



Kaynak: [www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/si.html](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/si.html)

## ÜLKE PROFİLİ

**Resmi Adı :** İsveç Krallığı

**Yönetim Şekli :** Anayasal Monarşi

**Kral:** XVI. Carl Gustaf

**Başbakan :** Fredrik Reinfeldt

**Yüzölçümü :** 449,964 km

**Sınır Komşuları:** Finlandiya ve Norveç

**Nüfus:** 9,031,088

**Etnik Gruplar:** İsveçliler, Finler, Samiler, birinci jenerasyon Yugoslavlar, Finler, Norveçliler, Danimarkalılar, Yunanlar ve Türkler

**Başkent :** Stockholm

**Önemli Şehirler:** Göteborg, Malmö, Uppsala

**Para Birimi :** İsveç Kronu (SEK)

**Hükümet:**

- Fredrik Reinfeldt, Başbakan
- Jan Björklund, Eğitim Bakanı
- Anders Borg, Maliye Bakanı
- Lars Leijonborg, Yüksek Öğretim ve Araştırma Bakanı
- Andreas Carlgren, Çevre Bakanı
- Lena Adelshon, Kültür Bakan
- Beatrice Ask, Adalet Bakanı
- Maria Larsson, Sağlık Bakanı
- Carl Bildt, Dışişleri Bakanı
- Mats Odell, Yerel Hükümet ve Finans Bakanı
- Cecilia Malmstrom, Avrupa Birliği İşleri Bakanı
- Maud Olofsson, Başbakan Yardımcısı, Enerji Bakanı
- Cristina Husmark Pehrsson, Sosyal Güvenlik Bakanı
- Nyamko Sabuni, Entegrasyon (ve gender equality) Bakanı
- Eskil Erlandsson, Tarım Bakanı
- Sten Tolgfors, Savunma Bakanı
- Ewa Björling, Ticaret Bakanı
- Sven Otto Littorin, Çalışma Bakanı
- Gunilla Carlsson, Uluslararası Kalkınma ve Kooperasyon Bakanı
- Tobias Billström, Göç ve İltica Bakanı
- Göran Hagglund, Sağlık ve Sosyal İşler Bakanı
- Asa Torstensson, İletişim Bakanı

## GENEL BAKIŞ

Yaklaşık dokuz milyon kişinin yaşadığı İsveç, nüfusu bakımından küçük bir ülkedir. Buna karşın coğrafi anlamda Avrupa'nın en büyük ülkeleri arasında yer almaktadır. Ülke topraklarının yarısından fazlasını oluşturan ormanlardan ülkenin endüstrileşmesine katkıda bulunan madenler ve hidroelektrik güç elde edilmektedir. İsveç, geçtiğimiz yüzyıl içerisinde küçük bir İskandinav ülkesi olmaktan çıkmış, dünyanın refah düzeyi en yüksek endüstri ülkelerinden biri haline gelmiştir.

1809'dan beri anayasal bir monarşi olan İsveç, 1921 yılında tüm vatandaşlara eşit seçme hakkı tanımıştır. Dünyanın en gelişmiş sosyal yardım sistemlerinden birine sahiptir. Aynı zamanda dünyanın önde insan hakları savunucularından olan ülke, bu konudaki tavrını dış politikasına da yansıtmaktadır. Uluslararası kuruluşlar aracılığıyla

ölüm cezasını kaldırma, işkenceyi önleme ve ifade özgürlüğünü geliştirme gibi konularda çalışmalar yürütmektedir. Dünyanın en prestijli ödülllerinden olan Nobel Ödülü, her yıl İsveç'li mucit ve girişimci Alfred Nobel'in (1833-96) anısına fizik, kimya, tıp, edebiyat, ve barış kategorilerinde insanlığa en büyük katkıyı sağlayanlara verilmektedir. İsveç ayrıca, 2008 Dünya Çevre Endeksi'nde üçüncü, 2007 Barış Endeksi'nde yedinci sırada bulunmaktadır.

Yüksek oranda dışa açıklık, gelişmiş iş dünyası, hizmet alanında önemli kamu payının varlığı ülke ekonomisinin temel nitelikleridir. Avrupa ülkelerine yapılan demir cevheri ve orman ürünleri ihracatı, eğitime yapılan yatırımlar, serbest girişimin desteklenmesi, etkin bir bürokratik yapı, yabancı sermayeden faydalanılarak yapılan altyapı yatırımları ile liberal politikalar ekonominin gelişmesindeki başlıca etkenlerdir.

Orman ürünleri tarihsel olarak ülkenin en önemli doğal kaynaklarından ve ülke ekonomisine büyük katkılar sağlamıştır. 19. yüzyıldan itibaren bu kaynakların gelişmiş ürünlere dönüştürülmesi bugünkü sanayi sektörünün hızla gelişmesinde de etkili olmuştur. İmalat sanayii iç pazarın küçüklüğünden dolayı erken bir aşamada, 1950'lerde dışa açılmıştır. Ormanlık sektörü hammadde açısından zengindir, bu nedenle ithalat neredeyse hiç yapılmamaktadır. İsveç'in bol miktardaki ormanları dikkatlice yönetilmekte olup, uzun vadeli çevresel faktörler de gözönünde bulundurulmaktadır.

Mühendislik sektörü ülke imalatında çok önemli bir yer tutmakta, SKF, ABB, Ericsson gibi firmalar dünyada bu alanda lider firmalar arasında bulunmaktadır.

1980 ve 90'larda yaşanan ekonomik kriz bir dizi reforma ve tasarruf önlemine yol açmış, ekonomi politikaları yeniden düzenlenmiş, düşük enflasyon öncelikli hedef olarak alınmıştır. Aynı zamanda eğitime önemli yatırımlar yapılmıştır. 1993 yılı sonrasında ülkenin büyüme hızı kısa sürede OECD ülkeleri ortalamasına yetişmiştir. 2007-2008 Küresel Rekabet Endeksi'nin sıralamasında İsveç Danimarka'dan sonra dördüncü sıradadır.

Türkiye ve İsveç'in geleneksel olarak iyi ticari ilişkileri olmuş, ikili ilişkilerin tarihi yüzlerce yıl geriye gitmektedir. 1731'de İsveç Oriental Company kurulmuş, Türk hükümeti 1927'de İsveç firması Nydkvist & Holm AB ile Anadolu'da demiryolu inşa etmiştir.

## SIYASİ YAPI

Eylül 2006'da yapılan parlamento seçimlerinde Sosyal Demokrat Parti %34.9, İlimli Parti %26.3, Merkez Parti %7.8, Liberal Halk Partisi %7.5, Hristiyan Demokratlar %6.5, Solcu Parti %5.8, Yeşil Parti %5.2 oy almış, Parlamento'daki milletvekillerinin %47.3'ünü kadınlar oluşturmaktadır. Fredrik Reinfeld başbakanlığındaki koalisyon hükümeti Ekim 2006'da göreve başlamıştır. İsveç Parlamentosunu oluşturan 349 milletvekilinin dördü Türk kökenli olup üçü Sosyal Demokrat Parti (Hakan Juholt, İbrahim Baylan, Yılmaz Kerimo) biri Yeşil Parti (Mehmet Kaplan) temsilcisidir.

İsveç Eylül 2006'dan beri İlimli Parti, Merkez Partisi, Liberal Halk Partisi ve Hristiyan Demokratlar'dan oluşan Alliance for Sweden adı verilen merkez sağ bir koalisyon hükümeti tarafından yönetilmektedir. Sosyal Demokrat Parti'nin tarihte İsveç politikası içinde önemli bir rolü olmuş, 1991-1994 yılları arasındaki zaman dilimi haricinde kesintisiz bir şekilde iktidarda bulunmuştur. Sosyal Demokratlar İsveç'in sosyal devlet

yapısını korumuş ve geliştirmiş, yüksek vergi sistemini muhafaza etmiştir. Bu nedenle seçim sonuçları önemli bir siyasi değişimi işaret etmektedir. Alliance for Sweden'ın öncelikli amacı çalışmayı teşvik edici politikalar geliştirerek sosyal yardım hizmetlerine olan bağımlılığı azaltmak, dolayısıyla da iş gücünü artırmaktır. Bu amaçla vergi indirimleri, işsizlik yardımında kesintiler ve işverenler için daha düşük işsizlik sigortası gibi uygulamaların yürürlüğe girmesi bekleniyor. İsveç'in sosyal yardım sistemine yapılan değişiklikler sendikaların bazı protestolarına sebep olmuştur, fakat yapılan küçük çaplı değişikliklerin çalışma ortamında çok büyük bozulmalara yol açmayacağı tahmin edilmektedir.

Ülke 20. yüzyıl boyunca tarafsız kalmış, iki Dünya Savaşı sırasında veya sonrasında herhangi bir blokta yer almamıştır. Komşuları Danimarka ve Norveç'in aksine İsveç NATO üyesi olmayarak, tüm askeri ittifakların dışında kalmayı tercih etmiştir. İsveç Birleşmiş Milletler, IMF, OECD, OSCE gibi uluslararası kuruluşlara ve 1995'ten beri de Avrupa Birliği'ne üyedir. Hükümet, Avrupa Birliği'nin Balkanlar ve Türkiye'ye doğru genişlemesi konusundaki desteğini ifade etmiş ve Baltık ülkeleriyle ilişkilerin ilerlemesi için çalışmıştır. İsveç'in diğer kuzey Avrupa ülkeleri Finlandiya, Norveç, Danimarka ve İzlanda'yla yakın ilişkileri dış politikasına da yansımaktadır. Rusya ve Baltık ülkeleriyle işbirliğini ilerletmek stratejik önem taşımaktadır. İsveç 2006'da Baltık Denizi Ülkeleri Konseyi'nin başına geçmiştir ve bu rolü kapsamında çevre, güvenlik, ticaret ve yatırım konularında kuzey Avrupa ile Baltık ülkeleri arasında işbirliği projelerini teşvik etmeye başlamıştır.

## EKONOMİK YAPI

### 1. İSVEÇ EKONOMİSİ:

Başlıca Ekonomik Göstergeler	Birim	Değer	% Değişim (1)	% Değişim (2)	Dönem
<b><i>İş Dünyası</i></b>					
<i>Sanayi Üretim Endeksi</i>	(Endeks 2005=100)	93,7	-2,3	12,1	Aralık-2010
<i>Yeni Siparişler</i>	(Endeks 2005=100)	99,5	1,3	13,5	Aralık-2010
<b><i>İskan, İnşaat ve Yapı</i></b>					
<i>Gayrimenkul Fiyat Endeksi</i>	(Endeks 1981=100)	543	0,4	5,0	2010-4.Ç
<i>İnşaat İzinleri</i>	Adet	1.460	-8,7	-5,6	2010-4.Ç
<b><i>İşgücü Piyasası</i></b>					
<i>İstihdam</i>	1000	4546	-0,2	3,1	Ocak-2011
<i>Özel Sektör İşçilerinin Saat Ücretleri</i>	SEK	143,2	0,5	1,9	Aralık-2010
<i>İşgücü Maliyeti Endeksi</i>	(Ocak 2008=100)	105,7	0,8	2,4	Aralık-2010
<i>Özel Sektör Çalışanlarının Aylık Ücretleri</i>	SEK	33.550	0,1	1,9	Aralık-2010
<i>İşsiz</i>	1000	408	12,0	-9,7	Ocak-2011
<i>İşsizlik Oranı</i>	%	8,2	0,8 puan	-1,1 puan	Ocak-2010
<b><i>Milli Gelir</i></b>					
<i>Faaliyet Endeksi</i>	(Endeks	100,33	-0,8	2,8	Aralık-2009

	2005=100)				
<i>GSYİH (Cari Fiyatlarla)</i>	Milyon SEK	889.453		8,8	2010-4. Çeyrek
<i>GSYİH (Sabit Fiyatlarla, 2000)</i>	Milyon SEK	833.384		7,3	2010-4. Çeyrek
<i>Kişi Başına Düşen GSYİH</i>	1000 SEK	352		5,3	2010
<b>Nüfus</b>	Kişi Sayısı-%	9 415 570	0,03	0,80	30/12/2010
<b>Fiyatlar ve Tüketim</b>					
<i>TÜFE</i>	(Endeks 1980=100)	306,1	-0,8	2,1	Ocak-2011
<i>İhracat Fiyat Endeksi</i>	(Endeks 2005=100)	111,8	-2,3	-1,8	Ocak-2011
<i>İthalat Fiyat Endeksi</i>	(Endeks 2005=100)	114,1	-1,5	-1,2	Ocak-2011
<i>Üretici Fiyat Endeksi</i>	(Endeks 2005=100)	117,1	-1,7	0,5	Ocak-2011
<b>Mal ve Hizmet Ticareti</b>					
<i>Mal İhracatı</i>	Milyar SEK	96,9		23,6	Ocak-2011
<i>Mal İthalatı</i>	Milyar SEK	87,9		22,4	Ocak-2011
<i>Mal Ticareti Dengesi</i>	Milyar SEK	9,0			Ocak-2011
<b>Ulaşım</b>					
<i>Binek Otomobili Yeni Kayıtları</i>	Adet	22.214	8,6	17,5	Şubat-2011

(1) Bir Önceki Döneme Kıyasla Değişim

(2) Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Kıyasla Değişim

İsveç Milli Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (National Institute of Economic Research – NIER) İsveç ekonomisine ilişkin olarak henüz nicel veri bulunmayan başlıca ekonomik değişkenler için hızlı birer gösterge kaynağı oluşturmak amacıyla, her ay İsveçli firmalara ve tüketicilere yönelik olarak düzenlenen anketlerin sonuçlarını yansıtan belirli endeksler yayımlamakta olup, 25 Şubat 2010 tarihinde yayımlanan verilere aşağıdaki paragraflarda yer verilmektedir.

#### ***Ekonomik Eğilim Göstergesi (Economic Tendency Indicator):***

Ekonomik Eğilim Göstergesi (EEG) firmalara ve tüketicilere yönelik olarak düzenlenen periyodik anketlerin sonuçlarını temel almak suretiyle, bahsekonu aktörlerin İsveç ekonomisine yönelik hissiyatını yansıtmaktadır. Gösterge oluşturulurken çeşitli sektörlerin ekonomideki payının doğru olarak yansıtılabilmesini teminen, sanayi %40; hizmetler %30; inşaat %5; perakendecilik %5; tüketiciler %20 olarak ağırlıklandırılmıştır.

Ortalama Değer <sup>1</sup>	En Yüksek Değer <sup>1</sup>	En Düşük Değer <sup>1</sup>	Aralık 2010	Ocak 2011	Şubat 2011	Durum <sup>2</sup>
100	114,0	74,3	111,1	113,6	114,0	++

EEG'nin ortalama değeri 100, standart sapması 10'dur. Bu çerçevede, 100 ile 110 arasındaki değerler normalden daha güçlü bir ekonomiye, 110'un üzerindeki değerler ise normalden çok daha güçlü bir ekonomiye işaret etmektedir. Benzer şekilde, 100 ile 90 arasındaki değerler normalden daha zayıf bir ekonomiyi, 90'ın altındaki değerler normalden çok daha zayıf bir ekonomiyi temsil etmektedir.

EEG'nin 201 yılı Aralık ayında başlayan artışın sürmekte olduğu ve 2011 yılı Şubat ayı itibarıyla önceki aya göre 0,4 puan arttığı görülmektedir. İş alemi ve tüketicilerin ekonominin durumuna yönelik algıları normal değerlerin oldukça üzerinde seyretmektedir.

### ***İş Dünyasının Eğilimi Anketi (Business Tendency Survey):***

NIER her ay yaklaşık 4000 firma ile mülakat yoluyla anket yapmak suretiyle ekonominin mevcut durumu ve geleceğine yönelik olarak İsveç iş dünyasının görüşünü almaktadır. Her üç ayda bir (Ocak, Nisan, Temmuz, Ekim) ise aynı amaçla yaklaşık 8400 firma ile daha geniş kapsamlı bir anket yürütülmektedir. Yeni siparişler, üretim/hasılat ve istihdam gibi değişkenlere yönelik sorular içeren anket aşağıdaki tablodaki alt sektörlerde faaliyet gösteren firmalara uygulanmaktadır. Anket sonuçları, katılan firmalardan belirli bir değişkene yönelik olarak olumlu beklentileri bulunanların yüzdesi ile olumsuz beklentileri bulunanların yüzdesi arasındaki fark alınmak suretiyle, net yüzde olarak ifade edilmektedir.

	Ortalama Değer	En Yüksek Değer	En Düşük Değer	Aralık 2010	Ocak 2011	Şubat 2011	Durum
<b>Sanayi Genel</b>	9	34	-28	30	32	<b>33</b>	++
<b>İmalat Sanayii</b>	-4	14	-37	5	12	<b>10</b>	++
<b>İnşaat</b>	-17	47	-83	20	22	<b>21</b>	++
<b>Perakende Ticaret</b>	13	42	-25	21	18	<b>15</b>	+
<b>Hizmetler</b>	23	51	-20	45	46	<b>51</b>	++

İş dünyası güven endeksinde, 2010 yılı Aralık ayında bir miktar düşüşün ardından, Ocak ve Şubat 2011 aylarında artışın sürdürüğü ve göstergenin ortalamanın oldukça üzerinde olduğu görülmektedir.

### ***İmalat:***

İmalat sanayii, geçtiğimiz bir kaç ayda, sürekli sipariş ve üretim artışını işaret etmektedir. İstihdam da da benzer artışlar görülmeye başlanmıştır. Güven endeksi bir kaç puan düşmüştür ancak, halen tarihi ortalamanın üzerindedir. Beklentiler, önümüzdeki aylarda sipariş, üretim ve istihdam artışının süreceğini işaret etmektedir.

<sup>1</sup> (2001 yılından bu yana ortalama, en yüksek ve en düşük değerler)

<sup>2</sup> ++ çok kuvvetli; + kuvvetli; - zayıf; -- çok zayıf

### **İnşaat:**

İnşaat faaliyetleri güven göstergesi, son üç ayda sabit kalmıştır. Hem yeni siparişler hemde inşaat ve istihdam dikkate değer şekilde artmıştır. Sektör açısından en önemli sorun, uygun işçilerinin bulunamamasıdır. Sektörün önümüzdeki döneme ilişkin beklentilerinin olumlu yönde geliştiği görülmektedir.

**Ticaret:** Perakende ticaret, 4. çeyrekte büyük oranda artmıştır. Ancak, süpermarketlerde küçük bir düşüş görülmüştür. Perakende sektörü, önümüzdeki dönem için oldukça iyimser görünmekte ve sipariş artışları beklemektedir. Bunun yanında, özellikle gıda sanayiinde fiyat artışları da beklenmektedir.

### **Tüketici Eğilimi Anketi**

Her ay 1500 İsveçli hanehalkı ile mülakat yoluyla kişisel maddi durumları, enflasyon beklentileri ve tasarruf planları hakkında yapılan anketlere dayanarak tüketicilerin dayanıklı mal alımına yönelik planları ve ekonominin durumunu algılayışlarına ilişkin hızlı bir gösterge oluşturulması amaçlanmaktadır.

	Ortalama	En Yüksek Değer	En Düşük Değer	Ara. 2010	Ocak 2011	Şubat 2011	Durum
<b>Tüketici Güveni Göstergesi</b>	5,2	30,0	-38,3	20,8	23,7	<b>21,4</b>	++
<b>Makro Endeks</b>	-1,5	47,3	-69,8	32,0	35,4	<b>33,3</b>	++
<b>Mikro Endeks</b>	5,5	18,8	-21,3	8,0	10,5	<b>9,5</b>	+
<b>İşsizlik*</b>	3,3	79,8	-59,8	-31,9	-35,7	<b>-35,0</b>	++
<b>Beklenen Enflasyon*</b>	2,1	3,7	0,5	2,7	2,8	<b>2,7</b>	

\* Gelecek 12 ay

Tüketici güveni göstergesi Şubat ayında 2,3 puan düşmüştür. Mart ayında 15,5 seviyesinde olan göstergenin Eylül ayında 2 katına ulaştığı ancak, Ekim ayından itibaren artış eğiliminin tersine döndüğü görülmektedir. Düşüşe rağmen, mevcut seviye tüketicilerin normalden oldukça iyimser olduğuna işaret etmektedir.

## **2. İSVEÇ'İN DIŞ TİCARETİ:**

2009 yılında İsveç'in hem ihracatı hemde ithalatı bir önceki yıla kıyasla SEK bazında % 16,9 oranında azalmıştır. Dış ticarete ilişkin en güncel veriler ihracat ve ithalattaki daralmanın durduğunu, baz etkisinden kaynaklı olarak bir miktar artışa geçtiğini göstermektedir. 2010 yılı ilk 11 ayında ithalat ve ihracat bir önceki yıla kıyasla sırasıyla % 17,2 ve % 13,5 oranlarında artmıştır.

Yıl	Milyar SEK						Milyar \$					
	İthalat	Değişim	İhracat	Değişim	Denge	Hacim	Ortalama Kur	İthalat	İhracat	Denge	Hacim	
2001	663	-1.0%	807	0%	144	1,470	10.33	64	78	14	142	
2002	657	-1.0%	806	0%	149	1,463	9.72	68	83	15	150	
2003	679	3.0%	826	2%	147	1,505	8.09	84	102	18	186	
2004	739	9.0%	905	10%	166	1,644	7.35	101	123	23	224	
2005	833	13.0%	971	7%	139	1,804	7.48	111	130	19	241	
2006	940	13.0%	1,089	12%	151	2,029	7.38	127	148	20	275	
2007	1,022	9.0%	1,141	5%	121	2,163	6.76	151	169	18	320	
2008	1,084	6.0%	1,195	5%	111	2,279	6.58	165	182	17	346	
2009	901	-16.9%	993	-16.9%	92	1,894	7.98	113	124	12	237	
2010	1,057	17.3%	1,136	14.4%	79	2,192	7.07	149	161	11	310	
2010-01	71	-22.7%	78	-22.8%	8	149	7.14	10	11	1	21	
2011-01	88	24.0%	97	23.6%	9	185	6.68	13	15	1	28	

Çoğunluğu yerel yönetimlerde olmak üzere, toplam çalışanların %34'ü kamu sektöründe çalışmaktadır. Kamu harcamaları diğer kuzey Avrupa ülkelerindeki gibi yüksektir ve GSYİH'in %54'ünü oluşturmaktadır. Tarım, ormancılık ve balıkçılık GSYİH'in %1.6'sını, imalat, madencilik, altyapı hizmetleri ve inşaat %30.5'ini, hizmetler sektörü (kamu hizmetleri dahil olmak üzere) %68'ini oluşturmaktadır. Kamu sektörü hizmetlerin %28'ini oluşturmaktadır.

1990'lardan beri hızla büyüyen ithalat sektörü ekonominin gelişmesine katkıda bulunan başlıca faktörler arasındadır. İhraç edilen ürünler geleneksel ihraç malları olan çelik ve kağıt ürünlerinden telekomünikasyon ve bilişim teknolojisi ürünlerine doğru geçiş yapmıştır. Bu geçiş İsveç ihracat sektörünü uluslararası dalgalanmalara karşı daha dayanıklı hale getirmiştir. Bununla birlikte, İsveç'in ithalat ücretleri artmış, ihracatlar daha az gelir getirir olmuştur. 1995-2003 tarihleri arasında ihracat fiyatları %4 düşerken, ithalat fiyatları %11 artmıştır.

Telia Sonera, İsveç'in gelişmiş telekomünikasyon sektöründe çok büyük bir paya sahip şirkettir. Telia, 1993 yılında telekomünikasyon sektörünün liberalleşmesinin ardından artan rekabete rağmen pazardaki yerini koruyabilmiş, uluslararası pazarda daha aktif hale gelmiştir.

İsveç ekonomisi 1991-1993 yılları arasında yaşanan durgunluktan beri önemli gelişmeler kaydetmiş, Avrupa Ekonomik ve Parasal Birliği (EMU)'nin üçüncü safhası kapsamında Euro'ya geçiş yapmak için yeterli duruma gelmiştir. Ülke, Danimarka ve İngiltere'nin aksine Euro'ya geçiş yapmamak için hiçbir protokol veya özel anlaşma imzalamamış fakat Eylül 2003'te yapılan ulusal referandumda %53'lük bir çoğunlukla Euro'ya geçmemeyi seçmiştir.

İsveç resmi ekonomi politikasının başlıca hedefleri istikrarlı bir kamu maliyesi ile düşük enflasyondur. T.C Stockholm Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği 2007 yılı raporuna göre diğer belirleyici unsurlar yüksek vergi sistemi ve kayıtlı işsizliği düşük tutmaya yönelik olarak hizmet içi eğitimi de içeren çok yönlü işgücü piyasası politikasıdır. Hükümetten tamamen bağımsız olan İsveç Merkez Bankası "Riksbank"ın başlıca para politikası hedefi ise enflasyonu % 2 seviyesinde (% 1 - 3 aralığında) tutmaktır. 2007 yılında %2.2 olan enflasyon oranının 2008'de 3.1'e çıkacağı, 2009'da tekrar düşerek %2.5 seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir. İthalat ve ihracat bir önceki yıla kıyasla sırasıyla % 17,2 ve % 13,5 oranlarında artmıştır.

## AYLIK İHRACAT

Ay	Milyon SEK			Aylık Ortalama Kur			Milyon \$		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Ocak	77,800	78,400	96,900	8.11	7.14	6.68	9,597	10,979	14,515
Şubat	80,900	81,800		8.52	7.27		9,496	11,251	
Mart	91,100	99,400		8.57	7.17		10,630	13,873	
Nisan	81,900	92,300		8.25	7.21		9,924	12,809	
Mayıs	78,300	91,000		7.76	7.70		10,089	11,819	
Haziran	91,400	106,700		7.75	7.84		11,788	13,615	
Temmuz	75,300	89,300		7.70	7.45		9,780	11,992	
Ağustos	74,200	85,300		7.17	7.30		10,353	11,679	
Eylül	88,300	102,900		7.01	7.07		12,601	14,548	
Ekim	86,100	100,600		6.95	6.68		12,382	15,070	
Kasım	84,800	105,900		6.95	6.82		12,195	15,537	
Aralık	82,300	102,000		7.12	6.86		11,552	14,872	



## AYLIK İTHALAT

Ay	Milyon SEK			Aylık Ortalama Kur			Milyon \$		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Ocak	70,600	70,900	87,900	8.11	7.14	6.68	8,709	9,928	13,167
Şubat	71,700	81,200		8.52	7.27		8,416	11,168	
Mart	82,500	92,200		8.57	7.17		9,627	12,868	
Nisan	73,200	85,400		8.25	7.21		8,869	11,851	
Mayıs	69,000	88,300		7.76	7.70		8,891	11,469	
Haziran	74,000	95,300		7.75	7.84		9,544	12,161	
Temmuz	66,200	79,000		7.70	7.45		8,598	10,609	
Ağustos	68,800	88,100		7.17	7.30		9,600	12,063	
Eylül	82,800	94,800		7.01	7.07		11,816	13,403	
Ekim	81,000	94,400		6.95	6.68		11,648	14,141	
Kasım	83,000	95,900		6.93	6.82		11,983	14,070	
Aralık	77,300	91,100		7.12	6.86		10,850	13,283	

### İsveç'in İhracatının 2010 Yılında Bölgelere Göre Dağılımı

	(Milyon SEK)		% Pay	% Değişim	(Milyon \$)	
	2009	2010	2010	2009/2010	2009	2010
<b>Toplam</b>	<b>996,488</b>	<b>1,136,107</b>	<b>100.0</b>	<b>14.0</b>	<b>130,201</b>	<b>156,933</b>
<b>Avrupa</b>	<b>733,858</b>	<b>818,307</b>	<b>72.0</b>	<b>11.5</b>	<b>95,885</b>	<b>113,035</b>
AB-27	581,862	650,763	57.3	11.8	76,026	89,891
Avro Bölgesi-16	382,098	426,630	37.6	11.7	49,925	58,931
Diğer Avrupa	151,996	167,544	14.7	10.2	19,860	23,143
<b>Africa</b>	<b>32,544</b>	<b>36,950</b>	<b>3.3</b>	<b>13.5</b>	<b>4,252</b>	<b>5,104</b>
Kuzey Afrika	14,004	16,270	1.4	16.2	1,830	2,247
Batı Afrika	4,990	6,310	0.6	26.5	652	872
Diğer Afrika	13,549	14,370	1.3	6.1	1,770	1,985
<b>Amerika</b>	<b>94,308</b>	<b>123,533</b>	<b>10.9</b>	<b>31.0</b>	<b>12,322</b>	<b>17,064</b>
Kuzey Amerika	73,020	95,163	8.4	30.3	9,541	13,145
Orta ve Güney Amerika	21,288	28,370	2.5	33.3	2,781	3,919
<b>Asya</b>	<b>119,191</b>	<b>136,771</b>	<b>12.0</b>	<b>14.7</b>	<b>15,573</b>	<b>18,892</b>
Orta ve Yakın Doğu	25,729	29,920	2.6	16.3	3,362	4,133
Diğer Asya	93,462	106,851	9.4	14.3	12,212	14,760
<b>Okyanusya ve D.Bölg.</b>	<b>13,723</b>	<b>16,531</b>	<b>1.5</b>	<b>20.5</b>	<b>1,793</b>	<b>2,283</b>

### İsveç'in İthalatının 2010 Yılında Bölgelere Göre Dağılımı

	(Milyon SEK)		% Pay	% Değişim	(Milyon \$)	
	2009	2010	2010	2009/2010	2009	2010
<b>Toplam</b>	<b>912,927</b>	<b>1,066,359</b>	<b>100.0</b>	<b>16.8</b>	<b>119,283</b>	<b>147,299</b>
<b>Avrupa</b>	<b>759,943</b>	<b>889,452</b>	<b>83.4</b>	<b>17.0</b>	<b>99,294</b>	<b>122,862</b>
AB-27	628,419	722,834	67.8	15.0	82,109	99,847
Avro Bölgesi-16	430,152	497,066	46.6	15.6	56,203	68,661
Diğer Avrupa	131,524	166,618	15.6	26.7	17,185	23,015
<b>Africa</b>	<b>10,850</b>	<b>6,436</b>	<b>0.6</b>	<b>-40.7</b>	<b>1,418</b>	<b>889</b>
Kuzey Afrika	2,266	2,191	0.2	-3.3	296	303
Batı Afrika	1,014	696	0.1	-31.4	132	96
Diğer Afrika	7,570	3,549	0.3	-53.1	989	490
<b>Amerika</b>	<b>50,296</b>	<b>51,997</b>	<b>4.9</b>	<b>3.4</b>	<b>6,572</b>	<b>7,182</b>
Kuzey Amerika	38,396	37,050	3.5	-3.5	5,017	5,118
Orta ve Güney Amerika	11,900	14,947	1.4	25.6	1,555	2,065
<b>Asya</b>	<b>88,775</b>	<b>114,263</b>	<b>10.7</b>	<b>28.7</b>	<b>11,599</b>	<b>15,783</b>
Orta ve Yakın Doğu	2,074	3,214	0.3	55.0	271	444
Diğer Asya	86,701	111,050	10.4	28.1	11,328	15,340
<b>Okyanusya ve D.Bölg.</b>	<b>3,062</b>	<b>4,211</b>	<b>0.4</b>	<b>37.5</b>	<b>400</b>	<b>582</b>

## İsveç'in SITC Ürün Gruplarına Göre 2010 Yılında İhracatı

Ürün Grubu	(Milyon SEK)		% Pay	% Değişim	(Milyon \$)	
	2009	2010	2010	2009/2010	2009	2010
<b>TOPLAM</b>	<b>996,488</b>	<b>1,136,107</b>	<b>100.0</b>	<b>14.0</b>	<b>130,201</b>	<b>156,933</b>
<i>Orman ve Kağıt Ürünleri</i>	123,222	128,874	11.3	4.6	16,100	17,802
Orman Ürünleri	25,090	26,023	2.3	3.7	3,278	3,595
Kağıt Hamuru ve Atık Kağıt	15,225	19,522	1.7	28.2	1,989	2,697
Kağıt, Kağıt Ürünleri	77,063	77,564	6.8	0.7	10,069	10,714
<i>Madenler</i>	90,507	124,500	11.0	37.6	11,826	17,197
Demir Cevheri ve Konsantreleri	9,995	18,433	1.6	84.4	1,306	2,546
Demir ve Çelik	41,675	57,047	5.0	36.9	5,445	7,880
İçinde Demir Olmayan Madenler	18,482	25,503	2.2	38.0	2,415	3,523
<i>Kimyasallar, Kauçuk Ürünleri</i>	140,316	145,300	12.8	3.6	18,334	20,071
Organik/inorganik Kimyasallar	14,418	16,393	1.4	13.7	1,884	2,264
Eczacılık Ürünleri	67,966	66,561	5.9	-2.1	8,880	9,194
Plastik	23,578	26,763	2.4	13.5	3,081	3,697
<i>Mineral Yakıtlar, Elektrik Akımı</i>	65,726	85,784	7.6	30.5	8,588	11,850
Petrol Ürünleri	60,102	77,474	6.8	28.9	7,853	10,702
<i>Makinalar, Ulaşım Araçları</i>	441,763	511,162	45.0	15.7	57,721	70,608
Metal Mamulleri	27,811	32,457	2.9	16.7	3,634	4,483
Endüstriyel Makinalar	154,222	169,690	14.9	10.0	20,151	23,440
Elektronik, Telekomünikasyon	139,143	161,972	14.3	16.4	18,180	22,374
Karayolu Taşıtları	82,608	107,822	9.5	30.5	10,794	14,894
Binek Otomobilleri	33,574	38,426	3.4	14.5	4,387	5,308
Kamyonlar, Yük Araçları	12,711	19,054	1.7	49.9	1,661	2,632
Aksam ve Parçalar	29,698	41,122	3.6	38.5	3,880	5,680
Diğer Taşıma Ekipmanları	10,395	11,390	1.0	9.6	1,358	1,573
Aletler, Fotoğraf/Optik	27,583	27,830	2.4	0.9	3,604	3,844
<i>Diğer Ürünler</i>	134,954	140,488	12.4	4.1	17,633	19,406
Gıda, İçecek, Tütün	49,543	53,821	4.7	8.6	6,473	7,434
Tekstil, Giyim, Ayakkabı	19,499	20,886	1.8	7.1	2,548	2,885
Mobilya	16,279	16,277	1.4	0.0	2,127	2,248

## İsveç'in SITC Ürün Gruplarına Göre 2010 Yılında İthalatı

Ürün Grubu	(Milyon SEK)		% Pay	% Değişim	(Milyon \$)	
	2009	2010	2010	2009/2010	2009	2010
<b>TOPLAM</b>	<b>912,927</b>	<b>1,066,359</b>	<b>100.0</b>	<b>16.8</b>	<b>119,283</b>	<b>147,299</b>
<i>Orman ve Kağıt Ürünleri</i>	28,567	32,121	3.0	12.4	3,733	4,437
<i>Madenler</i>	73,561	96,883	9.1	31.7	9,611	13,383
Demir Cevheri ve Konsantreleri	30,553	43,313	4.1	41.8	3,992	5,983
Demir ve Çelik	15,668	22,166	2.1	41.5	2,047	3,062
İçinde Demir Olmayan Madenler	11,218	15,525	1.5	38.4	1,466	2,145
<i>Kimyasallar, Kauçuk Ürünleri</i>	125,736	133,326	12.5	6.0	16,429	18,417
Metal İçerikleri	33,354	35,008	3.3	5.0	4,358	4,836
Eczacılık Ürünleri	31,281	29,823	2.8	-4.7	4,087	4,120
Plastik	23,550	26,271	2.5	11.6	3,077	3,629
Kauçuk ve kauçuk türevleri	10,344	13,075	1.2	26.4	1,352	1,806
<i>Mineral Yakıtlar, Elektrik Akımı</i>	105,606	144,114	13.5	36.5	13,798	19,907
<i>Ham Petrol</i>	56,284	74,864	7.0	33.0	7,354	10,341
Petrol Ürünleri	34,047	45,111	4.2	32.5	4,449	6,231
<i>Makinalar, Nakliye Araçları</i>	377,607	451,850	42.4	19.7	49,338	62,415
Metal Mamulleri	25,348	28,486	2.7	12.4	3,312	3,935
Endüstriyel Makinalar	96,698	108,305	10.2	12.0	12,635	14,960
Elektronik, Telekomünikasyon	147,765	178,067	16.7	20.5	19,307	24,597
Karayolu Taşıtları	76,380	103,667	9.7	35.7	9,980	14,320
Binek Otomobilleri	34,474	47,651	4.5	38.2	4,504	6,582
Aksam ve Parçalar	28,840	37,885	3.6	31.4	3,768	5,233
Diğer Taşıma Ekipmanları	7,630	8,567	0.8	12.3	997	1,183
Aletler, Fotoğraf/Optik	23,787	24,757	2.3	4.1	3,108	3,420
<i>Diğer Ürünler</i>	201,849	208,066	19.5	3.1	26,373	28,741
Gıda, İçecek, Tütün	92,394	94,867	8.9	2.7	12,072	13,104
Tekstil, Giyim, Ayakkabı	44,068	46,863	4.4	6.3	5,758	6,473
Mobilya	14,128	15,214	1.4	7.7	1,846	2,102

## İsveç'in 2010 Yılı İhracatında İlk 30 Ülke

2010	2009	Ülke	(Milyon SEK)		2010	2010/2009	(Milyon \$)	
			2009	2010			2009	2010
		<b>Toplam</b>	<b>996,488</b>	<b>1,136,107</b>	<b>100.0</b>	<b>14.0</b>	<b>130,201</b>	<b>156,933</b>
1	2	Almanya	101,428	113,285	10.0	11.7	13,253	15,648
2	1	Norveç	105,734	113,204	10.0	7.1	13,815	15,637
3	3	İngiltere	73,874	84,227	7.4	14.0	9,652	11,634
4	5	ABD	63,756	83,331	7.3	30.7	8,330	11,511
5	4	Danimarka	72,855	74,267	6.5	1.9	9,519	10,259
6	6	Finlandiya	63,571	70,347	6.2	10.7	8,306	9,717
7	8	Hollanda	46,662	56,104	4.9	20.2	6,097	7,750
8	7	Fransa	50,529	55,554	4.9	9.9	6,602	7,674
9	9	Belçika	36,498	46,013	4.1	26.1	4,769	6,356
10	10	Çin	31,298	35,545	3.1	13.6	4,089	4,910
11	11	İtalya	30,434	32,727	2.9	7.5	3,976	4,521
12	12	Polonya	25,164	29,012	2.6	15.3	3,288	4,007
13	13	İspanya	23,902	22,937	2.0	-4.0	3,123	3,168
14	14	Rusya	14,034	20,853	1.8	48.6	1,834	2,880
15	15	Avusturya	12,777	15,081	1.3	18.0	1,669	2,083
16	18	Japonya	12,541	14,314	1.3	14.1	1,639	1,977
17	16	Türkiye	12,773	13,406	1.2	5.0	1,669	1,852
18	17	Hindistan	12,750	13,155	1.2	3.2	1,666	1,817
19	20	Suudi Arabistan	9,469	10,799	1.0	14.0	1,237	1,492
20	25	Brezilya	6,624	10,793	0.9	62.9	865	1,491
21	21	Avusturya	9,289	10,566	0.9	13.7	1,214	1,460
22	22	Kanada	8,636	10,550	0.9	22.2	1,128	1,457
23	23	Güney Afrika	8,075	10,512	0.9	30.2	1,055	1,452
24	19	İsviçre	9,816	10,195	0.9	3.9	1,283	1,408
25	28	Estonya	6,045	8,909	0.8	47.4	790	1,231
26	24	Güney Kore	6,869	8,379	0.7	22.0	897	1,157
27	26	Çek C.	6,339	8,087	0.7	27.6	828	1,117
28	27	Singapur	6,264	7,956	0.7	27.0	818	1,099
29	29	Mısır	5,889	6,800	0.6	15.5	769	939
30	32	Meksika	4,676	5,936	0.5	26.9	611	820

## İsveç'in 2010 İthalatında İlk 30 Ülke

2010	2009	Ülke	(Milyon SEK)		2010	2010/2009	(Milyon \$)	
			2009	2010			2009	2010
			<b>912,927</b>	<b>1,066,359</b>	<b>100.0</b>	<b>16.8</b>	<b>119,283</b>	<b>147,299</b>
1	1	Almanya	164,402	193,572	18.2	17.7	21,481	26,739
2	2	Norveç	82,518	96,247	9.0	16.6	10,782	13,295
3	3	Danimarka	81,976	88,336	8.3	7.8	10,711	12,202
4	4	Hollanda	58,788	69,157	6.5	17.6	7,681	9,553
5	5	İngiltere	51,190	60,536	5.7	18.3	6,688	8,362
6	6	Finlandiya	47,273	56,520	5.3	19.6	6,177	7,807
7	11	Rusya Fed.	31,492	50,753	4.8	61.2	4,115	7,011
8	7	Fransa	45,881	49,224	4.6	7.3	5,995	6,799
9	10	Çin	34,678	43,250	4.1	24.7	4,531	5,974
10	8	Belçika	35,350	41,506	3.9	17.4	4,619	5,733
11	9	ABD	34,901	33,919	3.2	-2.8	4,560	4,685
12	12	İtalya	28,259	31,184	2.9	10.4	3,692	4,308
13	13	Polonya	27,732	30,908	2.9	11.5	3,623	4,269
14	22	Güney Kore	6,847	15,484	1.5	126.1	895	2,139
15	14	Japonya	14,105	15,022	1.4	6.5	1,843	2,075
16	17	İrlanda	11,479	13,741	1.3	19.7	1,500	1,898
17	15	İspanya	11,659	12,892	1.2	10.6	1,523	1,781
18	16	Çek C.	11,641	12,884	1.2	10.7	1,521	1,780
19	21	Estonya	7,027	12,023	1.1	71.1	918	1,661
20	18	Avusturya	10,425	11,779	1.1	13.0	1,362	1,627
21	19	İsviçre	8,932	9,390	0.9	5.1	1,167	1,297
22	20	Hong Kong	7,939	8,982	0.8	13.1	1,037	1,241
23	24	Slovakya	6,485	8,108	0.8	25.0	847	1,120
24	25	Türkiye	6,399	7,728	0.7	20.8	836	1,067
25	23	Macaristan	6,720	6,928	0.6	3.1	878	957
26	26	Letonya	5,624	5,697	0.5	1.3	735	787
27	29	Hindistan	4,186	5,647	0.5	34.9	547	780
28	30	Litvanya	4,168	5,636	0.5	35.2	545	779
29	27	Tayvan	4,766	5,464	0.5	14.6	623	755
30	31	Tayland	3,762	4,178	0.4	11.1	492	577

## YABANCI SERMAYE

Serbest ticaret ve uluslararası sermaye hareketlerini her zaman teşvik edici bir ülke olan İsveç'in yabancı yatırıma açık bir tavrı vardır. Ülke endüstrisi dışa açılımını erken bir tarihte gerçekleştirmiş olup, İsveç firmaları uluslararası pazarda etkindirler.

Ülkede sanayiye geliştirmek adına İsveç'li firmalara sunulan bütün olanaklardan yabancı yatırımcılar da faydalanabilmektedir. Son yıllarda yabancı yatırımlar konusunda kalan kısıtlamaların büyük çoğunluğu kalkmış, genel olarak yatırımlar izin almaya gerek kalmadan yapılabilmektedir. Yabancı firmalar İsveç'li firmaları resmi bir izin olmaksızın satın alabilir fakat balıkçılık, sivil havacılık, ulaşım ve iletişim sektörlerinde faaliyetler denetlemelere tabidir. İsveç telekomünikasyon ve elektrik sektörünün liberalizasyonunda dünyada öncü sıradadır, fakat ecza ürünleri ve alkollü içeceklerin perakende satışları devletin tekelinde olup, yabancı yatırımları engellemektedir.

<b>Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımı Stoku (Milyar ABD \$)</b>			
<b>Kaynak Ülke</b>		<b>Sektör</b>	
ABD	35.5	Eczacılık ürünleri ve kimyasallar,	44.9
Hollanda	32.9	Makina ve ekipmanları	20.1
İngiltere	27.2	Kağıt hamuru ve kağıt	6.9
Finlandiya	16.0	Gıda	6.2
Almanya	18.0	Diğer İmalat	16.8
Norveç	12.3	Enerji	18.0
Danimarka	8.0	Ticaret	8.1
Belçika	7.7	İnşaat	9.4
Lüksemburg	6.4	Ulaştırma ve telekomünikasyon	12.3
İsviçre	6.2	Bankacılık ve finans	22.9
Diğer	17.4	Diğer hizmetler	19.1
<b>Toplam</b>	<b>184.8</b>	<b>Toplam</b>	<b>184.8</b>

Kaynak: Stockholm Ticaret Müşavirliği

İsveçli firmalar ve kişiler tarafından yurtdışına yapılan doğrudan veya portföy yatırımlarıyla ilgili hiçbir kısıtlama bulunmamaktadır. Yabancı yatırımcılar İsveç'te hisse senetleri alabilir fakat bazı firmaların yönetmelikleri doğrultusunda yabancı alımları sermayenin %40'ı veya Yönetim Kurulu oylarının %20'si ile kısıtlanmıştır. İsveç'in doğrudan yabancı yatırımları 1990'larda önemli derecede artarak, 2006'da 12 milyar doları geçmiştir. İsveç'teki doğrudan yatırımlar 2000-2005 yılları arasında 77 milyar dolardan 172 milyar dolara yükselmiştir. 1990'lardan beri İsveç'e yapılan yabancı yatırımlar çoğunlukla Avrupa kaynaklı olup 2000-2005 yılları arasında %65'lik bir pay sahibi olmuşlardır. Başlıca yatırımcılar Almanya (%18), Finlandiya (%16), Norveç, Danimarka, ABD, Hollanda ve İngiltere'dir. İsveç'in doğrudan yatırım yaptığı başlıca ülkeler ise Baltık ülkeleri, İngiltere, Polonya, Çek Cumhuriyeti olup 2005 itibarıyla doğrudan yatırımların %55'i AB ülkelerine yöneliktir.

İsveç'teki doğrudan yatırımların çoğunluğu imalat sektöründe yapılmakta, 2004 yılında kimyasal, ormancılık ve mühendislik sektörleri hem iç hem dış yatırımların %50'sini oluşturmuştur. Son yıllarda, hizmetler sektörü; özellikle bilişim teknolojileri, elektronik, mali ve kurumsal hizmetler önemli bir rol oynamaya başlamıştır.

2005 yılı itibarıyla, İsveç'li yatırımcılar, çoğunluğu yabancı hisseler ve yatırım fonlarında olmak üzere 388 milyar dolar değerinde yabancı portföye sahiptirler.

## SEKTÖREL BAKIŞ

### Tarım

Yüzölçümü olarak Avrupa'nın en büyük ülkelerinden olmasına rağmen ülkenin sadece %10'luk bir kısmı kullanılabilir tarım alanlarıdır. İsveç'in yarısı ormanlarla, üçte biri dağ, göl ve bataklıklarla kaplıdır. Ülkenin kuzey kısmı sert hava koşulları yüzünden tarıma elverişli olmayıp, tarım büyük çoğunlukla güneyde ve merkezde yapılmaktadır. Tarımın GSYİH'ye katkısı %1 civarındadır. Buna rağmen, üretim fazla olup, ihtiyacın yaklaşık %80'i yerli üretim tarafından karşılanmaktadır. İsveç tarım arazisi azlığından dolayı, tarım ürünleri ihracatında önemli bir rol oynayamamaktadır, fakat yüksek verimli üretimi ve organik ürünler konusunda uzmanlaşması ülkeye bu konuda bir avantaj kazandırmıştır.

Tarımla uğraşan nüfus oldukça yaşlı olup (%63'ü 50 yaş üzeri) bu sektörde istihdam düşüştür. Hububat üretimi ve hayvancılık başlıca üretim faaliyetidir, süt ve süt ürünleri de önemli üretim kollarıdır. 2006 yılı itibarıyla İsveç'in dış ticaretinde tarım ürünleri ithalatta % 8.1, ihracatta % 3.7 paya sahiptir.

Son on yılda yapılan yapısal değişiklikler çiftlik sayısının azalarak, çiftlik boyutlarının büyümesine sebep olmuştur. Çiftlik sayısı 1950'lerden beri 280,000'den 2005'te 75,000'e düşmüş, çoğu aile firması şeklinde yürütülmektedir. Avrupa Birliği sübvansiyonları tarım gelirinin 3'te birini oluşturmakta ve üretim fazlalarını önlemeye yöneliktir.

## **Ormancılık**

İsveç'in yüzölçümünün %52'si kullanılabilen orman arazisi olarak adlandırılmış, orman arazisi genişliği bakımından Finlandiya'dan sonra Avrupa'da ikinci sıradadır. Ülke odun, kağıt hamuru ve kağıt sektörlerinde liderdir ve %4'lük bir payla İsveç GSYİH'si için önemli bir gelir teşkil etmekte, toplam ihracatın da %13'ünü oluşturmaktadır.

Tarım gibi, ormancılık sektörü de değişim geçirmiş, küçük boylu firmalar ve istihdam önemli ölçüde azalmıştır. Sektörün önemli şirketlerinden İsveç-Finlandiya ortaklığı olan Stora Enso, üretim miktarı bakımından dünyanın en büyük kağıt ve kağıt hamuru üreticilerindedir.

Endüstri kullanımına yönelik özel mülkiyetli orman plantasyonları mevcuttur. Diğer önemli firmalar Bergvik, SCA, Holmen ve devlete ait olan Sveaskog'dur.

## **Sanayi**

Bu sektörde ürün yelpazesi geniş, uluslararası faaliyetler yoğun olup, sanayi üretiminin %65'i ihraç edilmektedir. Sanayi imalatının payı İsveç'te giderek azalmaktadır. 2006 yılı rakamlarına göre GSYİH içerisinde %18.25, toplam istihdamda %16 paya sahiptir. İmalatta üretimin %50'sini makina, taşıma ekipmanları, telekomünikasyon gibi mühendislik ürünleri, %20'sini orman ürünleri, %15'ini eczacılık ve kimya sanayii, %7'sini gıda işleme, %5'ini demir-çelik ürünleri oluşturmaktadır.

2000-2006 döneminde en fazla kimyasallar ve kimyasal ürünler, motorlu taşıtlar, römork ve yarı römorklar, sermaye malları, makina ve ekipmanları, radyo, televizyon ve haberleşme cihazları üretiminde artış görülmüş, üretimi en fazla düşüş gösteren ürünler ise kömür madeni, elektrik, gaz ve su, diğer ulaştırma araçları, mobilya, plastik ve plastik ürünleri ile dayanıklı tüketim malları sektörlerinde olmuştur.

## **Ulaştırma ve Telekomünikasyon**

İsveç'in ulaştırma altyapısı oldukça gelişmiş olup, 139,000 km umumi, 75,000 km devlet destekli özel karayolu, 33,000 km'lik de bisiklet yolu ve kaldırım bulunmaktadır. Otomobil kullanımı bakımından ise Avrupa ülkeleri arasında sekizinci sıradadır.

Ülkenin 19 havaalanı, çoğunlukla yurtiçi taşımacılık yapmakta, Stockholm Arlanda Havaalanı toplam hava trafiğinin %60'ını gerçekleştirmektedir. 70'in üzerinde havayolu şirketi Arlanda Havaalanı'nı kullanmakta olup, İsveç, Danimarka, Norveç ortaklığı olan İskandinavya Havayolları (SAS) iç ve dış hatlarda lider konumda bulunmaktadır.

Telekomünikasyon altyapısı çok gelişmiş olan İsveç'te, cep telefonu, sabit telefon, bilgisayar ve internet kullanımı çok yaygındır. Nüfusun 7.5 milyonu internet bağlantısına sahiptir, %80'inin ise evinde bilgisayarı bulunmaktadır. Telekomünikasyon hizmetleri 1993 yılında serbestleştirilmiştir. Başlıca firmalar TeliaSonera, Tele2, Telenor, Spring Mobil ve Tre'dir.

Bilgi ve iletişim teknolojisi son yıllarda en güçlü sektörlerden birisi haline gelmiş, istihdamın %20'sini ve ihracatın %15'ini oluşturmaktadır. Kablosuz iletişim, yazılım geliştirme, mikroelektronik alanlarında liderdir.

### **Hizmetler**

Hizmetler sektörü GSYİH içinde %41 paya sahiptir. En önemli faaliyet kolları %40 payla emlakçılık, %24'le toptan ve perakende ticaret, %15'le ulaştırma ve iletişim ile %9'la finansal aracılık hizmetleridir.

İsveç gelişmiş bir finans sistemine sahiptir. İsveç'te toplam 26'sı ticari banka, 28'i yabancı banka, 71'i yatırım bankası ve 2'si kredi kooperatifi olmak üzere toplam 127 banka faaliyet göstermektedir. Toplam varlıkların %80'i dört büyük grubun elindedir (Nordea, Svenska Handelsbanken, SEB ve Swedbank).

İsveç'in turizm sektörü son 10 yılda önemli ölçüde gelişmiş, fakat GSYİH içerisinde %3 payla diğer Avrupa ülkelerinin gerisinde kalmıştır.

### **Enerji**

1970'lerdeki petrol krizi sırasında ülkenin ithalata bağımlılığı yüksek derecede artmış, bu sebeple yüksek enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla kapasite artırımına başlanmış, nükleer enerjiye yatırım yapılmıştır. Ülkenin önemli petrol, gaz ve kömür rezervi bulunmadığından, enerji hammaddesinin %70'i ithal edilmektedir. Ülkedeki petrol tüketimi 1970'lerden beri %40 oranında düşmüş, ısınma ihtiyacı nükleer ve hidro güç ile bio yakıttan elde edilen elektrikle karşılanmaya başlanmıştır. Yerli elektrik üretiminin tamamına yakın kısmı nükleer ve hidro santrallerle sağlanmaktadır.

### **Doğal Kaynaklar ve Madencilik**

Son 50-60 yılda ormancılık ve madenciliğin önemi göreceli olarak azalmış olmakla birlikte doğal kaynaklar ülke ekonomisinde halen önemli bir role sahiptir. Başlıca ladin ve çam olmak üzere İsveç topraklarının yaklaşık yarısı ormanlarla kaplıdır. İsveç, orman ürünleri ihracatı bakımından Kanada ve Finlandiya'nın ardından dünyada üçüncü sırada yer almaktadır. Maden cevherleri ve hidroelektrik güç ülkenin diğer önemli doğal zenginlik kaynaklarıdır.

### **Otomotiv**

İsveç dünyanın en büyük ağır iş makinası ve otomobil üreticisi ülkeleri arasındadır. Otomotiv sektöründe büyük üreticiler Volvo, Scania ve Saab Automobile olup, 140,000 kişi bu sektörde istihdam edilmektedir. İsveç'in başlıca rakipleri maliyetin düşük olduğu gelişmekte olan ülkelerdir fakat diğer sektörlerin aksine, üretim başka ülkelere kaydırılmamış, işgücü azaltımına gidilmemiştir.

Son yıllarda otomotiv sanayii, İsveç ekonomisinde önemli bir rol oynamaya devam ederek, binek aracı ve iş makinaları ihracatını çok yüksek seviyelere ulaştırmıştır. Volvo ve Saab'ın üretimleri %7, ağır iş makinaları satışı da %24'lük bir artış göstermiştir. Üretilen binek araçların %85'i ile kamyonların %95'i ihraç edilmiştir.

## Türkiye-İsveç Ticari ve Ekonomik İlişkileri

1996 yılında Türkiye ve AB arasında gümrük birliğinin yürürlüğe girmesinin ardından, Türkiye ile İsveç arasındaki ticaret hacminde önemli bir artış sağlanmıştır.

Türkiye – İsveç Dış Ticareti (bin Dolar)			
Yıl	İhracat	İthalat	Denge
2011*	974 135	1 844 242	-870 107
2010	947 384	1 922 780	-975396
2009	750.329	1.886.555	-1.136.226
2008	918.787	1.908.963	-990.176
2007	882.761	1.716.253	-833.492
2006	787.315	1.488.104	-700.789
2005	661.535	1.427.141	-765.606
2004	560.610	1.118.403	-557.793
2003	457.504	822.161	-364.657
2002	295.847	535.068	-239.221
2001	214.138	543.864	-329.726
2000	199.588	1.439.757	-1.240.169

\*2011 yılı için Ocak-Ekim ayları verileri kullanılmıştır.

### Türkiye – İsveç Dış Ticareti 2009 / İhracat (Dolar)

CN	Tanım	TR	Toplam	TR Pay
8703	Binek otomobilleri	673.619	34.383.309	2,0%
6109	Tiştirler,fanilalar,diger iç giyim eşyasi-örtülmüş	547.550	2.617.544	20,9%
8544	Elektrik için izole tel,kablo,izole iletici,optik lif kablo	400.358	4.742.248	8,4%
8528	Monitörler ve televizyonlar	291.444	12.347.055	2,4%
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar	285.227	3.882.636	7,3%
6115	Külotlu çoraplar,taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler	242.120	1.068.284	22,7%
6104	Kadın,kız için takım giysi,ceket,pantolon,etek,şort-örtülmüş	236.844	1.254.426	18,9%
6204	Kadın,kız çocuklarına ait takım elbise,ceket,elbise,etek vb	211.236	3.079.209	6,9%
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	192.344	4.495.030	4,3%
6203	Erkek,çocuklara ait takım elbise,ceket,blazer,pantolon,şort	152.053	2.822.252	5,4%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri:	133.092	1.175.824	11,3%
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme) :	128.013	2.823.864	4,5%
8516	Isıtıcılar	116.453	3.794.284	3,1%
8708	87.01-87.05 pozisyonlardaki taşıtların aksam ve parçaları	110.017	27.307.208	0,4%
8474	Tarama, sıralama, ayırma, yıkama, ezme, öğütme vs için makine,	94.513	1.448.764	6,5%
2603	Bakır cevheri ve konsantreleri	91.187	3.838.536	2,4%
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları	74.801	2.123.510	3,5%
8422	Yıkama,temizleme,kurutma,doldurma vb işler için makina,cihaz	71.821	3.580.244	2,0%
2008	Diğer meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve yenilen diğer bitki parçaları	63.330	958.976	6,6%
2517	Çakıl taşı, kırılmış veya ezilmiş taşlar	58.655	97.551	60,1%



## Türkiye – İsveç Dış Ticareti 2009 / İthalat (Dolar)

CN	Tanım	TR	Toplam	TR Pay
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	3.477.656	49.550.531	7,0%
3004	Tedavi-koruma ilaçları-doze edilmiş,perakende satılabilir	1.481.250	55.899.946	2,6%
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	1.035.067	9.995.204	10,4%
4810	Bir/iki yüzü kaolin, inorganik madde sıvanmış kağıtlar	351.696	20.941.076	1,7%
4801	Gazete kağıdı (rulo veya tabaka)	339.470	8.037.611	4,2%
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygıtı	332.541	8.126.715	4,1%
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	213.574	5.770.648	3,7%
4703	Sodalı ve sülfatlı odun hamuru	213.059	12.525.175	1,7%
8430	Toprak, maden, cevheri taşıma, ayırma, seçme vb. iş makineleri	188.804	3.642.993	5,2%
4804	Kraft kağıt/kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	179.674	13.912.056	1,3%
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbomat içeren ticari amonyum karbonat	170.232	1.001.483	17,0%
7204	Demir-çelik ürünleri-Yassı	168.971	3.134.441	5,4%
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	165.495	4.998.561	3,3%
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	164.917	7.815.302	2,1%
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulü (600mm den geniş)	163.476	7.462.486	2,2%
4802	Sıvanmamış kağıt ve karton (perfore edilmemiş kart ve seritler)	163.362	15.137.691	1,1%
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri	160.568	1.632.460	9,8%
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	153.880	8.817.761	1,7%
7225	Alasımlı çeliklerden yassı hadde mamulü (genişlik 600mm.den çok)	140.557	7.737.820	1,8%
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	137.126	9.517.855	1,4%

İsveç yüksek satınalma gücü, liberal dış ticaret politikası ve sanayisinin ithalata aşırı bağımlı olması nedeniyle Türkiye için önemli potansiyele sahip bir pazardır. Türkiye'nin İsveç'e tekstil ve konfeksiyon ürünleri, taze, kuru veya dondurulmuş meyve ve sebze, konserve ve dondurulmuş gıda ürünleri, cam ve seramik ürünleri, mobilya, deri eşya, makina ve yan sanayi ürünleri gibi ürünlerin ihracatını artırma potansiyeli bulunmaktadır. Ayrıca, müteahhitlik hizmetleri alanında, her iki ülkenin de Doğu Avrupa'daki etkinliği göze alınarak işbirliği potansiyelinin bulunduğu düşünülebilir.

Stockholm Ticaret Müşavirliği'nin raporuna göre, bu potansiyeli gerçekleştirmek için önem verilmesi gereken hususlar arasında tanıtım faaliyetleri ve fuarlara katılım ile İsveç'te ofis kurarak ve mağaza açılarak yapılan yatırımlar bulunmaktadır. İsveç'teki iş çevrelerini Türkiye'deki yatırım imkanlarına artan bir ilgi göstermeye başlamışlardır.

### Türkiye'nin İsveç'deki Yatırımları

Şubat 2008'de maden, ferroalyaj, gübre, kimyasal, kömür, enerji, liman ve gemi işletmeciliği ile gemi inşaatı alanlarında faaliyet gösteren Yıldırım Şirketler Grubu, İsveç'te ferrokrom üreticisi Vargön Alloys AB adlı şirketi satın almıştır.

İsveç'te yerleşik olup ticaret yapan Türk işadamlarının firmalarının sayısı 500 civarında olup genellikle gıda ve tekstil alanlarında faaliyet göstermektedirler. Türk işadamları tarafından kurulan

KOBİ'ler, ülke genelindeki KOBİ'lerin %0,5'ini oluşturmaktadır. İsveç ile ticaret yapan başlıca Türk şirketleri EGS Ege Giyim Sanayii ve Dış Ticaret A.Ş., GDS Dış Ticaret A.Ş., RAM Dış Ticaret A.Ş., CAM Pazarlama A.Ş., Goodyear Lastikleri TAŞ, Yaşar Dış Ticaret A.Ş., Ericsson Telekomünikasyon A.Ş., KVK Mobil Telefon Sistemleri TAŞ, Gen-Pa Genel Pazarlama San.ve Tic.AŞ., Ereğli Demir ve Çelik Fab.AŞ'dir. İsveç'te ticaret yapan Türk firmaları ağırlıklı olarak otel-lokanta, servis, gıda, tekstil-hazır giyim, seyahat acentesi, elektronik, insan kaynakları alanlarında faaliyet göstermektedirler.

İsveç'te yaklaşık 3000 Türk işadama yaşamakta ve bunların kurmuş olduğu iki dernek bulunmaktadır. Türk-İsveç Ticaret Odası, iki ülke arasındaki ticaretin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 1997'de, Türkiyeli İş Adamları Birliği (TİAB) ise İsveç'te yaşayan Türk işadamlarını biraraya getirerek ticari gelişmeler sağlamak amacıyla 2003'te kurulmuştur.

### İsveç'in Türkiye'deki Yatırımları

İsveç'in Türkiye'de yaklaşık 271 milyon dolarlık doğrudan yatırımı bulunmaktadır. Ericsson 1800'lerin sonunda, Atlas Copco 1923'te, SKF 1928'de ve Volvo ile Scania 1933'te Türkiye'de ilk yatırımlarını yapmışlardır. Buna rağmen İsveç'in Türkiye'de çok yüksek seviyede yatırımı bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, **ABB Elektronik, Akzo Nobel, Alfa Laval, Assab, AstraZeneca, Atlas Copco, Elektrolux, Ericsson, H&M, Ikea, Kappahl, Lindex, Sandvik, Scania, SKF, Tetra Pak, Volvo** gibi İsveç kökenli bir çok büyük firmanın ülkemizde temsilcilik ofisi/irtibat bürosu bulunmaktadır. Sözkonusu firmalar enerji, telekomünikasyon, bilişim teknolojileri, inşaat, gayrimenkul, gıda sanayii, elektrik-elektronik sanayi, kimya sanayi, tekstil, medikal ve kozmetik ürünler, turizm sektöründe faaliyet göstermektedirler.

Ericsson, kendisi için büyük bir pazar oluşturan Türkiye'ye **4 milyar İsveç kronu** (660 milyon dolar) değerinde yatırım yapma kararı almış, bu çerçevede dijital santraller, radyo istasyonları ve diğer donanım malzemeleriyle ilgili olarak Turkcell'in GSM ağını genişletme çalışmaları yürütmektedir. Volvo, 'Volvo Otomotiv Türk' adı altında otomotiv yan sanayii üzerine yaptığı alımlarını Türkiye'den yapma kararı almış, Türkiye üzerinden Kafkasya'ya açılmayı planlamıştır. 2002 yılında, Turkcell'in %37.1'lik hissessine ortak olan Finlandiya'nın iletişim şirketi Sonera, İsveç'in telekomünikasyon şirketi Telia ile birleşmiştir.

İsveç-Amerikan ortaklığıyla kurulan ve emniyet kemeri ile hava yastığı başta olmak üzere otomotiv güvenlik sistemleri alanında çalışan Autoliv, 1997 yılında Türkiye'de emniyet sistemleri alanında faaliyet gösteren Cankor'un %40'unu satın aldı. 1999'da ise şirketin %100 hisseleri Autoliv'e geçti. 4.5 milyar doların üstünde cirosu olan şirketin Gebze'deki fabrikasında yaklaşık 1500 kişi çalışmaktadır.

Dünyada 200'den fazla mağazası olan IKEA, Türkiye'de açtığı dört mağaza için Mapa Mobilya ile ortak olmuş, yaklaşık 45 milyon Euro yatırım yapmıştır.

İsveç firmaları Skanska ve ABB, Türkiye'de Ilısu Barajı'nın yapımı için, müteahhit firma gruplarından oluşan konsorsiyumda yer almış, Skanska daha sonra projeden çekilmiştir. Konsorsiyum'da %24 payı bulunan Skanska'nın bu kararının nedeni resmi olarak açıklanmamıştır.

### İşbirliği Olanakları

Türkiye'den İsveç'e öncelikle tekstil, otomotiv yedek parçası ve gıda ürünleri ihracatı potansiyelinin yüksek olduğu, ayrıca Türk turizmi açısından İsveç'in potansiyel bir pazar olduğu işadamlarımız tarafından vurgulanmaktadır.

Türkiye ile İsveç arasında geliştirilmesi gereken öncelikli işbirliği alanları telekomünikasyon, enerji, otomotiv, yüksek teknoloji ürünleri, güvenlik sistemleri, ahşap ve orman ürünleri sanayii, sağlık, mobilya, cam ve seramik ürünleri, kuru ve dondurulmuş gıda ürünleri ve rehabilitasyon sektörleridir.

İsveç'teki ucuz maliyetli ve uzun vadeli finansman kaynaklarının Türkiye'deki altyapı ve yüksek teknoloji yatırım projelerine yönlendirilmesinde büyük önem vardır.

İsveç, İskandinav pazarının merkezi konumundadır. Yüksek satın alma gücü ve halkın yeni ürünlere açık olması bu pazarı Türk firmaları için cazip kılmaktadır. İsveç'te birçok çok uluslu şirket faaliyette bulunmaktadır. İsveç pazarına girecek firmaların, kalite ve fiyat düzeylerini göz önüne almaları yararlı olacaktır. Uluslararası fuarlarda yer alarak İskandinav pazarını tanımak, firmalar ile ticari bağlantı sağlamak ve Türk mallarını teşhir etmek imkanı da dikkate alınmalıdır.

## Anlaşmalar

- Ticaret Anlaşması (Haziran 1948)
- Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması (Ocak 1988)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (Nisan 1997)

İsveç'in AB üyesi olmasından dolayı, ikili ilişkilerde Gümrük Birliği anlaşması belirleyicidir.

## DeİK / Türk- İsveç İş Konseyi

**Kuruluş:** 1992

**Türk Kanadı Başkanı :** İshak Alaton, Alarko Holding A.Ş.

**Muhatap Kuruluş:** Exportradet – İsveç Ticaret Konseyi

**İsveç Kanadı Başkanı:** Erik Belfrage, Skandinaviska Enskilda Banken

Karşı kanat kuruluşu olan Exportradet ile DEİK arasında ortak iş konseyi faaliyetlerine altyapı oluşturacak düzenli iletişimin geliştirilmesi için çaba gösterilmektedir. Zaman zaman toplantı ve diğer düzenlemeler çerçevesinde işbirliği sürdürülmektedir. Nisan 2010'da imzalanmış olan Mutabakat Zaptı ile Erik Belfrage Türk-İsveç İş Konseyi Karşı Kanat Eş-Başkanlığı görevini üstlenmiştir.

Türk-İsveç İş Konseyi, özellikle ICT ve yüksek teknoloji alanında faaliyet gösteren İsveçli firmaları Türkiye'ye yatırım bazında çekme yönünde çaba sarfetmektedir. Telia Sonera, Ericsson gibi dünyanın önde gelen firmalarının ARGE merkezlerinin birinin Türkiye'de yerleşik olması hedeflenmektedir. Ayrıca Tübitak desteğiyle T.C Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan'ın İsveç'e resmi ziyareti vesilesiyle DEİK Türk-İsveç İş Konseyi ve Exportradet işbirliği ile 3 Nisan 2008 tarihinde Stockholm'de 'Türk-İsveç İş Forumu' düzenlenmiştir. AB 7. Çerçeve Programı kapsamında teknoloji geliştirmeye yönelik, İsveçli firmalar ile işbirliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır ve bu hedefle önümüzdeki dönemde Stockholm'de telekomünikasyon ve bilgi ve iletişim teknolojileri konulu bir forum düzenlenmesi planlanmaktadır.

## Şirket Kurma Esasları ve Yatırım Teşvikleri

Şirket kurma esasları, kurulmak istenen şirket türüne göre değişiklik göstermektedir. (Limited şirketi, şube, temsilcilik vs.) Limited şirketleri yabancı yatırımcılar ve İsveçli firmalar arasında en yaygın olarak görülen şirket türü olup, özel ve kamu olmak üzere ikiye ayrılırlar. Özel limited şirketleri için kuruluş sermayesi SEK 100,000 (16,500\$), kamu limitedler için ise SEK 500,000'dir. Aksi belirtilmediği takdirde yönetim kurulu üyelerinin yarısından fazlası Avrupa Ekonomik Alanı'nda ikamet etmelidir. Şirketin kurulması ortalama İsveç Şirket Kayıt Ofisi'nde (Bolagsverket) kayıt yapıldıktan sonraki iki hafta içinde gerçekleşir. Bir diğer seçenek, bir hukuk bürosu veya uzman danışmandan halihazırda (off the shelf) bir şirket olarak başvuru sürecini kısaltmaktır.

İsveçli bir şirket kurmadan İsveç'te iş yapmak isteyen firmalar bir şube açarak operasyonlarını yürütebilirler. İsveç idaresinden herhangi bir onay gerekmemekte, İsveç Şirket Kayıt Ofisi'nde kayıt olunması yeterlidir. Bu tür şirketler için minimum kuruluş sermayesi bulunmamakla birlikte hukuki şartlar da azdır fakat bazı vergi indirimlerinden muaf olup, kurulmaları limited şirketlere göre daha uzun sürebilir. Şubeler de, limited şirketler gibi, elde ettikleri kara göre vergilendirilirler.

İsveç'te temsilcilik kurmak için resmi onay gerekmemektedir. Temsilcilikler tüzel kişilik oluşturmadıkları için ticari faaliyetler yürütemez, sadece ana şirket adına irtibat, pazar araştırması ve promosyon çalışmalarında bulunabilirler. Kurumsal gelir vergisinden muaftırlar. Şirket kurmak amacıyla İsveç'te üç aydan fazla kalındığı takdirde oturma izni alınması şarttır.

İsveç'te haftalık çalışma saati 40 saattir. Fazla mesai 4 haftalık bir süre içinde 48 saatle kısıtlı olup, yılda 200 saati geçmemelidir.

İsveç Ekonomik ve Bölgesel Kalkınma Ajansı (Nutek) İsveç'in sanayi politikası alanındaki resmi makamı olup, firmaları teşvikler konusunda bilgilendirmekten de sorumludur. Firmalar için mali teşvikler çok çeşitli değildir fakat çalışanların işe alım ve eğitimi gibi konularda hibe, kredi ve kredi garantisi gibi teşvikler bulunmaktadır.

İsveç'in bölgesel yatırım hibeleri ve istihdam hibeleri olmak üzere başlıca iki mali teşvik programı bulunmaktadır. Firmalar istihdam hibesi veya bölgesel hibelerden sadece birinden faydalanma hakkına sahiptirler. İsveç'te belirlenmiş iki tane kalkınma bölgesi bulunmakta olup, Norrland bölgesinin neredeyse tamamını, Dalarna, Varmland, Orebro, Vastmanland, Kalmar, Vatsra, Gotaland bölgelerinin bir kısmını kapsamaktadırlar. Kalkınma bölgeleriyle ilgili detaylı bilgi İsveç İş Geliştirme Ajansı NUTEK'ten elde edilebilir.

Firmaların bölgesel yatırım sübvansiyonları veya hibelerden faydalanmak için belirlenmiş olan iki kalkınma bölgesinden (A ve B bölgeleri) birinde faaliyetlerini gösteriyor olması gerekmektedir. Aynı yatırım için hem bölgesel, hem istihdam hibesi almak mümkün değildir. A bölgesinde büyük çaplı ve bölge için stratejik olduğu düşünülen yatırımlara yardımcı olunur. B bölgesinde hibeler stratejik kalkınma amaçları olan, spesifik yatırımlara ayrılmıştır.

Hibeler endüstri, sinai hizmetler, ulusal bir pazara ulaşmayı hedefleyen hizmetler, turizm, kiraya verilecek bina inşaatı ve bölgesel iş geliştirme için önem taşıyan sektörlerdeki firmalara tahsis edilir.

Hibelerden faydalanabilmek için firmalar onaylı bir serbest muhasebeci ile çalışmalı, çalışma koşulları yeterli, sosyal sigortalar primi ortalamaya uygun olmalı ve din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmayan bir ortam yaratmalıdır. Bu koşullardan bir veya birkaçına uyulmadığı takdirde ödenen miktar geri alınabilir. Verilen hibelerin miktarını belirleyen unsurlar yatırım ve şirket türü ile faaliyet gösterilen coğrafi bölge olup, her başvuru ayrı bir değerlendirmeden geçer. Yaratılacak istihdam, büyüme ile bölgesel kalkınmaya yapılacak katkı göz önünde bulundurulur.

Bu tür bölgesel hibeler için, yatırım yapılmadan önce onay alınmalı, başvurular A bölgesi için il/ilçe idari kuruluna, B bölgesi için başvurular NUTEK'e, Vastra Götaland bölgesinde bölge idari kuruluna yapılmalıdır. Yatırım genel olarak sübvansiyon elde edildikten sonraki iki yıl içinde gerçekleştirilmelidir.

İstihdam hibeleri, bölgesel büyümeyi teşvik etmek ve dengeli bir kalkınma sağlamak amacıyla yaratılmış, A ve B kalkınma bölgelerinde yeni kurulan firmaların işe alımlarını finanse etmektedirler. Finansman için başvuran firmalar kar amacı gütmeli ve işsiz nüfus arasında uzun süreli istihdam yaratmayı hedeflemelidirler.

A bölgesinde mali yardımlar yeni kurulan firmalar ve işe alımı artıracak çalışmalar için hibe edilirken, B bölgesinde ise yardımlar sadece yeni kurulan firmalara yapılır. İstihdam hibeleri konusunda istisnai birkaç ilçe bulunmakta, bu yerlerle ilgili bilgi Nutek'in internet sitesinden ([www.nutek.se](http://www.nutek.se)) elde edilebilir.

Hibe edilecek miktar her başvurunun değerlendirilmesi sonucunda belirlenir ve istihdam ve büyümeye katkısı gözönünde bulundurulur. Hibe başvuruları işe alım başlamadan önce Nutek'e veya Vastra Götaland bölgesi için bölge idaresine yapılmalıdır.

## **Faydalı Adresler**

### **İsveç Ankara Büyükelçiliği**

Adres: Katip Çelebi Sokak 7, Kavaklıdere, Ankara  
Tel: 0312 455 41 00  
Faks: 0312 455 41 20  
E-posta: [ambassaden.ankara@foreign.ministry.se](mailto:ambassaden.ankara@foreign.ministry.se)

### **T.C. Stockholm Büyükelçiliği**

Adres: Dag Hammarskjöldsvag 20, 115 27, Stockholm  
Tel: 0046 (0)8 230840  
Faks: 0046 (0)6635514  
E-posta: [turkbe@turkemb.se](mailto:turkbe@turkemb.se)  
İnternet : [www.turkemb.se](http://www.turkemb.se)

### **İsveç Ekonomi Bakanlığı**

[www.sweden.gov](http://www.sweden.gov)

### **İsveç Merkez Bankası**

[www.riksbank.com](http://www.riksbank.com)

### **İsveç İstatistik Ofisi**

[www.scb.se](http://www.scb.se)

### **Stockholm Ticaret Odası**

[www.chamber.se](http://www.chamber.se)

**Kaynakça:**

- T.C. Dış Ticaret Müsteşarlığı
- T.C Stockholm Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
- The Economist
- Statistics Sweden
- CIA World Factbook
- Swedish Trade Council
- International Labour Organisation
- Sweden.se
- The National Institute of Economic Research
- Economist Intelligence Unit
- World Bank
- Central Bank of Sweden
- Türkiye İstatistik Kurumu
- United Nations Conference on Trade and Development