteğinden yararlanmış olmakla birlikte bu desteğin seviyesi düşmüştür. Tarımın GSMH içindeki payı %2.2 istihdam içindeki payı ise %3.5'dir. 1970 yılında tarım

sektöründe faal olan nüfus 2,8 milyon iken bu rakam günümüzde 1 milyona düşmüştür.

Fransa'da genel olarak tarımsal işletmelerin arazileri küçüktür. Yaklaşık 320 000 işletmenin, -ki bu rakam toplam tarımsal işletme sayısının yarısını oluşturmaktadır- arazisi 20 ha'nın altındadır. Bu işletmeler toplam tarımsal arazilerin %7'sinden azını ellerinde bulundurmaktadırlar. AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ise fonlardan daha ziyade geniş arazili işletmeler yararlanabilmektedir.

Fransa, dünyanın en ünlü şarap üreticisi ülke konumunda olmakla birlikte Fransa'nın şarap sanayi genel olarak 30 yıldan beri en kötü krizini yaşamaktadır. Fransız şarap üreticileri, dünya çapında şarap üretmeye başlayan yeni ülkelerin hızla artan rekabetine ek olarak, dünya pazarındaki aşırı arzın fiyatları düşürmesinden ötürü karlılıklarının azalmasıyla da karşı karşıya bulunmaktadır.

İmalat Sanayi

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi toplanmış durumdadır.

Fransa'nın GSYH'sinin yaklaşık %7'sini oluşturan otomotiv sektörü, 280.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. 2006 yılında 3,6 milyon aracın üretildiği Fransa, Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise dördüncü en büyük otomotiv üreticisi olmuştur. Yerli üretim büyük ölçüde PSA Peugeot-Citroën ve Renault-Nissan tarafından gerçekleştirilmekte olup bu iki firma 2006 yılındaki yerli otomotiv üretiminin %90'ından fazlasını karşılamıştır. Geri kalan üretim ise Japon Toyota ve Alman Daimler-Chrysler tarafından gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın otomotiv üretiminin yaklaşık %70'i ihraç edilmekte olup Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla İspanya, İngiltere ve İtalya'dır.

2006 yılında Fransa ve yurtdışında pazar paylarının azalması sorunuyla karşı karşıya kalan Renault ve PSA Peugeot Citroen, maliyetleri azaltmak amacıyla üretimlerinin bir kısmını Fransa dışına kaydırmıştır. Bunun sonucunda iki firmanın üretimlerinin %55'i artık Fransa dışında gerçekleşmektedir. 2007 yılının başlarında, Fransa dışında üretilen araç sayısı %12.5 artmış, Fransa'da üretilen araç sayısı ise %9.3 oranında azalmıştır.

Son yıllarda, özellikle de ülkenin iki büyük ilaç şirketi, Sanofi-Synthelabo ile Aventis'in 2004 yılındaki birleşmesiyle yoğunlaşma sergilemekle birlikte 300 ilaç şirketinin faaliyet gösterdiği Fransa'da ilaç sanayiinde halihazırda oldukça parçalı bir yapıya sahiptir. Avrupa'nın en büyük ilaç üreticisi olan Fransa 2006 yılında ilaç sanayi ürünlerin üretiminden elde edilen gelirler 34,444 milyar euro'ya ulaşmış olup bu durum Fransa'yı Avrupa'nın en büyük ilaç üreticisi yapmaktadır.

Turizm

Ülkeye gelen turist sayısı bakımından dünyanın en büyük turizm destinasyonu sayılan Fransa'yı, 2008 yılında 79,3 milyon turist ziyaret etmiştir ve bu rakamla dünyada en çok turist çeken ülke olmuştur. Fransa'yı 58 milyon turistle ABD ve 57,3 milyon turistle

İspanya izlemiştir.Turizmden bu yıl içinde 55,6 milyar dolar gelir elde eden Fransa , ABD ve İspanya'dan sonra dünyanın turizmden en fazla kazanç sağlayan üçüncü ülkesi olmuştur.

Bankacılık

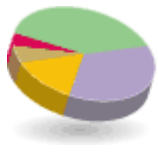
Crédit Agricole, Banque nationale de Paris (BNP) Paribas, Société Générale ve Caisse d'Epargne ülkede faaliyet gösteren dört büyük bankacılık grubunu oluşturmaktadır. AB genelinde finansal hizmetlerin serbestleştirilmesi ve euro'nun kullanıma girmesine rağmen bankacılık sektörünün büyük bir kısmı Fransızların elinde bulunmaktadır.

Enerji

1970'lerde yaşanan petrol krizlerinden bu yana, Fransa enerji bağımlılığını azaltma yönlü politikalar uygulamaktadır. Petrol bağımlılığını başka enerji kaynakları bularak azaltmak, enerji ithalatını Norveç gibi daha istikrarlı ülkelere yapmak ve yerel enerji üretimini artırmak şeklinde özetlenebilecek uygulamalar sayesinde, günümüz Fransa'sı daha çok elektrik ve gaz tüketmektedir. Ayrıca nükleer enerji, Fransa'da enerji üretiminde önemli bir rol oynamaktadır. Fransa'nın tükettiği elektriğin %80'i nükleer teknoloji ile üretilmektedir.

Fransa, enerji firmalarının özelleştirilmesine şiddetle karşı çıkmakta ve geçtiğimiz yıllarda görüldüğü üzere Brüksel'deki AB Komisyonu birimleriyle karşı karşıya gelmektedir. Enerji güvenliği endişesi, enerji firmalarının devlet elinde tutulması yönünde teşvik etmektedir. Dolayısıyla Fransa, gaz ve elektrik piyasalarının liberalleştirilmesine ayak sürmektedir. Sektördeki önemli firmalar, Total, EDF ve GDF-Suez'dir.

Enerji Tüketiminin Dağılımı :



33,3 %	Petrol
42,5%	Elektrik
14,8 %	Gaz
4,9 %	Kömür
4,5 %	Dönüştürülebilir enerji

Fransa, elektrik üretiminin % 78,3'ünü nükleer enerjiden sağlamaktadır. 59 adet nükleer ünitesi vardır. Ayrıca bu üretimde dönüştürülebilir enerjinin ve rüzgar enerjisinin payı % 10, klasik termik santrallerin (kömür ve petrol) üretimdeki payı ise % 12'dir. Fransa, 2005'te 76,7 milyon ton brüt petrol ithal etmiştir.

Fransa'nın enerji politikası 1973–1974 petrol krizinden sonra yenilenmiştir. Temel amaç Fransa'nın uzun dönem enerji ihtiyaçlarının güvenli bir şekilde tesisi. Bu çerçevede Fransız enerji politikası üç temele dayanır:

- Her türlü enerjinin (elektrik, doğal gaz, akaryakıt, katı yakıt vs.) uzun süreli, garantili ve güvenli bir şekilde temini,
- Enerjinin rekabet edebilir fiyatlarla piyasaya sunulması ki bu durum kamu ve özel sektör enerji firmalarının hem iç piyasada hem de uluslararası piyasalarda uyumlu ve rekabet içinde çalışmasının sağlanması,
- Çevreye ve gelecek nesillere duyarlı temiz enerji üretimini sağlayacak modellerin kurulması ve geliştirilmesi.

Ulaşım

Fransa'nın dünyada en iyi kara ulaşım altyapısına sahip ülkelerden biridir. 90'lı yıllarda normal ve hızlı trenlere (TGV) yapılan devasa yatırımlar içinde 1993'te Lille ve Brüksel'e giden Kuzey-TGV için inşa edilen istasyon ve demiryolu ile 1994 yılında Lille'in de ötesine uzatılan yeni hattın inşası, 1994 yılında Londra'ya Eurostar hizmetinin başlatılması, Akdeniz-TGV hattının Valence'den Marsilya'ya uzatılması sayılabilir.

Demiryolu ağında daha fazla etkinlik sağlamak amacıyla Fransız Ulusal Demiryolları Şirketi (SNCF) 1997 yılında yeniden örgütlenmiş, demiryolu ve ilgili altyapısı yeni bir kuruluş olan Fransa Demiryolu Ağı'na (RFF) aktarılmıştır.

Marsilya limanı, ülkenin indirilen ve sevkedilen tonaj bakımından en önemli limanı olup ithalat trafiğinin büyük bir kısmını petrol ürünleri oluşturmaktadır. Le Havre ise son yıllarda kargo trafiğinde önemli bir artış yaşamaktadır. Dunkirk limanı ise Pas-de-Calais'de yerleşik ağır sanayi sayesinde önemli limanlar arasında yer almaktadır.

Havayolu taşımacılığında yolcu ve kargo hizmetleri, büyük ölçüde Paris'in iki ana havaalanı olan kuzeydoğudaki Charles de Gaulle ile güneydeki Orly'de gerçekleştirilmektedir. Ulusal havayolu şirketi olan Air France, 1999 yılının başlarında kısmen özelleştirilmiştir. Air France'daki çoğunluk hissesinin tutmakta artık stratejik bir çıkar olmadığına kanaat getiren Hükümet, 2004 yılının Aralık ayında hissesini %20'nin altına düşürmüştür. Bunu müteakip, Air France, Hollanda havayolu şirketi KLM ile birleşmiştir.

Telekomünikasyon

France Télécom, 1997 yılının Ekim ayında kısmen özelleştirilmiş olup devlet, 2004 yılında hissesini %50'nin altına indirmiştir. France Telekom artık tamamen serbestleştirilmiş bir pazarda faaliyet göstermekle birlikte daha önce tekelinde olan piyasadaki önemli payını korumaktadır. Ancak Fransa'nın sabit hat piyasası giderek önemini kaybetmekte, abone sayısı azalmaktadır. Cep telefonu piyasası ise hızla gelişmektedir. Fransa'nın cep telefonu piyasasında üç büyük oyuncu rekabet etmektedir: France Télécom'un sahip olduğu Orange ile Vodafone'un kısmen sahip olduğu SFR ve Bouygues Télécom.

2000 yılından itibaren hızlı büyüme sergileyen internet kullanım piyasası, yine de pek çok Avrupa ülkesinin gerisinde kalmaktadır. Bununla birlikte Fransa, genişbant kullanım oranları AB içinde en yüksek olan ülkelerden biridir. 2003 yılında 3.6 milyon olan genişbant bağlantıları, 2007 yılının ortalarında 14.8 milyona ulaşmıştır. Wanadoo/Orange, Fransa'nın lider, Avrupa'nın ise T-Online International'dan sonra ikinci en büyük internet hizmet sağlayıcısıdır.

Dış Ticaret

Dış Ticareti (Milyar €)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2008	412,6	485	-72,4	897,6
2009	340,8	399,6	-58,8	740,4
2010	386,9	453,5	-66,6	840,4
2010 (11)	5,436,300	7,141,616	-1,705,316	12,577,916
2011 (11)	6,266,619	8,550,638	-2,284,019	14,817,257

Kaynak : T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Fransa'nın İhracatında Başlıca Mallar

(1000 Avro)

Mallar	2009	2010	2010 (10)	2011 (10)
Uçaklar ve Uçak Motorları	36.067.848	41.452.205	34.333.267	33.427.353
Otomobiller	20.605.005	23.624.106	19.571.686	20.647.206
Eczacılık ürünleri	23.442.225	24.527.780	21.034.899	18.699.775
Otomobil yan sanayi	10.925.688	12.984.284	10.884.810	11.543.037
Rafine petrol ürünleri	8.156.274	10.150.548	8.213.121	10.855.273
Organik kimyasallar	8.004.385	9.679.051	8.101.750	9.058.640
Parfüm ve temizlik ürünleri	8.680.156	9.561.177	8.000.324	8.602.567
Demir Çelik ve Ferro-Alyajlar	7.631.499	9.517.068	7.829.011	8.837.200
Hububat ve sanayi bitkileri	5.691.134	6.735.991	5.478.089	7.787.320
Temel plastik ürünleri	6.161.450	7.576.049	6.487.945	7.415.967
Elektronik kompozanlar	4.259.145	6.748.654	5.537.503	6.326.839
Diğer Kimyasallar	5.684.591	6.587.261	5.509.996	6.094.482
Kontrol ve ölçüm cihazları	5.442.245	6.363.027	5.160.079	5.739.548
Üzüm Şarabı	5.550.063	6.344.098	4.919.895	5.694.870
Süt ve Süt ürünleri	4.584.693	5.263.336	4.267.468	4.760.677
Tehlikesiz atıklar	2.681.814	4.655.618	3.823.733	4.665.995
Tıbbi ve dişçilikte kullanılan alet ve malzemeler	4.463.452	4.908.481	4.026.991	4.035.565
Elektrik dağıtım ve kumanda aletleri	3.981.706	4.416.982	3.647.596	3.718.411
Kağıt ve Karton	3.746.635	4.090.847	3.416.687	3.599.731
Motor ve türbinler	3.299.807	3.928.430	3.270.413	3.547.489
TOPLAM	340.658.006	387.002.481	320.143.759	345.522.750

Fransa'nın İthalatında Başlıca Mallar

(1000 Avro)

Mallar	2009	2010	2010 (10)	2011(10)
Petrol	22.917.296	26.749.793	21.738.392	30.906.847
Otomobiller	27.981.582	30.552.569	25.167.924	27.484.610
Rafine Petrol Ürünleri	14.267.497	19.845.107	15.395.079	21.854.252
Uçaklar ve Uçak Motorları	23.507.211	23.168.543	19.115.188	20.391.977

Ezacılık ürünleri	16.910.692	17.693.756	14.807.338	14.471.685
Gaz, Doğal Gaz ve LPG	11.907.973	12.446.317	9.957.478	12.518.664
Demir Çelik ve Ferro-Alyajlar	6.827.213	8.936.594	7.461.290	9.101.079
Organik Kimyasallar	7.680.793	9.360.370	7.890.747	8.963.530
Otomobil Yan Sanayi	8.131.127	9.383.321	7.781.085	8.549.573
Bilgisayar ve Enformatik	9.350.375	10.141.690	8.572.860	8.215.179
Plastik Mamuller	5.988.058	7.724.824	6.444.285	6.941.453
İletişim Ekipmanları	6.764.102	8.038.591	6.334.098	6.393.284
Elektronik kompozanlar	4.030.699	6.866.675	5.702.487	5.703.143
Tıbbi ve dişçilikte kullanılan alet ve malzemeler	5.521.415	6.266.492	5.172.565	5.270.398
Dış Giyim	5.519.836	5.746.177	4.874.043	5.243.581
Eczacılık Hammaddeleri	4.745.797	5.308.540	4.490.870	5.118.497
Diğer Kimyasallar	4.707.071	5.229.182	4.391.911	4.853.042
Kontrol ve ölçüm cihazları	4.637.551	5.454.781	4.474.524	4.622.942
Büyük Elektronik cihazlar	5.844.516	6.257.168	4.969.723	4.598.407
İç giyim	4.193.024	4.514.752	3.784.640	4.092.587
TOPLAM	399.756.020	453.944.029	373.558.328	418.398.147

Fransa'nın İhracatında Başlıca Ülkeler

(1000 Avro)

Ülkeler	2009	2010	2010 (10)	2011 (10)
Almanya	55.384.655	62.726.051	51.926.055	57.658.175
İtalya	28.366.036	31.227.357	26.133.615	28.431.673
İspanya	26.978.223	28.919.912	24.284.843	25.604.181
Belçika	25.588.384	29.176.585	24.281.025	25.010.294
İngiltere	24.434.712	26.064.119	21.783.699	22.866.535
ABD	19.669.305	22.056.444	18.242.322	18.917.410
Hollanda	13.828.806	16.130.453	13.306.769	14.891.988
Çin	7.874.640	10.977.818	8.921.351	10.784.812
İsviçre	10.084.653	11.336.655	9.171.078	10.783.871
Rusya	5.084.862	6.276.990	4.998.605	5.950.346
Türkiye	4.845.894	6.264.512	5.056.625	5.693.032
Polonya	5.189.844	5.934.140	4.926.337	5.587.923
Japonya	4.785.334	5.880.614	4.868.621	5.336.712
İsveç	4.121.411	5.059.914	4.221.369	4.778.854
Cezayir	5.002.835	5.230.414	4.193.301	4.729.387
Singapur	4.275.753	5.027.657	4.133.150	4.340.308
Hong-Kong	2.371.216	4.210.292	3.475.844	3.636.478
Güney Kore	2.642.656	3.213.840	2.701.916	3.503.827
Fas	3.471.315	3.987.068	3.276.732	3.444.912
Portekiz	4.356.012	4.188.359	3.498.457	3.348.141
Toplam	340.647.370	386.901.399	320.143.591	345.522.611

Fransa'nın İthalatında Başlıca Ülkeler

(1000 Avro)

Ülkeler	2009	2010	2010 (10)	2011 (10)
Almanya	71.307.264	78.162.447	64.588.033	70.431.349
Çin	29.839.621	36.916.352	30.591.646	33.015.213
Belçika	32.472.374	35.514.264	29.419.349	32.375.219
İtalya	31.476.281	34.119.081	28.557.183	30.271.223
İspanya	24.881.932	28.131.755	23.343.003	25.334.228
ABD	25.083.250	26.616.791	21.628.291	23.625.004
İngiltere	18.275.805	19.665.235	15.452.726	18.146.586
Hollanda	16.621.264	19.077.828	16.412.470	18.001.300
Rusya	9.334.755	12.177.615	10.266.924	11.945.645
İsviçre	9.740.808	10.830.394	9.026.638	9.482.463
Japonya	7.781.711	8.843.561	7.357.825	7.687.343
Polonya	5.644.036	6.895.515	5.770.519	6.338.322
Norveç	4.801.410	4.898.899	4.120.415	5.734.480
İrlanda	6.065.976	5.852.148	4.824.022	5.323.559
İsveç	4.720.184	5.659.317	4.633.062	4.998.116
Türkiye	5.078.188	5.402.990	4.522.431	4.929.760
Çek Cumhuriyeti	4.294.508	5.011.850	4.198.544	4.900.961
Hindistan	2.918.753	4.130.852	3.516.466	4.147.902
Portekiz	3 662 302	4 230 978	3.502.786	3.982.162
Toplam	399.443.501	452.952.455	373.558.023	418.397.822

Fransa'nın son yıllarda sergilediği kötü ihracat performansı, kısmen ticaretinin kompozisyonu ve yönü ile açıklanabilir. Sermaye mallarının Fransa ve Almanya'nın ihracatındaki payı birbirine yakın olmakla birlikte, Fransa'nın sermaye malı ihracatı uzay ve havacılık gibi sektörlerde yoğunlaşırken Almanya'nınki daha fazla çeşitlilik sergilemektedir.

Gıda işleme ile Airbus tarafından gerçekleştirilen yolcu uçağı üretimi, Fransa'nın en önemli ihracat kalemlerini oluşturmaktadır.

FRANSA'NIN İHRACATINDA İLK 20 ŞİRKET

Sıra	Firma	Sektör	Bölge
1	AIRBUS SAS	Uçak Sanayi	31
2	PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE SA	Otomotiv	78
3	RENAULT SAS	Otomotiv	92
4	SANOFI WINTHROP INDUSTRIE	İlaç üretimi	94
5	AUTOMOBILES PEUGEOT	Otomotiv	75
6	SOC MICROELECTRONICS HOLDING NV	Elektronik Ekipman	Yabancı
7	RENAULT TRUCKS	Otomotiv	69

8	TOTAL FRANCE	Petrol rafineri	92
9	DASSAULT AVIATION	Uçak Sanayi	75
10	ESSO SOCIETE ANONYME FRANCAISE	Petrol rafineri	92
11	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES SAS	Elektrik materyalleri	92
12	ARCELORMITTAL ATLANTIQUE ET LORRAINE	Firma Yönetimi	93
13	ELECTRICITE DE FRANCE	Elektrik üretimi	75
14	SNECMA	Uçak Motoru	75
15	ARKEMA France	Kimya	92
16	MANUF FRANC PNEUMATIQ MICHELIN	Lastik sanayi	63
17	D'AFFRETEMENT ET DE TRANSIT	Taşıma	68
18	LOUIS VUITTON MALLETTIER	Tüketim Malları	75
19	GLAXOSMITHKLINE TRADING SERVICES LTD	Ticaret sektöründe uzman aracı	Yabancı
20	ALCATEL - LUCENT FRANCE	Alıcı-verici-baz istasyonu ekipmanları	75

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM

Fransa, eğitimli işgücü, kaliteli altyapısı ve büyük pazarı dolayısıyla önemli ölçüde doğrudan yabancı sermaye çeken bir ülkedir. Ancak diğer gelişmiş ülkelere kıyasla düşük düzeyde Ar-Ge yatırımları, yüksek vergi yükü ve ağır bürokrasisi nedeniyle yabancı sermaye çekmede gerçek potansiyelini yakalayamamakta, hatta Fransız firmaları Doğu Avrupa, Uzak Doğu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın düşük vergi ve ucuz işgücünden yararlanmak için yurtdışına yatırım yapmaktadırlar.

Fransa'ya en çok doğrudan yabancı sermaye yatırımında bulunan ülkeler sırasıyla; Hollanda, İngiltere, ABD, Almanya, Belçika, İsviçre, İtalya, Japonya, İspanya ve Kanada'dır.

TÜRKİYE-FRANSA EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

2010 yılında Fransa'ya ihracatımız yüzde 2.8 değer kaybederken, ithalatımız yüzde 15.4 artış göstermiştir.

(1000 Dolar)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	DEĞİŞİM (%)	HACİM	DENGE
2000	1.656.968	5,5	3.531.818	12,9	5.188.786	-1.874.850
2001	1.895.290	14,4	2.283.939	-35,3	4.179.229	-388.649
2002	2.134.575	12,6	3.052.706	33,7	5.187.281	-918.131
2003	2.826.140	32,4	4.164.120	36,4	6.990.260	-1.337.980
2004	3.668.417	29,8	6.201.348	48,9	9.869.765	-2.532.931

2005	3.805.760	3,7	5.887.816	-5,1	9.693.576	-2.082.056
2006	4.604.349	21,0	7.239.953	23,0	11.844.302	-2.635.604
2007	5.974.462	29,8	7.849.708	8,4	13.824.170	-1.875.246
2008	6.617.511	10,7	9.022.015	14,9	15.637.209	-2.404.504
2009	6.211.991	-6,1	7.084.027	-21,5	13.296.018	-872.036
2010	6.055.125	-2,8	8.176.579	15,4	14.231.704	-2 138 228
2011	6.806.344	11,1	9.229.556	12,5	16.035.900	-2423212
2011/11	6.291.657	-8,9	8.550.610	-7,3	14.842.267	2250953
2012*	5.622.212	-21,1	7.904.877	-1,02	13.527.089	-2282665

Kaynak : TÜİK

*2012 yılı için Ocak-Kasım ayları verileri kullanılmıştır.

İhracat

2009 verileri incelendiğinde kara ulaşım araçları Türkiye'den Fransa'ya yapılan ihracatın en büyük kalemini oluşturmaktadır. 2009 yılında gerçekleşen ihracatımız % 5 lik artışın ardından 2,8 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Sektörün Fransa'ya ihracatımızdaki payı, % 46 düzeyindedir.

2009 verileri incelendiğinde giyim eşyası ve aksesuarları Türkiye'den Fransa'ya yapılan ihracatın en büyük ikinci kalemini oluşturmaktadır. 2009 yılındaki % 7 lik azalış sonucunda, sektördeki ihracatımız 901 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Sektörün Fransa'ya ihracatımızdaki payı, % 15 düzeyindedir.

Elektrikli makina ve cihazlar Fransa'ya olan ihracatımızdaki 3. büyük kalemdir. 2009 yılında bu sektördeki ihracatımız, 463 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörün Fransa'ya ihracatımızdaki payı, % 7 düzeyindedir.

2012 yılının 11 ay verileri incelendiğinde 2011 yılına oranla ihracatta bir düşüş gözlenmektedir. Tabloya baktığımızda 2011 yılının son ayında %2lik bir artış olmuştur.

İthalat

2009 verileri incelendiğinde kara ulaşım araçları Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı ithalatın en büyük kalemini oluşturmaktadır. 2007 yılında 1,82 milyar dolar olarak gerçekleşen ithalatımız 2008 yılında % 2 lik azalış göstererek 1,78 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise % 30 luk azalışın ardından 1,23 milyar düzeyinde ithalat gerçekleştirdik. Sektörün Fransa'ya ithalatımızdaki payı, % 17 düzeyindedir.

2009 verileri incelendiğinde elektrikli makine ve cihazlar Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı ithalatın en büyük ikinci kalemini oluşturmaktadır. 2009 yılında gerçekleşen sektörel ithalatımız %17 lik artış sonucunda 716 milyon dolar seviyesine ulaşılmıştır. Sektörün Fransa'ya ithalatımızdaki payı, % 8 düzeyindedir.

2009 verileri incelendiğinde değişik sanayi kollarında kullanılan makina ve cihazlar Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı ithalatın en büyük üçüncü kalemini oluşturmaktadır. 2009 yılındaki %0,8 lik artış ile ithalatımız 601 milyon düzeyine yükselmiştir. Sektörün Fransa'ya ithalatımızdaki payı, % 8 düzeyindedir.

2012 yılının verilerini incelediğimizde ithalatta da düşüş gözlemlenmektedir. 2011 yılının son ayında ithalatta %5 lik oranında bir artış gözlemlenmiştir.

Fransa'nın Türkiye'den İthalatında Başlıca Mallar (Bin Dolar)

Ürünler	2009	2010*
Kara Taşıtları(tren, tramvay hariç)	3,100,519	2,212,690
Giyim ürünleri, aksesuar(triko)	715,783	366,003
Makine, kazan, nüklear reaktörler	596,384	415,274
Elektronik ekipmanlar	475,406	394,160
Giyim ürünleri, aksesuar(triko hariç)	447,533	196,214
Diğer tekstil ürünleri	190,986	118,477
Meyve ve narenciye	187,874	144,929
Demir, Çelik mamülleri	151,035	102,921
Plastik ve mamülleri	103,726	77,665
Mobilya, lamba, prefabrik bina	82,837	49,021

*Ocak-Kasım dönemi

Kaynak : TÜİK

Fransa'nın Türkiye'ye İhracatında Başlıca Mallar (Bin Dolar)

Ürünler	2009	2010*
Kara Taşıtları(tren, tramvay hariç)	1,308,343	1079666
Makine, kazan, nüklear reaktörler	1,202,887	959002
Eczacılık ürünleri	620,245	435590
Elektronik ekipmanlar	543,797	466310
Demir ve Çelik	456,959	415381
Plastik ve mamülleri	410,123	354298
Mineral yakıt, yağ damıtılmış ürünler	273,972	53696
Parfüm, kozmetik ürünleri ve spreylar	160,545	160639
Teknik, optik, medikal cihazlar	155,434	148861
Demir-çelik mamulleri	150,517	107190

*Ocak-Kasım dönemi

Kaynak:TÜİK

Yatırım İlişkileri

2009 yılında doğrudan uluslararası yatırım girişlerine bakıldığında 5.694 milyon dolarlık toplam girişin 593 milyon doları Fransa tarafından gerçekleşmiştir ve Fransa % 10 payıyla Hollanda'nın ardında 2. sırada yer almıştır. 2008 yılında Fransa 679 milyon dolarlık yatırımda bulunmuştur. 2002-2009 yılları arasında Fransa'daki Türk yatırımları 42 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2000 yılı sonunda Türkiye'den Fransa'ya kümülatif kayıtlı sermaye ihracı 89.9 milyon dolar, Fransa'da yerleşik Türk firma sayısı 22 iken, 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla Fransa'da kayıtlı sermaye ihracı 87.8 milyon dolara düşmüş, Fransa'da yerleşik Türk firma sayısı ise 49'a yükselmiştir. Sermaye miktarı açısından Türk yatırımlarının % 64.5'i telekomunikasyon, %17.8'i bankacılık ve %8.8'i ticaret sektöründe gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin toplam yurtdışı

yatırımları içinde (kayıtlı sermaye ihracı) Fransa, firma sayısı açısından 13.; sermaye miktarı açısından ise 15. sırada yer almaktadır.

Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırımların ilk 11 menşe ülkesi içerisinde yer alan Fransız yatırımcıların Türkiye'de kurdukları şirketlerin sayısında 2002 yılından itibaren hızlı bir artış gözlenmektedir. 1985 yılında 15 olan Fransız sermayeli şirket sayısı 2007 yılı itibariyle 706'ya ulaşmıştır. Sadece 2006 yılında 313 Fransız sermayeli şirket kurulmuştur. Türkiye'de kurulan yabancı sermayeli şirket sayısı bakımından Fransa 7. sırada yer alırken, Fransız şirketleri yatırımda buldukları Türk şirketlerinin toplam sermayesinin ortalama % 62'sine sahiptir.

Türkiye'de yerleşik Fransız firmalarının önemli bölümü büyük ölçekli olup, daha çok stratejik sektörlerde yatırım yapmaktadırlar. Bunların başında otomotiv, otomotiv yan sanayii, perakende dağıtım, gıda ve çimento, sigorta, finans-bankacılık gibi alanlar gelmektedir.

Renault, Peugeot, Schneider, Valeo, Lafarge, Areva, Danone sanayi alanında Carrefour, Axa, Groupama, BNP Paribas, Sodexo, Accor ise hizmet sektöründe Türkiye'de yatırımı olan Fransız firmalarıdır. Türkiye'deki Fransız sermayeli firmalarda yaklaşık 50.000 kişi istihdam edilmektedir.

Türkiye'deki Önde Gelen Fransız Yatırımları

Firma Adı	Sektörü
Renault	Otomotiv
Peugeot	Otomotiv
Schneider	Elektrik
Valeo	Otomotiv Yan Sanayi
Lafarge	Çimento
Danone	Gıda
Carrefour	Perakende
Axa	Sigorta
Groupama	Sigorta
BNP Paribas	Finans
Sodexo	Yiyecek hizmetleri
Accor	Turizm
Club Med	Turizm

Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşmaları	31.08.1946

KEK Protokolu	18.02.1987
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	09.05.1986
KEK III. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı	15.01.1993
Türkiye-Fransa 2000 Anlaşması	20.02.1998
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	03.08.2009 (Uygulamaya giriş tarihi)

Kaynak:DTM

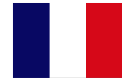
Türkiye ve Fransa arasında “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması” 3 Ağustos 2009 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Türkiye’de yatırım yapan Fransız firmaları, Fransız vatandaşı olan çalışanlarına çalışma izni almakta güçlük yaşamaktadırlar. Ayrıca, TSE ve gümrük işlemlerindeki standart dışı uygulamalar ihracatçı Fransız firmaların sıkıntı duyduğu konulardır. Fransız kamuoyu ve özel sektöründeki Türkiye imajı ülkenin gerçek potansiyelini yansıtmamaktadır.



TÜRK – FRANSIZ İŞ KONSEYİ



A. KÜNYE

Kuruluş Yılı	: 1987
Türk – Fransız İş Konseyi Başkanı Bankası A.Ş., Mali Yatırımlar Başkanı	: Hasan T. Çolakoğlu, T. Ekonomi
Fransız – Türk İş Konseyi Başkanı Danışman	: Jean Lemierre, BNP Paribas, Kıdemli
Muhatap Kuruluş des Entreprises de France	: MEDEF International - Mouvement

B. KURULMA NEDENİ

Türkiye’nin dış ticaretinde Fransa’nın önemli bir yer tutması ve ilişkilerin uzun bir tarihe sahip olması, Türk – Fransız İş Konseyi’nin kurulmasında en önemli faktör olmuştur. Konsey etkinlikleri paralelinde iki ülke arasında birlikte ticari ve ekonomik ilişkiler hızla gelişme kaydetmiştir.

C. SON DÖNEM FAALİYETLER

- Dış Ticaretten sorumlu Devlet Bakanı Anne-Marie Idrac ve Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen'in de katılımıyla Çalışma Kahvaltısı, 26 Kasım 2008 İstanbul
- Fransız su ve çevre teknolojileri firmaları ile Toplantı , 19 Mart 2009, İstanbul
- Fransa'nın Ankara Büyükelçisi Bernard Emié ile Çalışma Kahvaltıları, 11 Şubat ve 14 Mayıs 2009, İstanbul
- Fransa'da "Türkiye Mevsimi" kapsamında, MEDEF İşadamları Heyeti ile Çalışma Yemeği, 3 Temmuz 2009, İstanbul
- TOBB-TÜSİAD-MEDEF işbirliği ile Sayın Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün k T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı tarafından DEİK'in katkılarıyla Fransa Senatosu'nda 'Türkiye – Fransa Yatırım Semineri, 7 Aralık 2009, Paris
- T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı tarafından DEİK'in katkılarıyla Fransa Senatosu'nda 'Türkiye – Fransa Yatırım Semineri, 7 Aralık 2009, Paris
- T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı tarafından DEİK'in katkılarıyla Lille'de 'Türkiye – Fransa Yatırım ve İşbirliği Semineri, 8 Aralık 2009, Lille
- Yeni atanan T.C. Paris Büyükelçisi Tahsin Burcuoğlu ile Tanışma Yemeği, 22 Ocak 2010, İstanbul
- Fransa'nın İstanbul Başkonsolosu ile Tanışma Toplantısı ve Sayın Buyukelçi B. Emié'nin evsahipliğinde Çalışma Yemeği, 4 Şubat 2010, İstanbul
- Dış Ticaretten sorumlu Devlet Bakanı Anne-Marie Idrac ve Devlet Bakanı Sayın Zafer Çağlayan'ın katılımıyla "Türk-Fransız Ekonomik İşbirliği" Semineri, 26 Şubat 2010, İstanbul
- DEİK'in de desteğiyle UBIFRANCE tarafından gerçekleştirilen Türk – Fransız Ticaret Forumu kapsamında 'Üçüncü Ülkelerde İşbirliği Semineri', 16 Haziran 2010, İstanbul
- Fransa Yatırım Ajansı işbirliğiyle Gaziantep, İzmir ve Eskişehir'de işadamları ile 'Çalışma Yemeği', Ekim 2010
- Fransız Senatör Jean-Noel Guerini'nin Türkiye Ziyareti vesilesiyle İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyeleri ile Çalışma Kahvaltısı, 31 Aralık 2010, İstanbul

D. SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Türkiye'de yatırım yapan Fransız firmaları, Fransız vatandaşı olan çalışanlarına çalışma izni almakta güçlük yaşamaktadırlar. Ayrıca, TSE ve gümrük işlemlerindeki standart dışı uygulamalar ihracatçı Fransız firmaların sıkıntı duyduğu konulardır. Fransız kamuoyu ve özel sektöründeki Türkiye imajı ülkenin gerçek potansiyelini yansıtmamaktadır.

E. DEĞERLENDİRME

Fransa Devlet Başkanı Nicolas Sarkozy'nin Türkiye'nin AB'ye tam üyeliği konusundaki olumsuz yaklaşımı ikili ilişkileri olumsuz etkilemektedir. Bu çerçevede, Türkiye'nin Fransız kamuoyu ve özel sektörü nezdinde tanıtımına yönelik faaliyetler önem taşımaktadır. Türkiye'nin jeostratejik konumu, ekonomik dinamizmi, kalifiye ve girişimci insan gücü varlığının ön plana çıkartılarak ticaret, yatırım ve ortak proje konularında her iki ülke ve 3. ülkelerde işbirliği imkanlarına vurgu yapılması gerekmektedir.

Önümüzdeki dönemde Strasbourg'a bölgesel bir ziyaret ve Türkiye tanıtım semineri organize edilmesi planlanmaktadır. Ziyaretin Mayıs 2011'de Strasbourg Ticaret ve Sanayi Odası evsahipliğinde yer alması için girimlerde bulunulmuş, Oda sözkonusu tarihte müsait olmadığını belirtmiştir. Bu doğrultuda etkinlik sonbahar aylarına ertelenmiştir.

F. İŞ KONSEYİ YÜRÜTME KURULU

ADI SOYADI	FİRMA ADI	ADRESİ	TEL NO	FAX NO
Hasan T. Çolakoğlu (Başkan)	T.E.B. Mali Yatırımlar A.Ş.	Meclisi Mebusan Cad. No.35 80040 Fındıklı-İstanbul	212.251 21 21	212 251 07 79
Pekin Baran (Başkan Yrd.)	Denizcilik A.Ş.	Meclisi Mebusan Cad. Fındıklı Han No.145 K/4 80040 Fındıklı-İstanbul	212.251 02 58	212 251 02 67
Sönmez Köksal (Başkan Yrd.)	Profilo Holding A.Ş.	Cemal Sahir Sok. No. 26/28 80470 Mecidiyeköy-İstanbul	212.358 28 00	212 358 28 01
Banu Antonetti	Koçlu & Antonetti Hukuk Bürosu	Lale Sok. No:7 1. Levent 34330 Beşiktaş/İstanbul	212 281 85 85	212 280 17 86
Müfit Ataseven	H. Bayraktar Yatırım Holding A.Ş.	Boyalı Köşk Sok. No.10 34345 Bebek/İstanbul	212 359 63 66	212 263 10 11
Yılmaz Argüden	ARGE A.Ş.	Fazıl Kaptanoğlu Cad. Seba İşmerkezi No.3/9 80660 Seyrantepe-İstanbul	212.283 59 60	283 59 64 282 90 74
Yılmaz Çakır	Ara Ltd. Şti.	Abdi İpekçi Cad. Altın Sok. No.2 A.Kara İşhanı Kat.2 D.10 Nişantaşı 34367 Nişantaşı/İstanbul	212 225 19 12	212 225 00 58

Şerif Egeli	Setkom İleri Teknoloji Ürünleri San. Tic. A.Ş	Büyükdere Cad. 155 / 3 34394 Zincirlikuyu-İstanbul	2122747900	2122725869
Didem Engin	Renova Ekonomi ve Yatırım Danışmanlığı Ltd. Şti.	Piyasa Caddesi 37/1 Büyükdere 34453 Sarıyer/İstanbul	212 271 90 00	212 271 90 01
Dr.Zeynel Abidin Erdem	Erdem Holding A.Ş.	Nispetiye Cad. Etiler Sok. No:1 80630 Etiler-İstanbul	212.359 00 00	212 287 18 18 212 287 27 27
Fahri Gökyayla	Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş.	G. Osmanpaşa Bulvarı Yeni Asır İş Hanı No:3/8 D:807 35210 Çankaya/İzmir	232 483 80 31	232 483 43 74
Eren İnönü	Gökçe Brülör A.Ş.	Davutpaşa Cad. Serçekale Sok. No.11 34020 Topkapı İstanbul	212.481 94 15	212 482 91 20
Davut Ökütçü	Aygaz A.Ş.	Büyükdere Cad. No.145/1 80300 Zincirlikuyu/İstanbul	212 318 68 00	212 217 56 90
Özdem Sanberk			0532 481 69 72	
Selma Somer	Société Générale	Nispetiye Cad. Akmerkez E-3 Blok K/9 80600 Etiler- İstanbul	212.282 20 24	212 282 18 44
Senem Tepe	Beze Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti. (Beze Group)	Valikonağı Cad. Prof. Dr. Orhan Ersek Sokak Kayaalp Apt. No:2/2 Nişantaşı 34365 Şişli/İstanbul	212 230 20 55	212 231 80 63
Uğur Yüce	Enda Enerji Holding A.Ş.	1380 Sokak No.2/1 Alyans Apt. K/3 D/5 35220 Alsancak- İzmir	232.421 42 39	232 422 02 59