

**GENEL BİLGİ**

Resmi adı:	Uganda Cumhuriyeti
Yönetim Şekli	Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Yoweri Museveni (1986'dan beri)
Yüzölçümü	199.710 km ²
Nüfusu	34.612.000
Konuşulan Diller	İngilizce (resmi), Ganda veya Luganda, diğer Nijer-Kongo dilleri, Nil-Sahra dilleri, Svahili, Arapça
Başkenti	Kampala
Para Birimi	Uganda Őilini (UGX)
Zaman Dilimi	GMT+3
Kur:	1\$ = 2,550 UGX

Uganda siyasi hayatı 20 yılı aşkın süredir Başkan Yoweri Museveni'nin hakimiyeti altındadır. Ve yine 20 yılı aşkın bir süredir Uganda Direniş Ordusu'nun (LRA) yol açtığı ayaklanmalar ülkenin özellikle kuzey bölgesinde geniş alanlarda tahribata ve çok sayıda can kaybına yol açmıştır. Kahve ve diğer tarım ürünlerinin ihracatına bağlı olan Uganda ekonomisi geçen on yıllık süre zarfında Afrika'nın en yüksek büyüme oranlarından bazılarını sergilemiş olmakla birlikte söz konusu büyüme döneminin sonuna gelindiğine dair işaretler mevcuttur. Uganda, dünyanın en hızlı artan nüfuslarından birine sahiptir.

Uganda'da iktidarın büyük bir kısmı Uganda'yı 1980'lerin ortalarından beri yöneten başkan Museveni'nin elinde toplanmaktadır. Uzun yıllar Tanzanya'da sürgünde yaşayan ve askeri darbe ile 1986 yılında işbaşına gelen Museveni, etnik ve dini farklılıkların kaynaştırılmasında Tanzanya'yı örnek almıştır. 2006 yılının Mart ayında gerçekleştirilen başkanlık seçimlerinde üçüncü kez başkan seçilen Museveni'nin 2011 yılında gerçekleşen seçimde Museveni dördüncü kez seçimleri kazandı.

Uganda Siyasi Örgütler Yasası siyasi partilerin kurulmasını zorlaştıracı bir yapıya sahiptir. Siyasi partileri teşvik etmeyen bu yapı Uganda'nın pek çok komşusunu tahrip eden etnik mücadelelerin önüne geçmeyi amaçlamaktadır. Bununla birlikte 2005 yılında çok partili demokrasiyi tesis eden bir referandum gerçekleştirilmiştir. Uganda Direniş Ordusunun teşvik ettiği isyanlar ülkenin kuzey bölgelerinde istikrarı bozmaya devam etmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
GSYİH (milyar \$)	15,9	16,0	17,0	17,6	21,0	21,4
BÜYÜME (%)	7,7	7,1	5,6	6,7	2,6	4,8
GSYİH (Sektörel dağılım %)						
<i>Tarım</i>	%23,9					
<i>Başlıca Tarım Ürünleri</i>	Muz, kahve, çay, pamuk, tütün, tapioka, patates, mısır, darı, baklagiller, dana eti, keçi eti, süt, kümes hayvancılığı, kesilmiş çiçekler					
<i>Sanayi</i>	%26,1					
<i>Başlıca Sanayi Ürünleri</i>	Şeker, alkol damıtımı, tütün, pamuklu tekstil, çimento, çelik					
<i>Hizmetler</i>	%49,9					
KİŞİ BAŞI GSYİH (\$)	506,3	494,6	508,3	510,4	589,2	579,8
ENFLASYON (ort %)	12,0	13,1	4,0	18,7	14,1	5,5
DIŞ TİCARET						
<i>İhracat (milyar\$)</i>	1,7	1,6	1,6	2,1	2,3	2,9
<i>İhracatında Başlıca ürünler</i>	Kahve, balık ve balık ürünleri, çay, pamuk, çiçek, bahçecilik ürünleri, altın					
<i>İthalat (milyar\$)</i>	4,5	4,2	4,6	5,6	6,0	7,0
<i>İthalatında Başlıca Ürünler</i>	Sermaye teçhizatı, araçlar, petrol, tıbbi ürünler, tahıllar					
ÖDEMELER DENGESİ (milyar\$)	-1,2	-1,5	-1,7	-2,0	-2,3	-2,7
DIŞ BORÇ (% GSYİH)	22,1	22,2	27	32,2	34,5	37,6

Kaynak : EIU Ülke Raporu, IMF World Economic Outlook

* EIU ve IMF tahmini rakamları

Özellikle son yıllarda Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olan Uganda Afrika'nın ikinci büyük kahve üreticisidir. İç talep açısından balık tüketiminin ilk sırada yer aldığı Uganda dünyanın en büyük ikinci gölü olan Viktorya Gölü'nün yarısını sınırları içinde barındırdığından özellikle tatlı su balıkçılığı konusunda yatırım fırsatları sunarken, zengin su kaynaklarına sahip olan ülke, hidroelektrik ve diğer enerji santralleri açısından da büyük potansiyel oluşturmaktadır. Albert gölü havzasında 2 milyar varil dolayında petrol bulunan ve bölgenin tamamının taranması halinde petrol rezervinin 6 milyar varil olduğu tahmin edilen Uganda'nın bu miktar ile Gabon (2 milyar varil) ve Çad'ı (1.8 milyar varil) geride bırakarak Sudan'la (6.4 milyar varil) aynı kategoriye çıkacağı öngörülmektedir. Hükümet 2012 yılı içinde Uganda'da mevcut rezervlere ilaveten bir milyar varil petrolün daha bulunduğunu açıklamış olup ülke toplam petrol rezervi 3,5 milyar varile ulaşmıştır. Aralık 2012'de Devlet Başkanı Museveni'ye hükümetin onayı olmaksızın petrol lisansı müzakeresi, verilmesi ve iptali imkanı tanıyan bir yasa kabul edilmiştir.

Hükümet, 1986 yılından beri – yabancı ülke ve uluslararası kuruluşların desteği ile – para reformunu, ihracat ürünlerindeki üretici fiyatlarını yükseltmeyi, petrol ürünlerindeki fiyatları arttırmayı ve sivil hizmet ücretlerinin iyileştirilmesini üstelenerek ekonomiyi rehabilite edip istikrara kavuşturmak için harekete geçti. Ekonomik reformlar, 1990 yılından beri, alt yapı yatırımadaki devamlılığa, üretim ve ihracat için teşvikin geliştirilmesine, enflasyonun azalmasına, daha iyi yurtiçi güvenliğine ve sürgündeki Hint-Ugandalı girişimcilerin dönüşüne dayalı sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başlattı.

Hükümetin enerji altyapısı ve ulaşımdaki engellerin aşılması amacıyla özellikle altyapı harcamalarında büyük artış öngören, 2010 ve 2015 yıllarını kapsayan ve petrol rafinerisi inşası, petrol dağıtım şebekesi ve hidroelektrik santrali kurulmasını içeren Ulusal Kalkınma Planı çerçevesinde kamu-özel sektör ortaklıklarını ön plana çıkarmayı hedefleyen projeler neticesinde elde edilecek gelirlerin makroekonomik istikrara önemli katkıları olacaktır.

Enerji sektörünün önümüzdeki dönemde Uganda'da büyük oranda yatırım çekeceği öngörülmekte olup 2012 itibariyle petrol üretiminin başlaması ve daha az elektrik kesintisi yaşanması neticesinde büyüme oranının %7'lere ulaşması beklenmektedir.

Aralık 2012'de Merkez Bankası artan enflasyon baskıları neticesinde faiz oranları %12'ye düşürmüştür.

BAŞLICA SEKTÖRLER

- **Tarım**

Uganda, dünyanın önde gelen kahve ve muz üreticilerinden biridir. Aynı zamanda Uganda çay, pamuk (organik pamuk dahil), tütün, hububat, yağlı tohumlar (simsim, soya, ayçiçeği, vb), taze ve konserve meyve, sebze ve fındık, esansiyel yağlar, orkide, çiçek ve ipekçilik (ipek.) gibi ürünlerin üretiminde ön planda yer almaktadır.

Kahve birçok yoksul insan için bir geçim kaynağı oluşturmakla birlikte Uganda'ya önemli bir nakit ve döviz kaynağı sağlayan ekinlerden biridir. Uganda Kahve

Geliştirme Kurumu'nun (UCDA) verilerine göre, yaklaşık 500.000 hanenin gelirinin kahve üretimine bağlı olduğu tahmin edilmektedir. Uganda'da iki ana kahve çeşidi yetişmektedir. Bunlar: Robusto ve Arabikadır. Yıllık kahve üretiminin %15'i Arabica %85'i ise Robusto olarak dağılmaktadır. Kahve, sadece bir ana gelir kaynağı olmayıp, astım, baş ağrısı ve Alzheimer hastalığının tedavisinde kullanılmak üzere de yetiştirildiğinden ideal bir yatırım aracıdır. Ayrıca kahvenin, içerdiği 700 farklı bileşikle başta kimya sektörü olmak üzere birçok endüstriyel kullanım alanı vardır.

Uganda, Afrika'daki bir numaralı meyve üreticisi konumundadır. Ülke özellikle tarım açısından birçok farklı ürünün yetiştirilmesi için uygun iklimsel koşullara sahiptir. Ülke, mango, narenciye, ananas, domates gibi diğer meyve-sebze çeşitlerinin üretiminde ciddi bir potansiyele sahiptir. Verimli toprak ve iklim şartları yılın büyük bir kısmı için meyve ve sebze üretimini elverişli hale getirmektedir. Bu büyük üretim potansiyeline rağmen, meyve ve sebze işleme oranı, meyve suyu, kurutma, şişeleme ve etiketleme alanlarında ciddi bir boşluk mevcuttur.

- **Hayvancılık**

Hayvancılık sektörü Uganda'nın büyümesine büyük katkı sağlayan öncü bir sektördür. Hayvancılık sektörünün Uganda'nın GSYH'sine katkısı 2007/2008 yılları arasında 210 milyon dolarken 2009/2010 yılları arasında bu rakam 290 milyon dolara çıkmıştır. Bu rakam Uganda'nın 2009/2010 yılları arasındaki GSYH'nin yüzde %17'sini oluşturmakta ve 4,5 milyon kişiye geçim kaynağı oluşturmaktadır. Et ve süt ürünleri için artan yerel ve bölgesel talebin doğrultusunda 2002 yılında yaklaşık 49 milyon olan hayvan sayısı 2010 yılında tahmini olarak 72 milyona çıkmıştır. 2008 yılı ulusal hayvancılık nüfus sayımında 12,1 milyon büyükbaş hayvan sayılmıştır (UBOS, National Livestock Census, 2013). Uganda'da üretilen yıllık 1.5 milyar litre sütün %30'u çiftliklere %70'i ise tüketicilere pazarlanmaktadır (DDA, 2008).

- **Çiçekçilik**

Çiçekçilik sektörü Uganda'nın ihracat gelirin yıllık olarak 30 milyon dolar katkı yaparak ülkeye döviz sağlayan sektörler içerisinde ilk ona girmiştir. Sektör, 1992 yılında 2 dönümlük tek bir çiftlikten oluşmakta iken 2009 yılına gelindiğinde 192.1 hektarlık bir sahayı kaplayan 20 çiftliğe dönüşmüştür. 60 milyon ABD dolarını aşan sektör 6.000'den fazla kişiye istihdam sağlamıştır. Çiçekçilik sektöründe 40'tan fazla çeşit bitki türü üretilmektedir. Bunlar ağırlıklı olarak gül (% 70), kasımpatı (% 25) ve saksı bitkileri (% 5) olmak üzere üç genel grupta ayrılmaktadır. Güney Batı Uganda'da Ntungama ve Doğu Uganda'da Kapchorwa bölgesinde çiçek yetiştiriciliği yapılmaktadır. Uganda çiçek üretiminde Afrika kıtasında ilk beş ihracatçı arasındadır.

- **Balıkçılık**

Balıkçılık sektörü, Uganda'ya en fazla döviz kazandıran ikinci sektördür. Balıkçılık sektöründe yaklaşık 800.000 kişi istihdam edilirken yatırımlar 200 milyon\$ seviyesindedir. 2012 yılında, balıkçılık sektörü 124 milyon\$ ihracat girdisi sağlamıştır.

Ihraç edilen balık ürünleri, taze balık (soğuk değil), soğutulmuş ve dondurulmuş balık, kuru / füme balık, balık unu, balık yağı, balık derileri ve canlı (süs) balıklarıdır.

Bölgesel düzeyde, Kenya, Sudan, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Ruanda balık ürünleri için diğer büyük ihracatçı konumundadırlar.

- **Enerji**

Yurtiçi biyogaz uygulaması daha çok pişirme amaçlı ya da küçük ölçekli mevcut faaliyetlere yöneliktir. Elektrik üretimi için organik atıkları kullanan hiçbir kuruluş veya şirket bulunmamaktadır. Biyokütle küçük çaplı elektrik üreten bir kaynak olarak Afrika kıtasında sadece Güney Afrika'da keşfedilmiştir. Organik atıkların (ot, yabani otlar, su bitkileri, bitki atıkları ve çiftlik gübresi) kullanıldığı biyogaz üreten bir merkez, ülkede giderek artan organik atık yönetimine ciddi biçimde yardımcı olacaktır.

Fizibilite çalışmaları hidroelektrik kapasitesini tahmin etmek amacıyla Uganda'nın çeşitli nehirlerinde yürütülmüştür. Çalışmalar potansiyel mikro hidroelektrik siteleri betimlemektedir. Özellikle dağlık alanlarda büyük göller bölgesinde büyük bir hidroelektrik potansiyeli olduğu tahmin edilmektedir.

Uganda'nın 34 milyonluk nüfusunun çoğunluğunu eğitilmiş ve ekonomik olarak aktif nüfus oluşturmaktadır. Bu durum Uganda'nın yıllık ortalama %6.4 oranında büyüyeceği de göz önüne alınca enerji alanında yatırımcılara büyük fırsatlar sunmaktadır. Hem kentsel hem de kırsal alandaki elektrik ihtiyacının geliştirilmesi özel sektörün katılımı için büyük bir potansiyele sahiptir.

Uganda'da mikro hidroelektrik ve güneş enerjisi için çok büyük bir potansiyel pazar vardır. Birçok hane hidroelektrik ve güneş enerjisinden yararlanmaktadır. Orta ölçekli düzeyde güneş enerjisi kullanımı hızlı büyüyen gayrimenkul konut ve otel projelerinde konut ısıtma alanında ön plandadır. Mikro hidroelektrik ve güneş enerjisi konutlar dışında tarım ve telekomünikasyon gibi farklı sektörlerde kullanılabilir.

Kömür briket üretimi ve pazarlama olanakları Uganda'da son derece boldur.

DIŞ TİCARET VE YATIRIMLAR

Uganda Dış Ticareti

	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
<i>İhracat (milyar\$)</i>	1,7	1,6	1,6	2,1	2,3	2,9
<i>İthalat(milyar\$)</i>	4,5	4,2	4,6	5,6	6,0	7,0
<i>Hacim</i>	6,2	5,8	6,2	7,7	8,3	9,9
<i>Denge</i>	-2,8	-2,6	-3,0	-3,5	-3,7	-4,1

Kaynak: EIU ve IMF

** tahmini.*

Uganda'nın dış ticaret dengesine bakıldığında ithalat hacminin artmasıyla birlikte ticaret açığının da artmaya başladığı gözlenmektedir. Toplam ihracatının yarısından fazlasını bölge ülkeleri ile gerçekleştiren Uganda'nın bölgesel ticaretin desteği ile ihracatının artacağı bulunla birlikte kahve ihracatının küresel fiyatlardaki düşüştü

olumsuz etkileneceği tahmin edilmektedir. Cari işlemler açığının, petrol sektörüne yönelik yatırım fazlası ile finanse edilmesi beklenmektedir.

2012 Yılı İtibariyle Uganda'nın Başlıca Ticaret Ortakları

İhracat (%)		İthalat (%)	
Sudan	18,0	Hindistan	20,9
Kenya	10,8	Çin	11,3
Kongo Demokratik Cum.	10,2	Kenya	9,8
Ruanda	9,6	BAE	7,5
BAE	7,5	Japonya	5,4
İsviçre	5,2	Güney Afrika	4,9

2012 Yılında Uganda'nın en çok mal ihraç/ithal ettiği ülkeler ve ürünler

İhracat			İthalat		
Ülkeler	Ürünler	Miktar (bin \$)	Ülkeler	Ürünler	Miktar (bin \$)
Sudan	Kahve, çay, mate ve baharatlar	69.768	Hindistan	Yakıt, petrol, damıtılmış ürünler, vb.	502.945
	Şeker ve şeker ürünleri	54.561		Makine, reaktör, kazan, vb.	142.393
	Kara taşıtları (tren ve tramvay hariç)	34.186		Ecza ürünleri	119.822
Kenya	Kahve, çay, mate ve baharatlar	74.855	Çin	Makine, reaktör, kazan, vb.	154.121
	Şeker ve şeker ürünleri	25.100		Elektrikli aletler ve ekipmanları	138.517
	Hububat	17.699		Kara taşıtları (tren ve tramvay hariç)	70.595
Kongo DC	Tuz, sülfür, toprak, taş, çimento, alçı, vb.	26.914	Kenya	Tuz, sülfür, toprak, taş, çimento, alçı, vb.	86.458
	Hububat	25.914		Yakıt, petrol, damıtılmış ürünler, vb.	70.108
	Demir ve çelik	25.229		İçecekler, sirke, vb.	46.573
Ruanda	Hayvansal ve bitkisel yağlar, vb.	60.668	BAE	Yakıt, petrol, damıtılmış ürünler, vb.	255.047
	Tuz, sülfür, toprak, taş, çimento, alçı, vb.	54.769		Makine, reaktör, kazan, vb.	38.645
	Şeker ve şeker ürünleri	24.772		Elektrikli aletler ve ekipmanları	30.845
BAE	Elektrikli aletler ve ekipmanları	151.236	Japonya	Kara taşıtları (tren ve tramvay hariç)	262.299
	İnci, değerli taşlar, metaller, vb.	9.020		Makine, reaktör, kazan, vb.	36.051
	Balık ve deniz canlıları	4.335		Demir ve çelik	9.542

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uganda'ya Yönelik NET DYY (milyon \$)	644	792	729	842	544	792

Kaynak: Dünya Bankası

Uganda'ya yönelik yabancı yatırımlarda son on yıl içerisinde artış görülmüş olup söz konusu yatırımların büyük bir kısmı Uganda'nın imalat sanayisine yönelmiştir. Giyim eşyaları talebinde bölgede yaşanan artış sayesinde tekstil sektörü de Uganda'da yabancı yatırımcılar için çekici bir sektör olmuştur. Uzun vadede petrol ve doğalgaz gibi doğal kaynaklar ile tarım sektörünün Uganda'ya önemli miktarda yatırım gelmesine yol açacağı tahmin edilmektedir.

Uganda'ya Yönelik Doğrudan Yabancı Yatırımların Sektörel Dağılımı

Sektör	2007	2008	2009	2010	2011
Tarım, Avcılık, Ormancılık ve Balıkçılık	28,99	60,89	203,27	664,55	225,40
İnşaat	223,83	58,10	175,88	125,70	41,80
Elektrik, gaz ve su	742,50	173,34	69,93	12,57	70,67
Finans, sigorta, gayrimenkul, turizm	109,90	380,89	309,84	294,97	264,16
İmalat Sanayi	325,36	641,23	577,36	327,20	638,91
Madencilik	88,25	30,36	53,80	103,31	15,92
Ulaştırma, İletişim	444,81	946,12	84,65	49,33	8,49
Toptan, Perakende Satış	218,33	55,90	31,04	62,85	21,47

Kaynak: Dünya Bankası

2008 yılı itibariyle toplam 800 turistin ziyaret ettiği Uganda'da turizmi geliştirmek amacıyla 30 yeni otelin inşası kararı alınmış olup Fransa ve İtalya'da tanıtım faaliyetleri başlatılmıştır.

Uganda, istihdam yaratmak ve yerel hammaddelerin etkili kullanımını sağlamak için ülke genelinde 22 adet Sanayi ve İş Bölgesi kurma kararı almıştır. Bunlardan biri olan Kampala Sanayi ve İş Bölgesi, Kampala merkeze 11 km uzaklıkta olup, 2200 km²'lik bir alanda yer almaktadır ve 200'den fazla yatırımcı barındırmaktadır. Diğer bir bölge ise Kampala'ya 5 km uzaklıkta olan Luzira Sanayi Bölgesi'dir ve 70 yatırımcı barındırmaktadır.

TÜRKİYE – UGANDA İKİLİ EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

TİCARİ İLİŞKİLER

Uganda ile ticari ilişkilerimiz Sahra altı Afrika ülkeleri ile olan rakamlarla kıyaslandığında çok düşük seviyelerde kalmaktadır.

Türkiye-Uganda Dış Ticareti (bin dolar)

YILLAR	İHRACATIMIZ	İTHALATIMIZ	DENGE	HACİM
2000	1.331	1.030	301	1.361
2001	747	668	79	1.415
2002	456	761	-301	1.217
2003	946	783	-163	1.729
2004	2,819	3.303	-484	6.122
2005	3.862	12.530	-8.648	16.392
2006	7.260	5.648	1.512	12.908
2007	8.903	6.034	3.869	14.937
2008	10.733	7.910	2.823	18.643
2009	10.326	11.197	-870	21.524
2010	13.566	11.494	2.072	25.060
2011	24.192	7.745	16.447	31.937
2012	22.540	3.605	18.934	26.146

Kaynak: T.C. Başbakanlık Türkiye İstatistik Kurumu

Yukarıdaki tabloda da görüldüğü gibi, 2000 yılından bu yana ticaret hacmi en fazla 30 milyon dolar seviyelerine kadar çıkmıştır. İthalat-ihracat dengesine baktığımızda ise dalgalı bir seyrin olduğu gözlenecektir.

Başlıca Fasıllar İtibariyle İhracatımız (dolar)

FASIL ADI	2011	2012
Elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçaları	5.190.556	5.845.063
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar, parçaları	2.253.173	4.845.243
Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke	3.833.359	1.274.368
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, vb.	325.024	1.213.912
Yenilen çeşitli gıda müstahzarları	727.890	1.017.867
Esasını hububat, un, nişasta, süt teşkil eden müstahzarlar	2.557.301	900.089
Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, vb.)	63.002	860.668
Demir veya çelikten eşya	778.819	726.343
Diğer	8.463.152	5.856.631
Toplam	24.192.276	22.540.184

Kaynak: T.C. Başbakanlık Türkiye İstatistik Kurumu

Başlıca Fasıllar İtibarıyla İthalatımız (dolar)

FASIL ADI	2011	2012
Kakao ve kakao müstahzarları	0	991.738
Tuz,kükürt,toprak ve taşlar,alçılar ve çimento	616.561	757.936
Ham postlar,deriler (kürkler hariç) ve köseleler	903.085	652.915
Yağlı tohum ve meyvalar,sanayi bitkileri,saman,hayvan yemi	4.348.765	629.747
Pamuk,pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	406.533	283.707
Tütün ve tütün yerine geçen işlenmiş maddeler	1.098.633	126.038
Diğer	372.081	163.870
Toplam	7.745.658	3.605.951

Kaynak: T.C. Başbakanlık Türkiye İstatistik Kurumu

Uganda ile ticaretimizde elektrikli ve elektriksiz makine ve cihazlar, kazanları makinalar, meşrubat ve alkollü içecekler, motorlu kara taşıtları, yenilen çeşitli gıda ürünleri, kauçuk ürünleri, demir çelik eşya başlıca ihraç kalemlerimizi; yağlı tohum, meyveler, kakao, inşaat malzemeleri, pamuk ve pamuk ürünleri ile tütün ve tütün yerine geçen işlenmiş maddeler ana ithalat kalemlerimizi oluşturmaktadır.

TÜRK-UGANDA İŞ KONSEYİ

Muhatap Kuruluş : Uganda Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası
Türk Tarafı Başkanı : Ersin Eren
Firma ve Unvanı : Erenler internet iletişim inş. Mak. San. Ve tic. A.Ş., Yön. Kur. Başkanı
Karşı Kanat Başkanı: Olive Kigongo
Firma ve Unvanı : Uganda Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

FAYDALI ADRESLER

- **T.C. Kampala Büyükelçiliği**

Büyükelçi: Sn. Ahmet Melih Ulueren

Adres: Hotel Serena Kintu Road P.O. Box: 7814 Kampala, Uganda

E-mail: embassy.kampala@mfa.gov.tr

- **Uganda Yatırım Ajansı (Uganda Investment Authority)**

www.ugandainvest.go.ug